

中国人工智能大模型行业调研

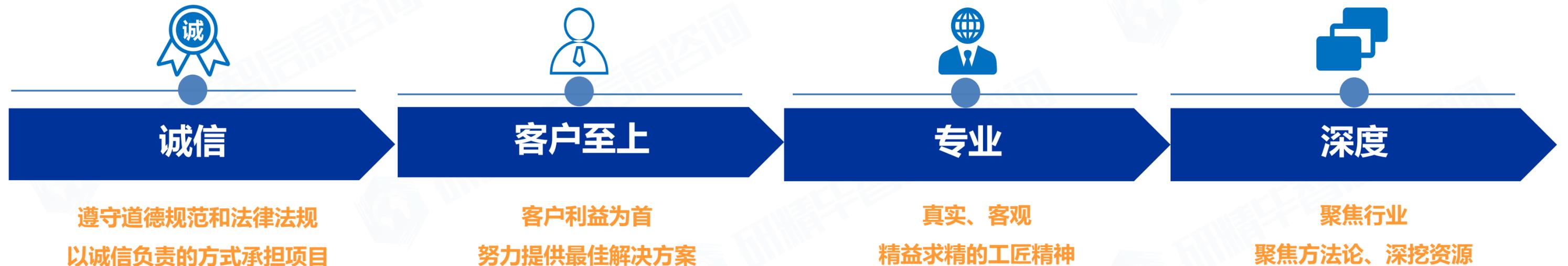
北京研精毕智信息咨询有限公司

2024年8月

北京研精毕智信息咨询有限公司（简称“北京研精毕智”，英文“XYZResearch”）

CCTV中视购物官方合作品牌，国内领先的行业和企业研究服务提供商

- **研精毕智市场调研（北京研精毕智）**的核心目标是助力企业实现商业决策的智能化与高效化，致力于推动企业运营效率的提升、新增长点的挖掘以及持续增长的保障，为企业提供权威而精准的市场洞察。
- 我们打造了一站式的研究服务体系，包括**深度企业研究、行业研究、个性化数据定制、市场动态监测、消费者调研**，以及由业内权威专家组成**专家库**服务。依托先进的研究方法论、丰富的行业案例和庞大的数据支持，研精毕智市场调研确保每一次服务都能为企业带来实际的商业价值和战略优势。
- 北京研精毕智不仅是企业决策的智囊团，更是推动行业产业持续健康发展的强大引擎。我们始终坚持以客户为中心，以创新为驱动，以专业为基石，助力企业决胜未来市场。



200+

定制研究类报告
/年

2000+

常规类行业研究报告
/年

30万+

权威专家资源
累计

3600万+

国内电话样本+企业样本库

8000万+

海外样本库

案头研究

- 企业年报以及IPO资料
- 企业产品手册
- 行业出版刊物
- 行业报告、白皮书
- 专业杂志、政府工作报告
- 国家权威部门、统计局发布数据
- 券商研究报告

专访

- 分销商
- 供应商
- 产品上下游行业资深人士
- 相关企业的高管
- 相关领域的专家学者
- 学校或科研单位教授
- 协会成员或专家

付费数据

- 工商数据
- 税务数据
- 海关进出口数据
- 专利文献
- 公司自有数据库
- 行业权威论文
- 数据平台，魔镜/Wind/Statista/海关数据等

行业研究

- 行业现状
- 行业发展周期
- 细分产品市场
- 市场容量测算
- 产品细分应用领域
- 渠道分析
- 产业链
- 竞争格局
- 下游客户或用户研究
- 行业或企业数据定制
- 反垄断调研数据定制
- 用户研究（包括问卷调研）

企业研究

- 组织架构
- 经营情况研究
- 工商数据
- 税务数据
- 产品策略
- 营销策略
- 市场策略
- 生产布局
- 研发能力
- 供应商梳理
- 客户结构
- 人力资源

专家库

- 相关专家招募
- 专家访谈
- 政策咨询
- 行业准入咨询
- 投融资咨询
- 企业背调
- 圆桌会议
- 专家演讲

动态监测

- 行业月度动态监测
- 行业季度动态监测
- 企业月度动态监测
- 企业季度动态监测
- 政策法规监测
- 企业经营状况监测

关注“研精毕智市场调研”微信端，每天免费阅读最新热门行业报告



服务号



订阅号



Email: info@xyz-research.com



Tel: 010-53322951



孟经理: 18480655925



官网: <https://www.yjbzr.com>

详情请咨询



专业咨询顾问

01

AI大模型介绍

AI LARGE MODEL INTRODUCTION

02

大模型应用及市场

LARGE MODEL APPLICATIONS AND MARKET

03

典型案例

TYPICAL CASE

04

挑战及发展趋势

CHALLENGES AND TRENDS

01

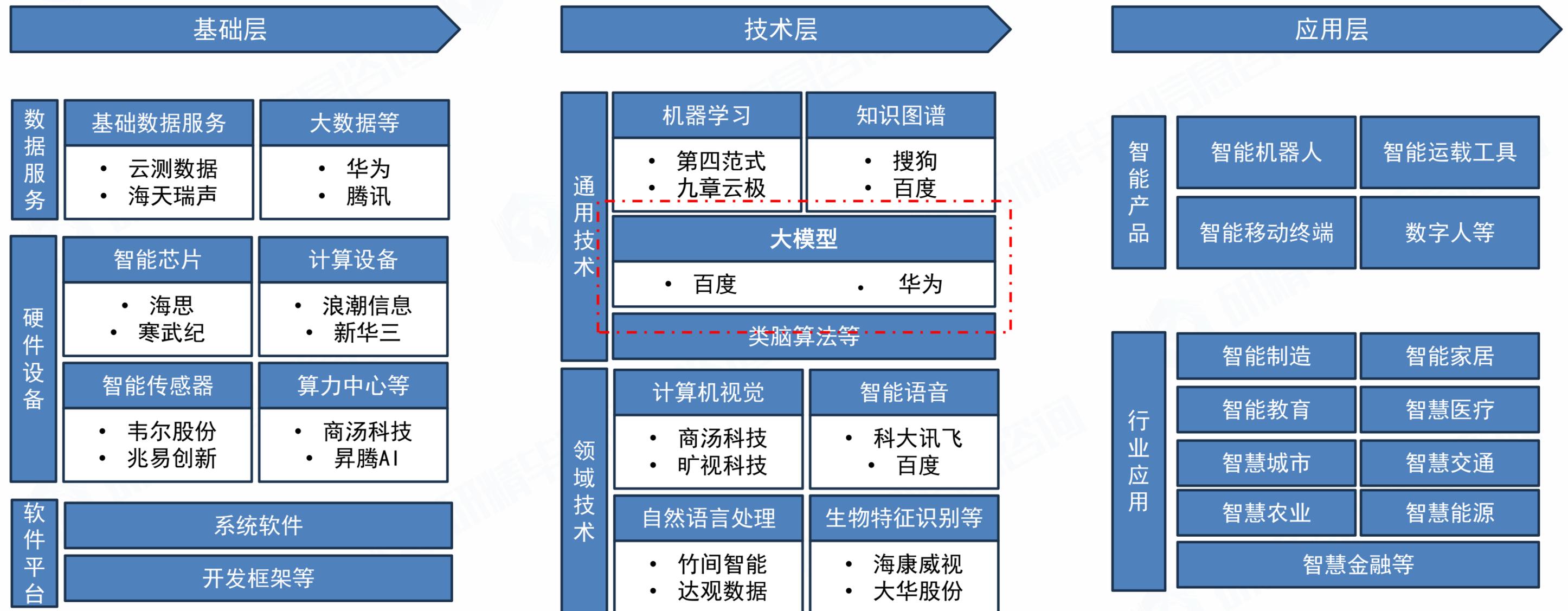
AI大模型介绍

AI LARGE MODEL INTRODUCTION

AI大模型产业链、AI大模型特征及类型

AI产业链图谱

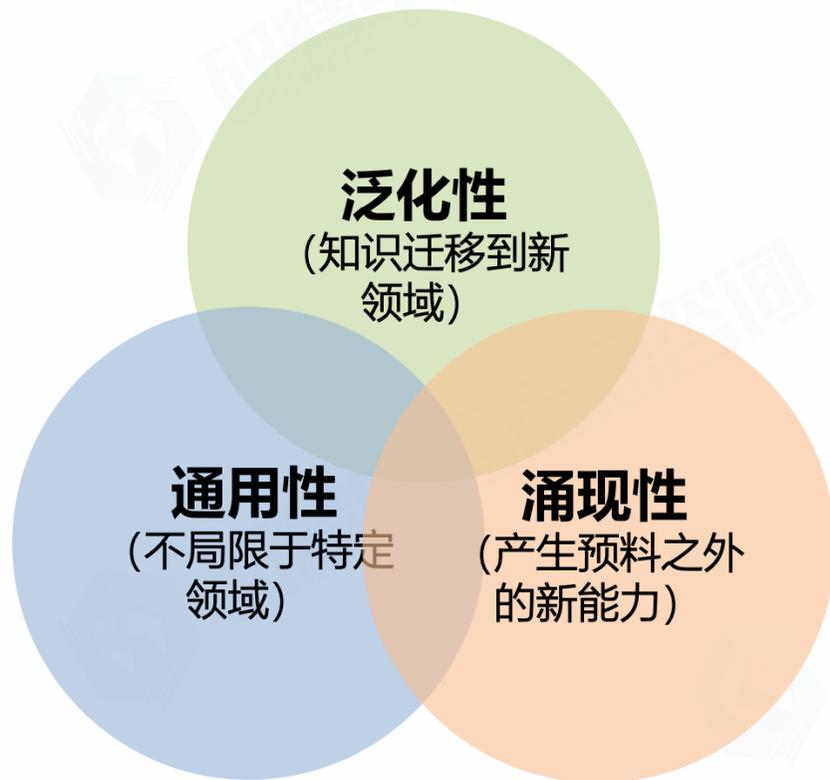
人工智能技术包括基础层、技术层、应用层三大方面，其中AI大模型属于技术层中通用技术的一种。AI大模型在人工智能产业链中的地位是核心，是产业链核心竞争力的来源。



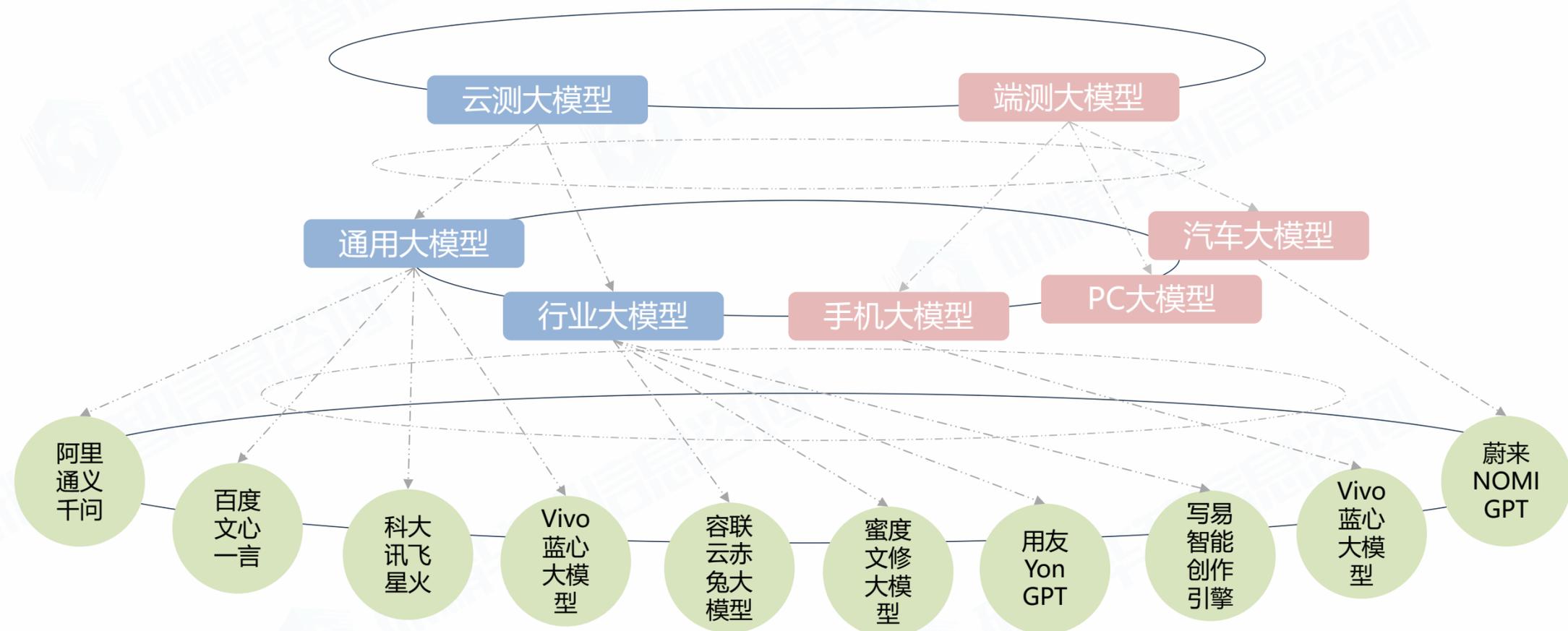
大模型特征及类型

AI大模型是通过深度学习算法和人工神经网络训练出的具有庞大规模参数的人工智能模型。AI大模型具有强大的计算和学习能力，能够处理大量的数据，适应不同的业务场景和语言环境，并通过学习和推理来完成各种任务，实现更高效、更准确的语义理解和应用。

AI 大模型特征



AI 大模型主要分为云侧大模型和端侧大模型两类



02

大模型应用及市场

LARGE MODEL APPLICATIONS AND MARKET

AI大模型应用场景、中国AI大模型市场规模、行业发展政策

应用场景

中国 AI 大模型产业发展源于多领域的广泛需求，例如来自办公、制造、金融、医疗、政务等场景中降本增效、生产自动化、降低风险、提高诊断准确率、提高政务服务效率等诉求。相关领域的创新和发展共同推动着中国 AI 大模型产业的蓬勃发展，预示着未来更广阔的市场前景。



办公场景

- 基于大模型的智能办公产品满足日常办公场景中文案生成、PPT 美化、数据分析等各种需求。
- 智能会议方面，大模型可从会议策划、同声传译、会议记录等各环节赋能。



制造场景

- 研发设计阶段：如大模型+EDA；
- 生产制造阶段：如AIGC和数字孪生技术；
- 供应链管理系统：在需求端及时预测需求，在仓库和物流端实现智能调度、智能跟踪和智能预警。



金融场景

- 个性化服务：为客户提供定制的财务和产品计划；
- 电子营销方面：根据客户行为偏好生成个性化电子邮件；
- 金融欺诈检测；
- 信贷支持等。



医疗场景

- 智慧影像：覆盖 CT、MR、DR、US、DSA、钼靶等医疗影像场景；
- 智慧手术功能：大幅提高患者病情评价准确度；
- 智慧健康：为患者提供高质量导诊服务和个性化健康建议。



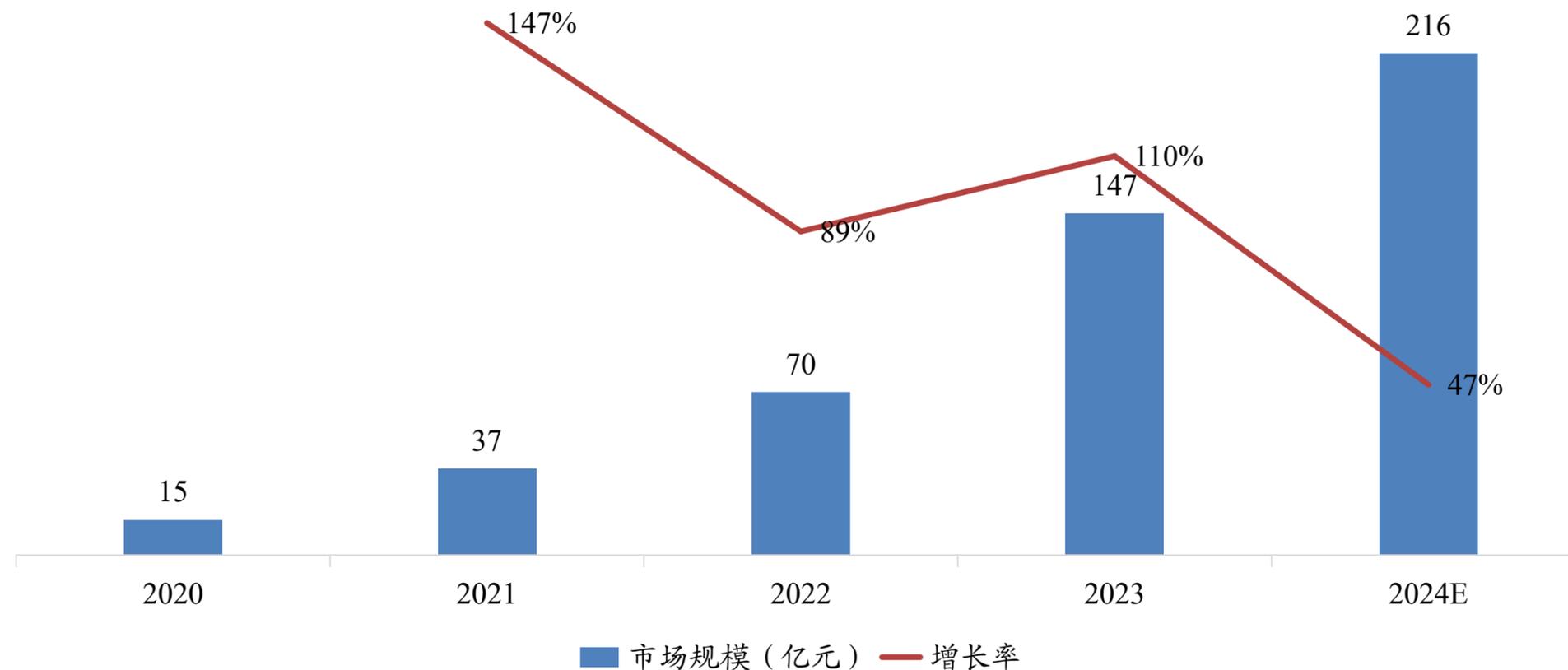
政务场景

- 自动化政策检索、政策比对；
- 政策撰写助手；
- 政策经验知识库；
- 规范化生成、检查功能。

市场规模

当前，“ChatGPT”“文心一言”“盘古Chat”等大模型的爆火推动了新一轮人工智能技术发展热潮，AI大模型相关研究、产品不断涌现，中国大模型产业规模快速增长。相关数据显示，中国大模型产业市场规模从2020年的15亿元增长至2022年的70亿元，年均复合增长率达116.02%，2023年约为147亿元。预测，2024年中国大模型产业规模将达216亿元。

图：2020-2024年中国AI大模型市场规模预测趋势图



来源：中商产业研究院

行业发展政策

目前，受政策利好，我国AI大模型行业发展迅猛。国家及相关部门陆续出台了《“数据要素x”三年行动计划（2024—2026年）（征求意见稿）》《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》《人形机器人创新发展指导意见》《电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案》等一系列政策鼓励大模型产业发展。

伴随人工智能领域中大模型技术的快速发展，我国各地方政府出台相关支持政策，加快大模型产业的持续发展。当前，北京、深圳、杭州、成都、安徽、上海等地均发布了关于 AI 大模型的相关政策。

北京

着力推动大模型相关技术创新，构建高效协同的大模型技术产业生态

成都

着力推动大模型相关技术创新，重点研发和迭代 CV 大模型、NLP 大模型、多模态大模型等领域大模型以及医疗、金融、商务、交通等行业大模型

上海

强调打造具备国际竞争力的大模型

杭州

支持头部企业开展多模态通用大模型关键技术攻关、中小企业深耕垂直领域做精专用模型

深圳

重点支持打造基于国内外芯片和算法的开源通用大模型，支持重点企业持续研发和迭代商用通用大模型

安徽

从资源方面着手吸引大模型企业入驻

03

典型案例

TYPICAL CASE

讯飞星火认知大模型、文心一言大模型

讯飞星火认知大模型

讯飞星火认知大模型是科大讯飞推出的新一代认知大模型，可实现基于自然对话方式的用户需求理解与任务执行。讯飞星火从赋能万物互联时代的人机交互、赋能知识学习与内容创作、提升数智化生产力三个方面展现其应用能力。

大模型优势

Advantage

• 人机交互方面

讯飞星火 V3.5 在语义理解、指令跟随和多轮对话中展现优异能力，在情绪感知和拟人合成方面也有出色表现；

• 知识学习与内容创作方面

要素抽取、问题生成等底层能力的进步，能够帮助知识学习和内容创作领域，产生更丰富更有用的智能体。讯飞星火大模型能够结合外部知识进行合理拓展，做到“旁征博引”；

• 数智化生产力方面

逻辑推理能力和时空推理能力并重，数学则是大模型的基础能力，而代码能力用于生成各种工具链接虚拟和现实世界，最后多模态能力也是机器人、工业、家庭等场景中必备的能力。

大模型应用

Application

• 语言理解方面

情感分析可以提取文本情感色彩了解内容观点和态度。文本摘要总结简洁准确的摘要，快速理解文章的核心观点；

• 文本生成方面

科大讯飞推出可以一键快速自动生成文档和 PPT 的办公产品—讯飞智文，主要功能有文档一键生成、AI 撰写助手、多语种文档生成、AI 自动配图、多种模板选择等；

• 知识问答方面

讯飞星火对生活常识问答、医学知识问答、政策问答等任务“信手拈来”；

• 数学能力方面

讯飞星火可以解决方程求解、立体几何、微积分、概率统计等数学问题；

• 逻辑推理方面

思维推理可以通过分析问题的前提条件和假设来推理出答案或解决方案，给出新的想法和见解。科学推理则使用已有的数据和信息进行推断、预测和验证等科学研究中的基本任务；

• 代码能力方面

讯飞星火能根据注释、函数名智能生成代码，支持逐行代码注释，还可以精准定位代码语法、逻辑错误，甚至可以智能生成单元测试数据；

• 多模态能力方面

讯飞星火可根据用户上传图片返回准确的图片描述，或完成针对图片素材的问答，还可以凭借用户描述，生成期望的音频和视频。

文心一言大模型

文心一言是百度研发的人工智能大语言模型产品，具备跨模态、跨语言的深度语义理解与生成能力，在文学创作、文案创作、搜索问答、多模态生成、数理逻辑推算等众多领域都能为用户提供高质量服务。

大模型优势

Advantage

大模型应用

Application

• 理解能力方面

文心一言能听懂潜台词、复杂句式、专业术语、前后乱序、模糊意图等复杂提示词，也能胜任代码理解与调试任务；

• 生成能力方面

文心一言能快速生成风格多样的文本、代码、图片、图表、视频，比如进行文案创作、制定生活计划、编写高质量代码；

• 逻辑能力方面

文心一言能帮用户解决复杂的逻辑难题、困难的数学计算、重要的职业/生活决策、代码纠错、常识推理、逻辑校验、立体几何、辩论灵感等；

• 记忆能力方面

经过多轮对话后，文心一言依然能记住对话的重点，轻松胜任复杂问题、沉浸体验角色对话。

• 文学创作方面

文心一言可以清晰地表达观点、传递情感，因此可以应用于小说、散文、诗歌等文学作品的创作中；

• 文案创作方面

在商业领域，文心一言可以撰写商业计划、市场分析报告等。文心一言可以激发创意思维，为广告行业提供新的灵感和想法，可以帮助广告人员快速构思出吸引人的广告文案；

• 搜索问答方面

文心一言的聊天机器人可以与用户进行自然语言交互，理解用户的意图和需求，并提供相应的回答和建议。这种应用可以广泛应用于生活服务、教育辅导、客服等领域；

• 多模态生成方面

文心大模型支持图像生成和处理，可以根据用户需求生成图像或者对已有图像进行处理编辑。文心大模型还支持语音合成、语音识别和音频分类。文心大模型还能对视频数据进行处理，或将文本转化为动态图像序列完成视频分类、目标检测等任务；

• 数理逻辑推算方面

文心大模型可以解决复杂的数学问题，也可以成为代码编写助手，比如百度基于文心大模型研制了智能代码助手 Comate，提供智能推荐、智能生成、智能问答等多种功能，支持多种编程语言和 IDE。

04

挑战及发展趋势

CHALLENGES AND TRENDS

行业面临挑战、行业发展趋势

行业面临挑战

大模型产业遭遇算力瓶颈

国内 AI 高性能芯片市场受进口限制和国内技术瓶颈的双重影响，大模型产业发展受到算力层面的一些制约。

主流大模型架构仍存在诸多局限

Transformer 架构消耗的算力资源普遍较大；基于 Transformer 架构的大模型对存储设备的要求也更高。



高质量的训练数据集仍需扩展

我国可用于大模型训练的中文数据库体量严重不足；国内大模型的数据还缺乏多数据源的调用，可供大模型训练的有效数据源呈现碎片化分散状态；来源于政府及企业数据较少。

大模型爆款应用尚未出现

国内的AI大模型产业至今没有出现爆款级应用，原因在于尚未找到商业化思路，缺乏满足客户需求的个性化应用。

行业发展趋势

01

AI 云侧与端侧大模型满足不同需求，C 端用户将成为端侧的主要客群

- 强大的算力和海量的训练数据库，支撑大语言模型高参数，云侧大模型能够提供语言理解、知识问答、数学推理、代码生成等能力。
- 端侧大模型具有成本低、移动性强、数据安全等优势，主要应用在手机、PC 等终端设备上。
- 瑞银预计生成式 AI 智能手机出货量将从 2023 年的 5000 万部增长到 2027 年的 5.83 亿部，到 2027 年收入将达 5130 亿美元。

03

AI 大模型将广泛开源，小型开发者可调用大模型能力提升开发效率

- 未来，大模型开源将成为趋势，一方面能降低大模型开发者的使用门槛，另一方面也能提高算法的透明度和可信度。
- 小型开发者通过调用大模型能力，大幅提升编程效率，进一步推动 AI 应用落地。

02

AI 大模型趋于通用化与专用化，垂直行业将是大型模型的主战场

- 通用大模型具有参数规模大、泛化能力强、多任务学习能力优等特点。
- 行业大模型适用于金融、政务、医疗等特定行业和领域，更好处理相关行业的特定任务。与通用大模型相比，行业大模型具有专业性强、数据安全性高等特点，未来大模型真正的价值体现在更多行业及企业的应用落地层面。

04

AI 高性能芯片不断升级，AI 大模型产业生态体系将不断完善

- 华为昇腾主要包括 310 和 910 两款主力芯片，其中昇腾 910 采用了 7nm 工艺，最高可提供 256 TFLOPS 的 FP16 计算能力，其能效比在行业中处于领先水平。
- 寒武纪先后推出了思元 290 和思元 370 芯片及相应的云端智能加速卡系列产品、训练整机。



分析师声明

负责本研究报告的分析师在本报告中所采用的数据均来自合规渠道，报告的观点、逻辑和论据均为分析师本人研究成果，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

公司声明

本报告的著作权归北京精毕智信息咨询有限公司(简称为“研精毕智”)所有。本报告是研精毕智研究与统计成果，所载的观点、结论和建议仅代表行业基本状况，仅为市场及客户提供基本参考。

本报告调研方法主要是桌面研究、行业访谈等，结合公司内部逻辑算法，通过定量和定性分析分析，客观阐述行业的现状，科学预测行业未来的发展趋势。

我们力求报告内容客观、公正，但受到调研方法及调查资料收集范围的局限，本报告所述的观点、数据并不一定完全准确。

本报告版权仅为本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式篡改、复制和发布。如引用、转载需注明出处，且不得对本报告进行有悖原意的引用和修改。

本研究报告仅供北京研精毕智信息咨询有限公司客户和经本公司授权机构的客户使用，未经授权私自刊载的机构以及其阅读和使用者应慎重使用报告，本公司不承担由此所产生的相关风险和责任。