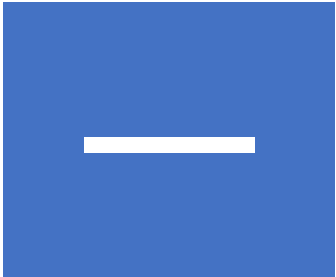




全球及中国文化旅游行业分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



内容

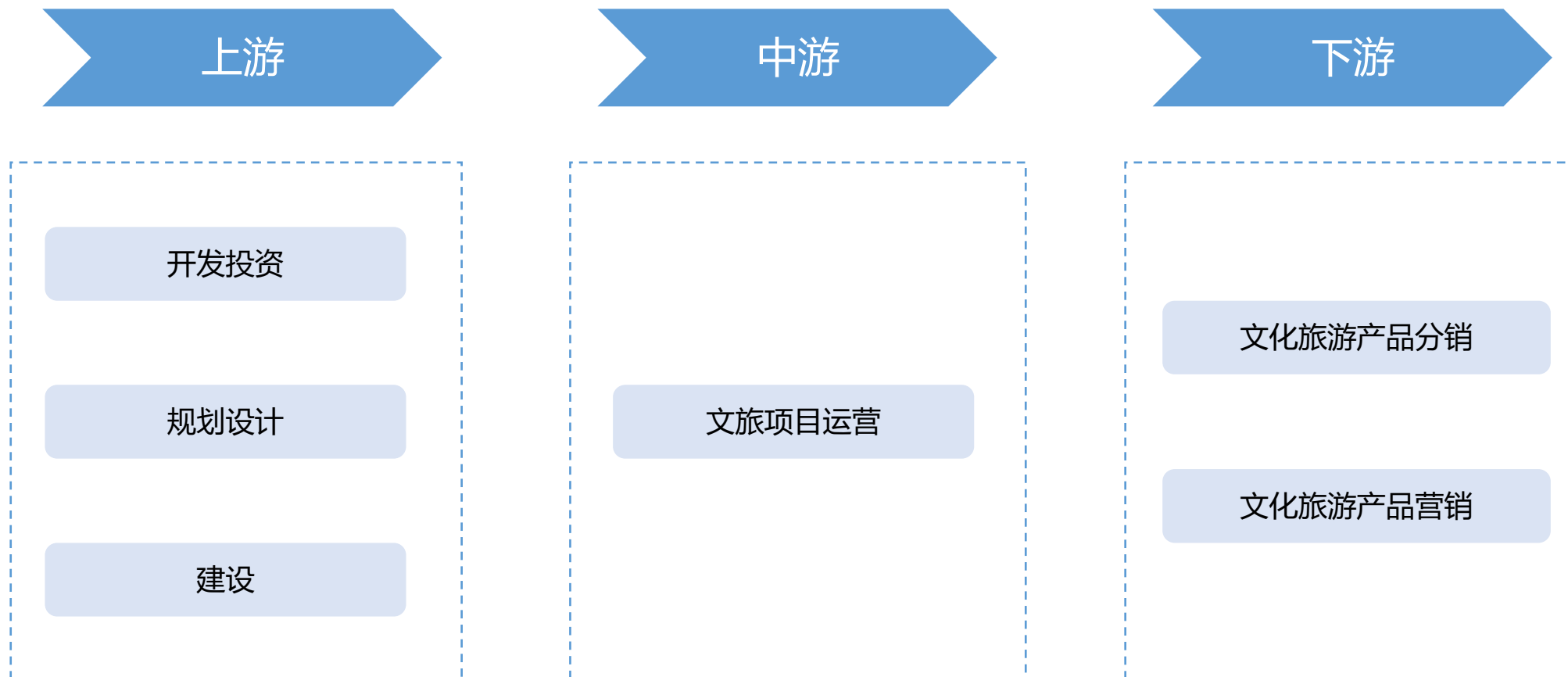
一、全球文化旅游行业发展现状

二、中国文化旅游行业发展现状

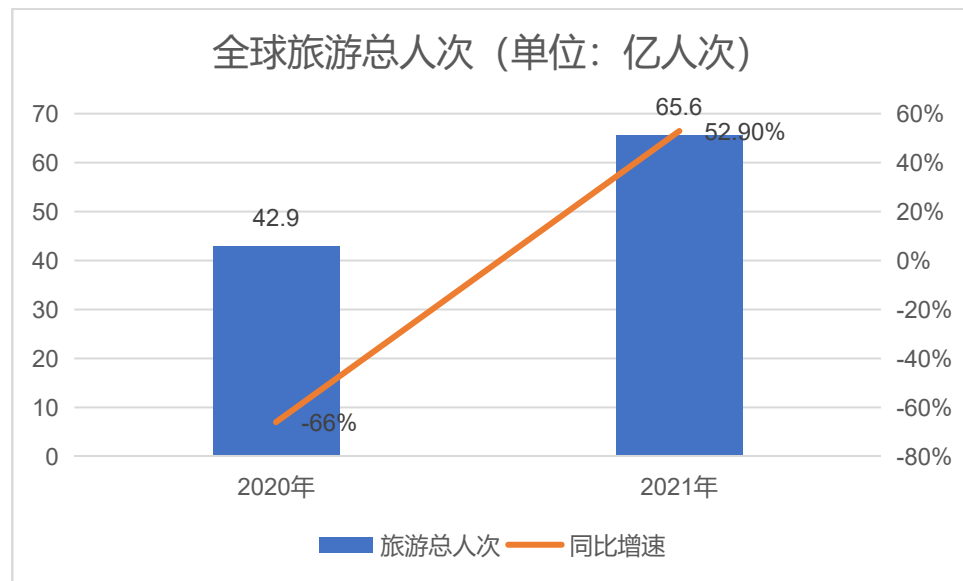
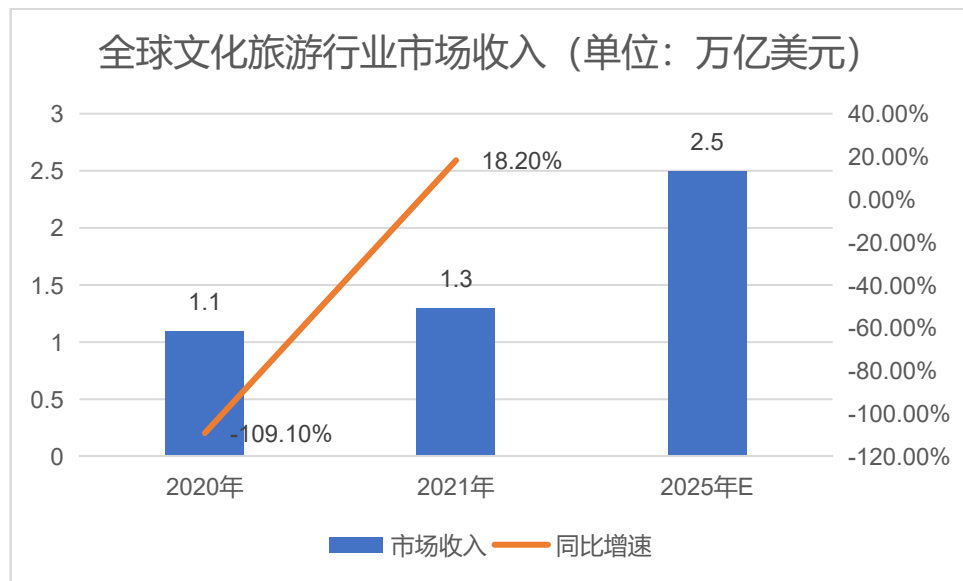
三、中国文化旅游行业发展格局

四、中国文化旅游石行业发展前景

行业产业链

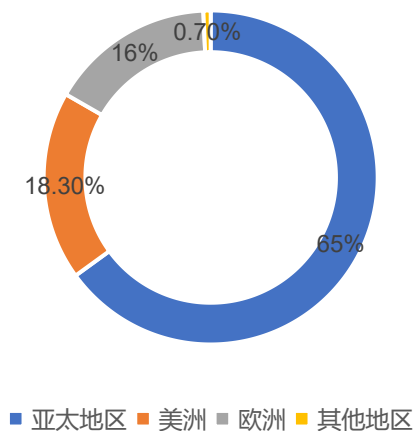


- 作为一种全新的旅游业态，文化旅游融合了各类资源要素，目前已经成为全球旅游业中增速最快的细分市场之一，市场收入波动变化，近几年呈现恢复上升态势，目前全球市场收入已经超过1万亿美元。根据北京研精毕智信息咨询统计，2020年底，全球文化旅游行业市场收入达1.1万亿美元左右，同比下降约109.1%，从2021年开始全球文化旅游市场收入恢复上涨，达1.3万亿美元，同比提高约18.2%，预计2025年将达到2.5亿美元，2021-2028年期间年平均增长率约为23.1%。
- 随着全球范围内的疫情形势进一步向好，各国经济水平正在恢复上升，带动了全球旅游活动逐步复苏，截至2020年末，全球旅游总人次达42.9亿人次，较上年同比降低约66%，2021年全球旅游总人次规模上升至65.6亿人次，相比2020年同期增长约52.9%，与2019年同期相比还存在较大的差异，全球旅游经济的恢复速度增长缓慢。

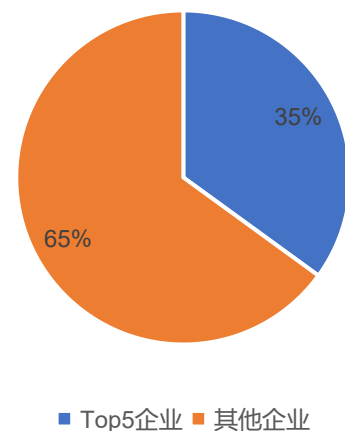


- 以全球各区域的旅游人次进行分析，近几年亚太地区的旅游总人次占全球市场的比重最高，2021年全球旅游总人次占比达65.6亿人次左右，其中亚太地区旅游总人次达42.6亿人次，占比超过一半，约为65%；美洲地区旅游总人次达12亿人次左右，占比全球旅游总人次的18.3%；之后为欧洲地区的旅游总人次达10.5亿人次，占比16%。
- 从全球核心市场来看，整体行业主要由少数几家大型厂商占据主要地位，据北京研精毕智信息咨询的公开数据显示，截至目前，在全球范围内的文化旅游企业包括Expedia Group、Priceline Group、China Travel、China CYTS Tours Holding和American Express Global Business Travel等，2021年底，全球前五大文化旅游企业共计占有约35%的市场份额，相较于前几年有一定幅度的提升。

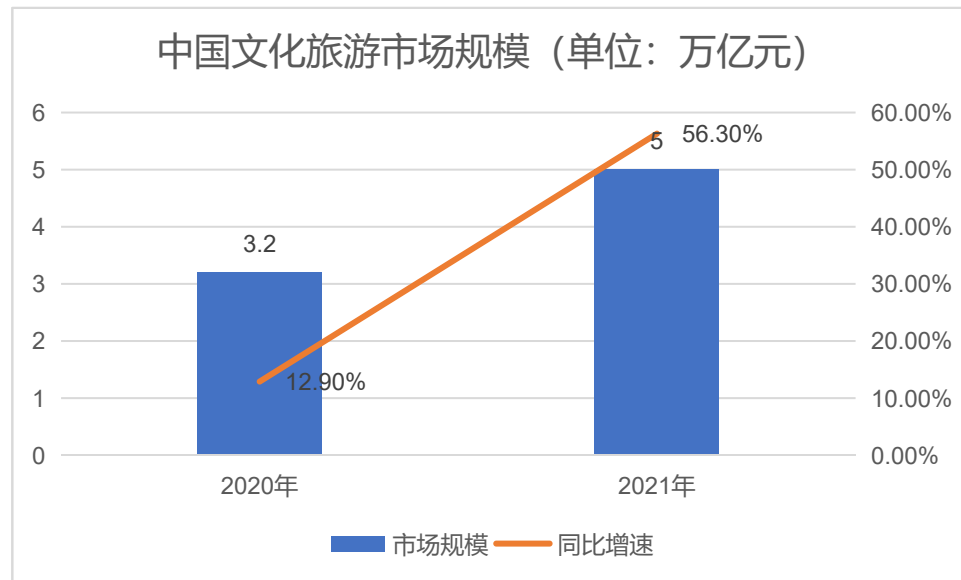
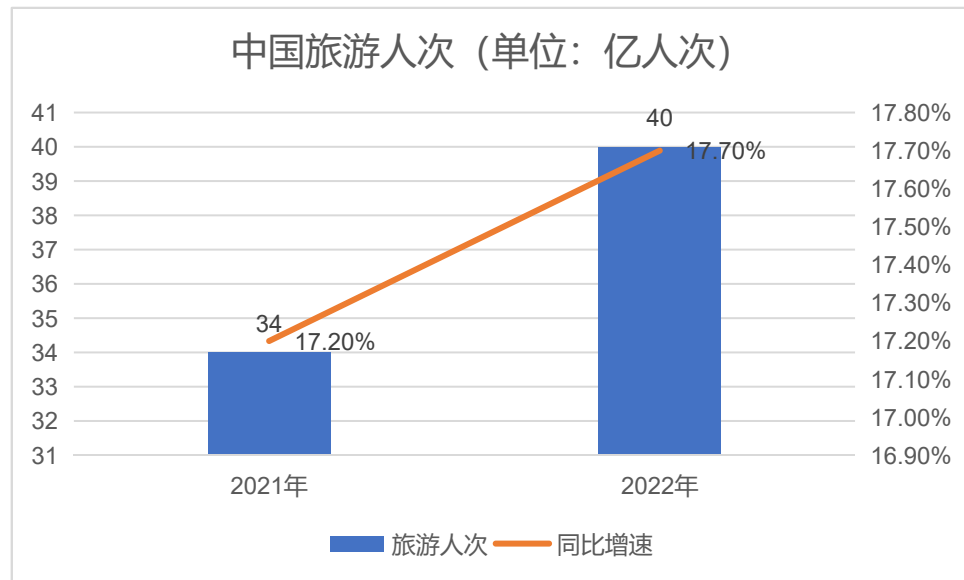
全球各地区旅游总人次分布



全球文化旅游企业市场占有率

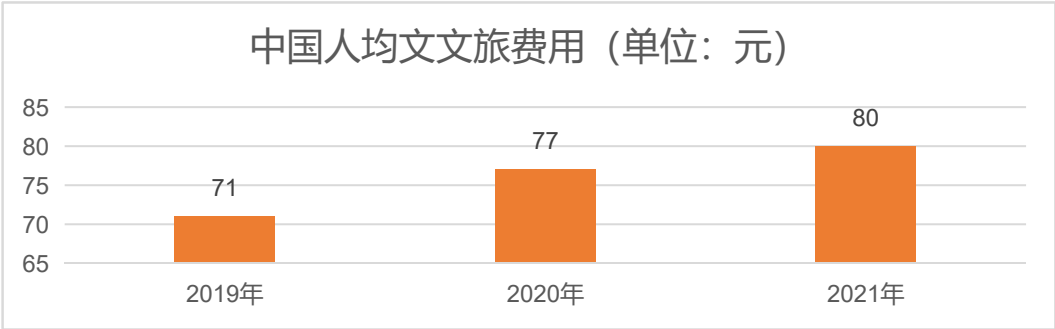
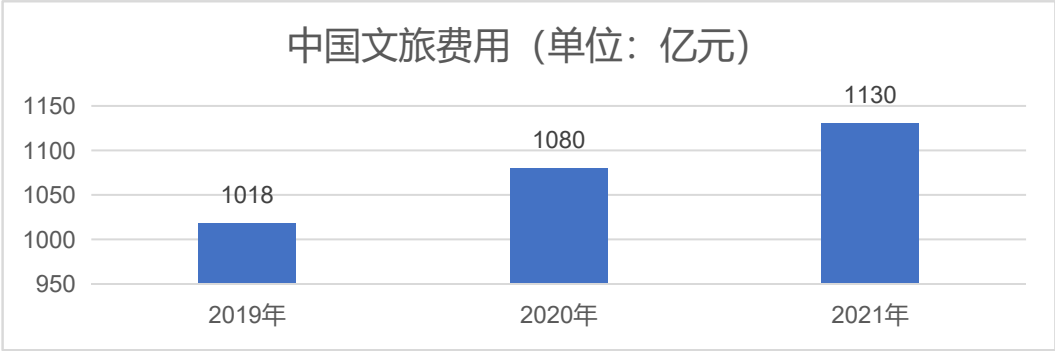
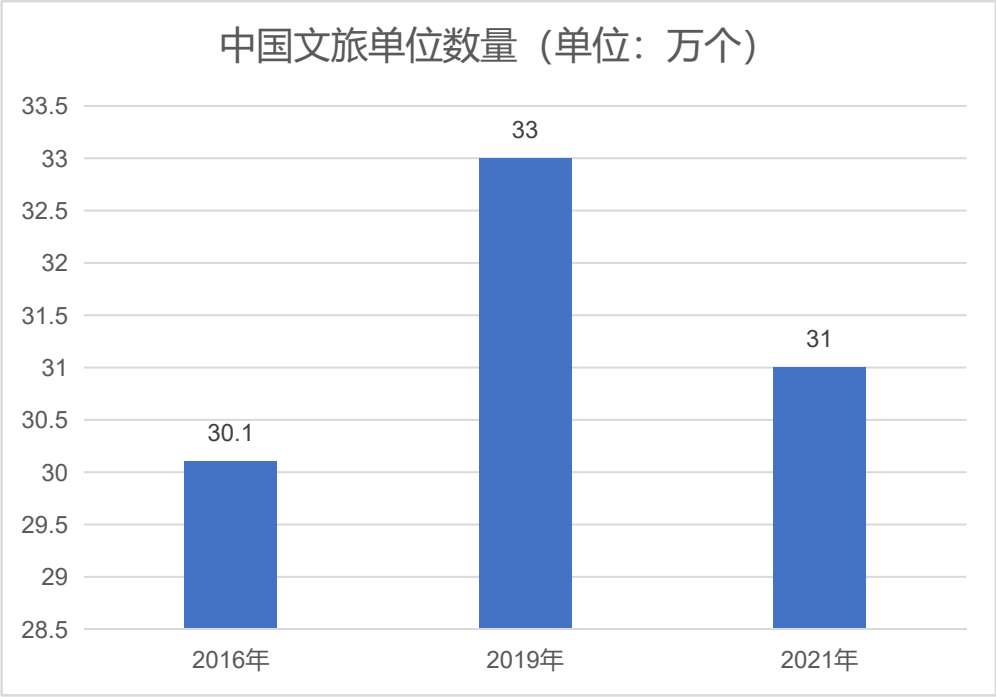


- 从我国文化旅游群体组成情况来看，其中以年轻人占大多数，这类型群体倾向于选择新奇事物，体验文化旅游并进行消费，推动中国文化旅游市场迅速发展。北京研精毕智信息咨询发布了市场分析资料，调研得2021年国内旅游人次达34亿以上，同比增长约17.2%，到2022年旅游人次继续上升，进一步上涨至40亿人次左右，同比增长约17.7%，整体上来看在全球旅游市场中占据大多数份额。
- 随着经济水平的不断提高，开始有越来越多的人开始注重精神文化，以文化旅游为代表的新兴产业也受到了广泛的关注，文化旅游其中包括景点、和节庆活动等内容，可以满足消费者的精神需求，文化旅游的市场规模不断扩大。2020年中国文化旅游市场规模达3.2万亿元，同比增长12.9%，2021年文化旅游市场总规模超过5万亿元，同比增长56.3%，相较于上年呈现较大幅度的提升。

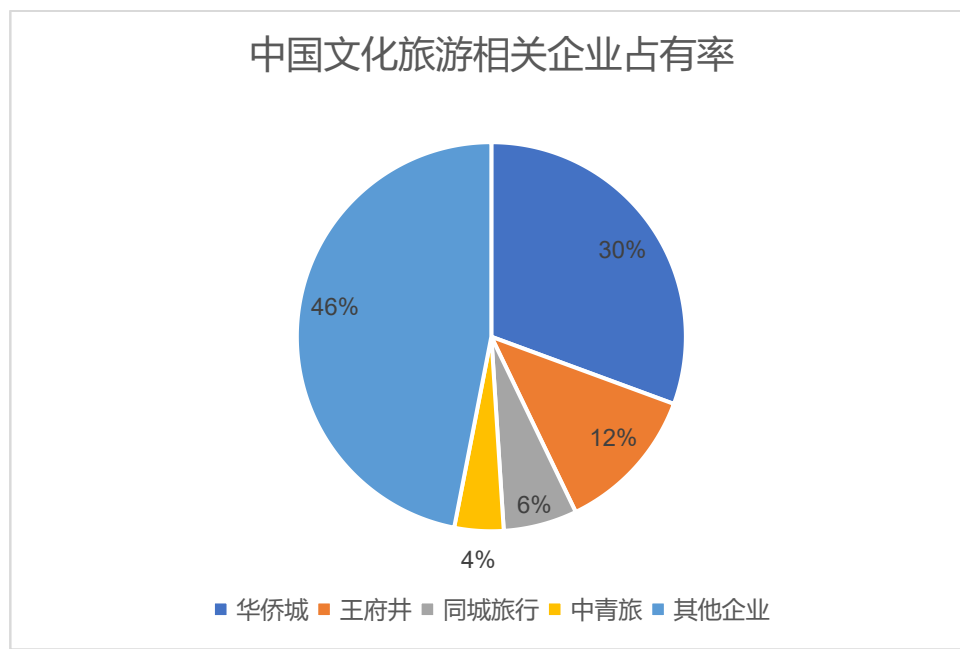
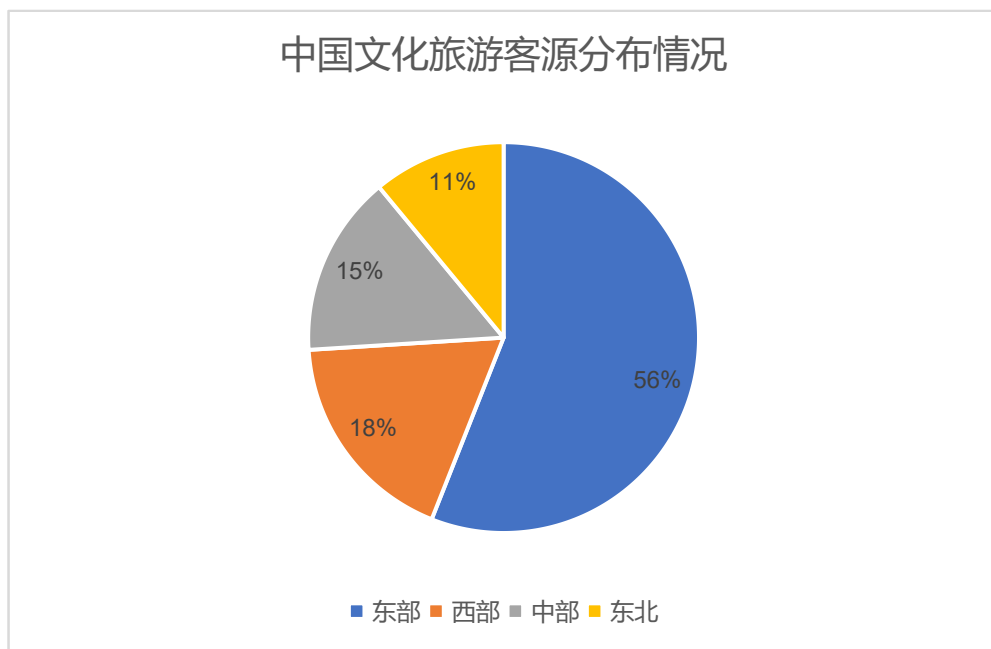




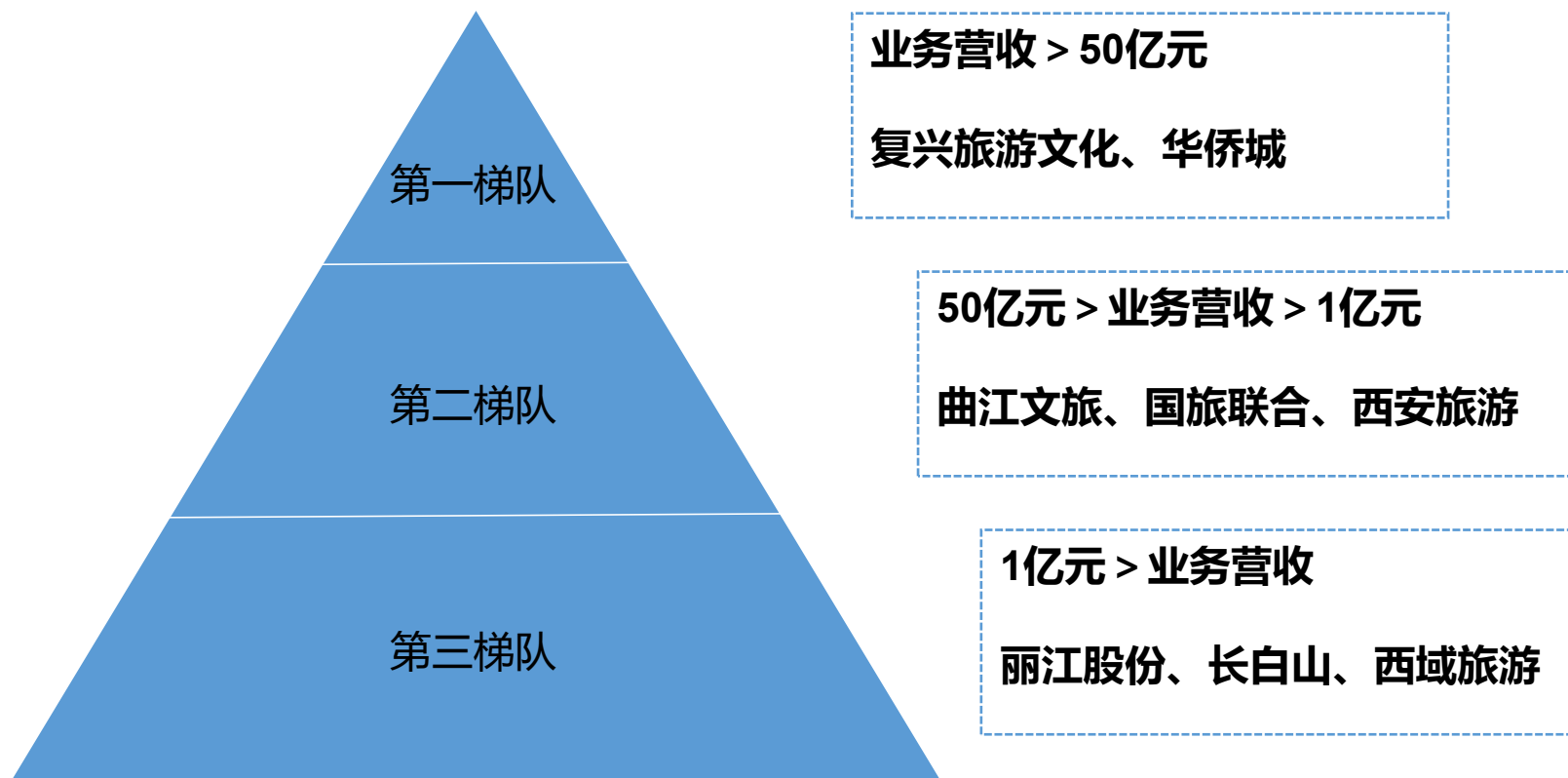
- 在政策监管力度趋严等因素之下，自从2016年以来，国内文旅单位数量呈现波动变化趋势，由2016年的30.1万个增长至2019年的33万个左右，之后开始呈现下降趋势，到2021年降至31万个，但从整体上来看，与2016年相比，我国文旅单位数量仍呈增长态势，随着国内经济水平的进一步复苏，北京研精毕智信息咨询预测未来国内文旅单位数量将会恢复增长。
- 根据最新整理的市场分析数据显示，2020年我国文旅费用约为1080亿元，同比上年增加了约62亿元，增速为6.1%，人均文旅费用约为77元，同比上年增加了约6元，增速为8.5%；2021年文旅费用进一步增长至1130亿元，同比上年增加了约50亿元，同比增速约为4.6%，同年人均文旅费用达80元左右，同比上年增加了约3元，同比增长约3.9%。



- 从我国文化旅游客源分布情况来看，2021年以东部地区占有大部分份额，客源占比达56%；其次为西部地区和中部地区分别占比18%和15%，除此之外东北地区占有最低的文化旅游客源比重，仅为11%左右，整体上来看，当前国内文化旅游游客更多倾向于选择东部地区，是一半以上的游客首要选择的旅游区域。
- 在企业层面，目前我国文化旅游相关企业的集中度比较高，2022年全年，行业Top4企业的市场份额占比超过一半，其中华侨城以30%左右的占有率位列第一；排在其后的是王府井、同城旅行和中青旅三家企业，同年市场份额占比分别为12%、6%和4%，其他企业合计占比为46%。



- 就文化旅游全产业链而言，主要包括上中下游的业务板块，相关企业遍及各个环节，北京研精毕智根据当前行业发展情况，对行业内的各类企业进行划分，以企业的文化旅游板块业务营收进行依据，分为三个市场梯队，2022年全年，复兴旅游文化和华侨城以大于50亿元的业务营收排在第一市场梯队；其次为曲江文旅、国旅联合和西安旅游等营收在1到50亿元之间的企业位列第二梯队；之后为丽江股份、长白山和西域旅游等低于1亿元营收规模的企业排在第二梯队。



文化创意繁荣

- 随着全球各国开始逐渐重视传统文化的输出，在政策层面都相继出台了多项政策保护和宣传传统古迹和文化，吸引了众多来自其他国家和地区的游客，在此过程之中，在传统旅游的基础之上，文化创意产业开始逐渐繁荣，在旅游领域中所占的比重越来越大，为传统旅游业的发展提供了新的动力，并且成为彰显地区特色的重要途径，为全球旅游文化行业的发展创造新动能。

“深度旅游” 热度提升

- 目前文化旅游群体中大多数为年轻人，随着当前年轻消费群体的文化程度越来越高，开始有越来越多的人开始重视“深度旅游”，与传统的“打卡式”旅游不同，这类群体正在将旅游观念由略看转变为深度体验，以各旅游景点的文化主题为主，深度体验不同的旅游产品，与此同时掀起了“遗产”旅游热的浪潮，成为当前旅游业热度最高的领域之一。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 879

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

The background features a complex arrangement of overlapping, semi-transparent geometric planes in various shades of light blue and grey. These planes create a sense of depth and architectural structure. A large, semi-transparent light blue rectangle is positioned on the left side of the image, serving as a backdrop for the text.

谢谢!