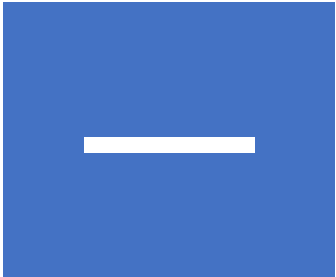




全球及中国纸制品包装行业分析报告

CONTENTS 目录



内容

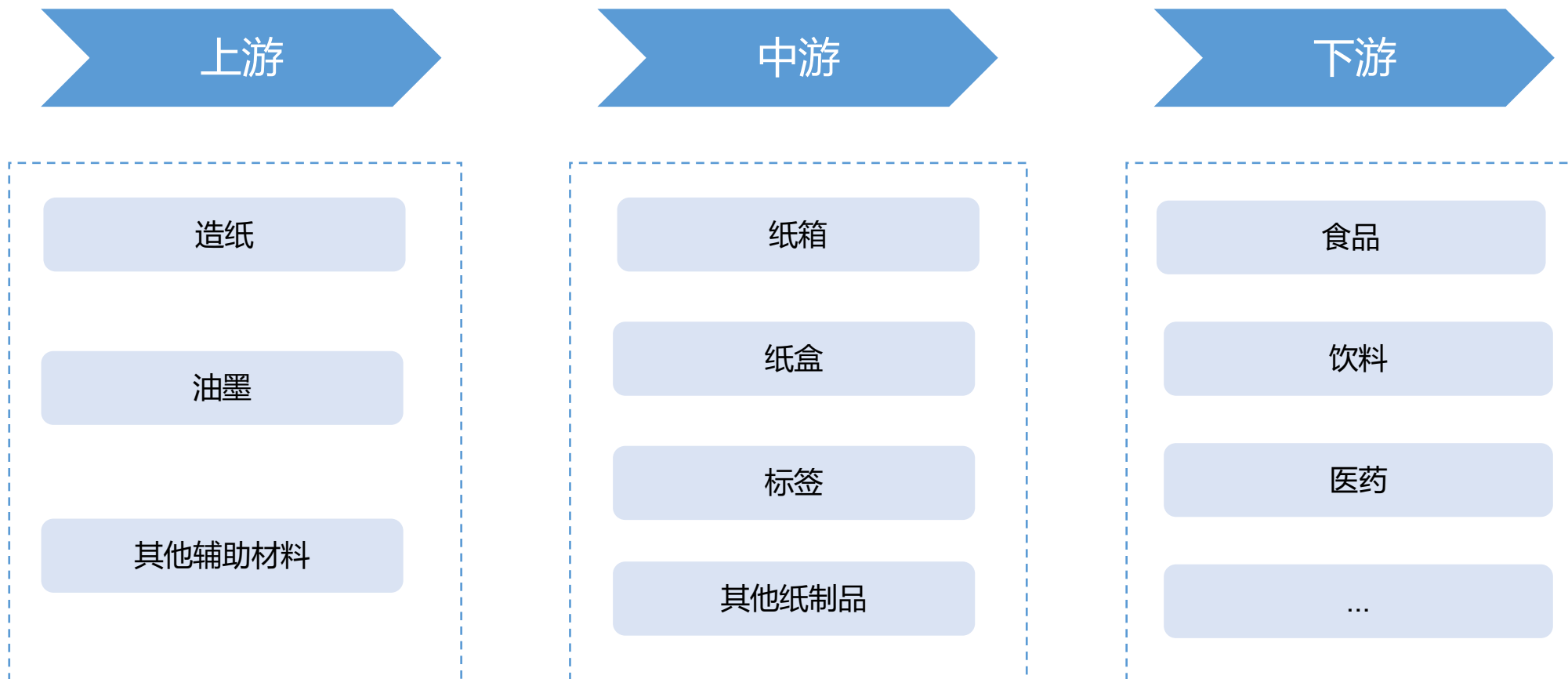
一、全球纸制品包装行业发展现状

二、中国纸制品包装行业发展现状

三、中国纸制品包装行业格局

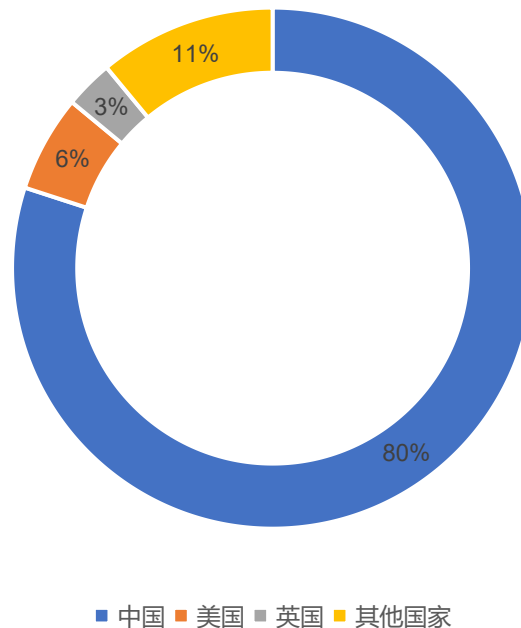
四、中国纸制品包装行业发展前景

行业产业链

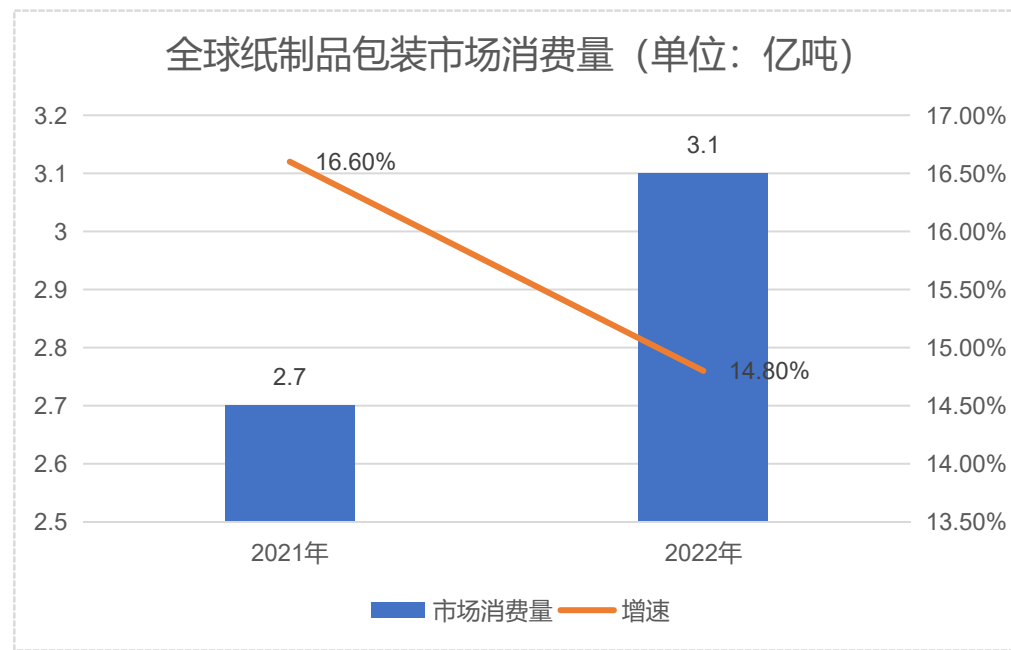
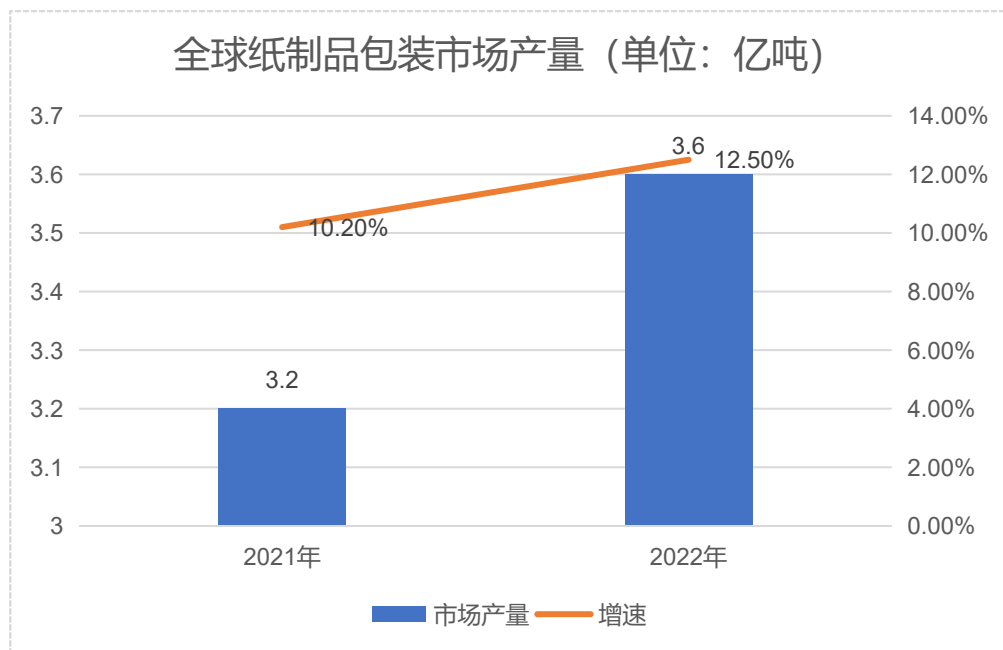


- 随着纸制品包装市场普及率的不断升高，产业结构也在持续调整，纸制品包装行业专利技术布局态势持续向好，根据北京研精毕智信息咨询有限公司整理的行业分析资料显示，2021年底，全球纸制品包装行业专利申请总量达5000项以上，其中中国为第一大技术来源国，纸制品包装专利申请数量占全球专利技术总量的80%左右，其次为美国和英国纸制品包装专利申请量占比分别为6%和3%，从整体上来看，全球纸制品包装行业专利技术处于上升时期。

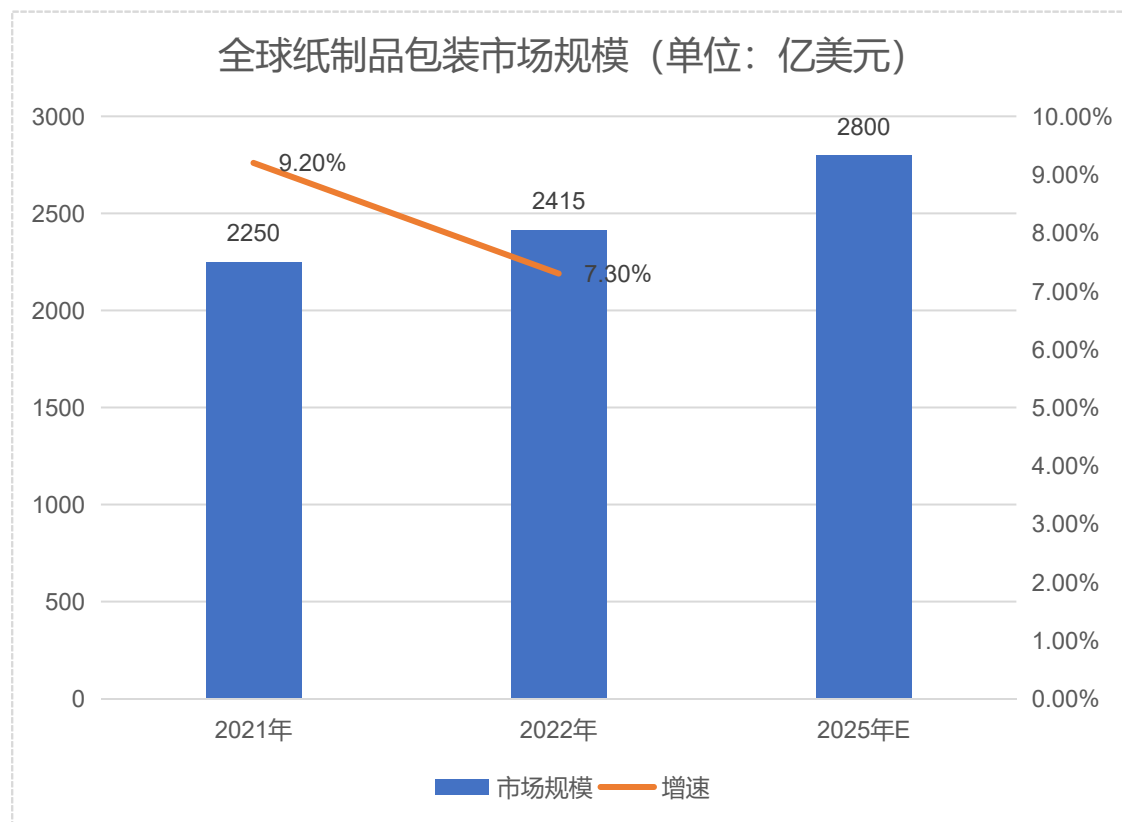
全球纸制品包装行业专利技术来源分布



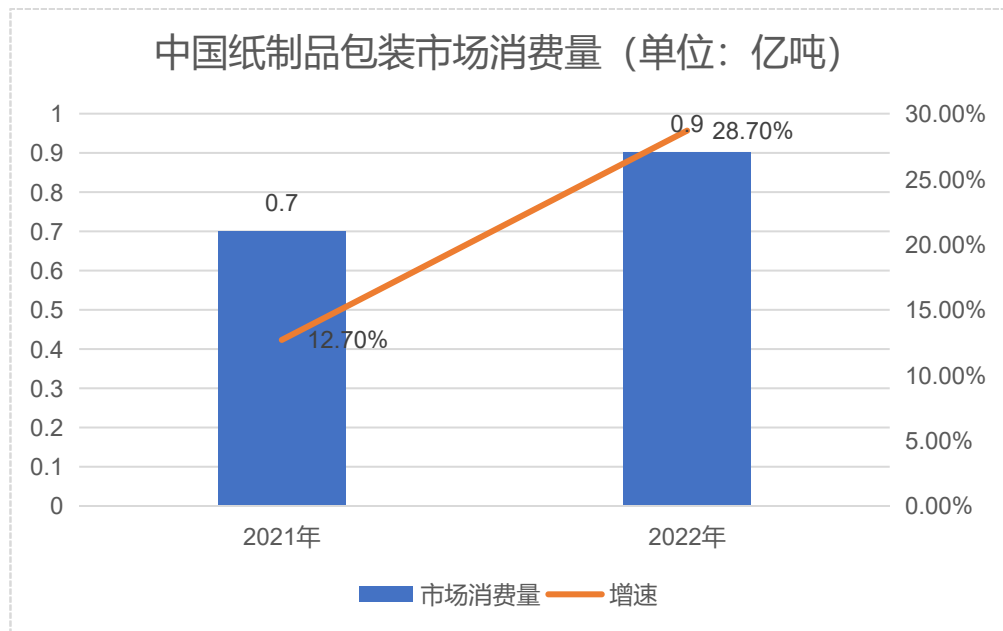
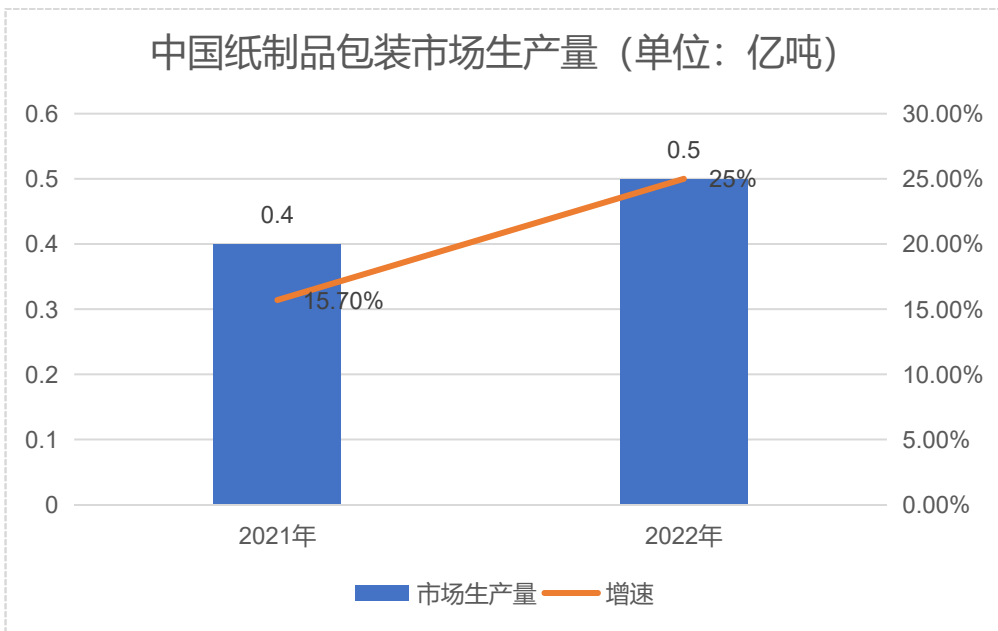
- 在现代包装工业中，纸制品包装是用量最大的包装材料，整体生产量持续上升，据公开数据，截止到2021年末，全球纸制品包装生产量达3.2亿吨，较上年同比增长10.2%，2022年全球市场总产量进一步上涨至3.6亿吨，与2021年同期相比增长12.5%。由于全球碳中和的发展目标正在持续推进，可持续性逐渐成为大多行业的发展方向，纸制品包装可以满足市场对高可回收性的需求，在一定程度上减少环境污染，因此预测未来全球纸制品包装将有望成为包装工业的主流发展趋势，市场生产量将实现稳步增长。
- 近年来全球纸制品包装消费量整体呈现增长的趋势，据行业调研机构的数据，2021年末，全球纸制品包装市场消费量总计2.7亿吨，同比2020年同期增长16.6%，2022年全球市场消费总量首次突破3亿吨，达到3.1亿吨，较上年末同比增长14.8%。



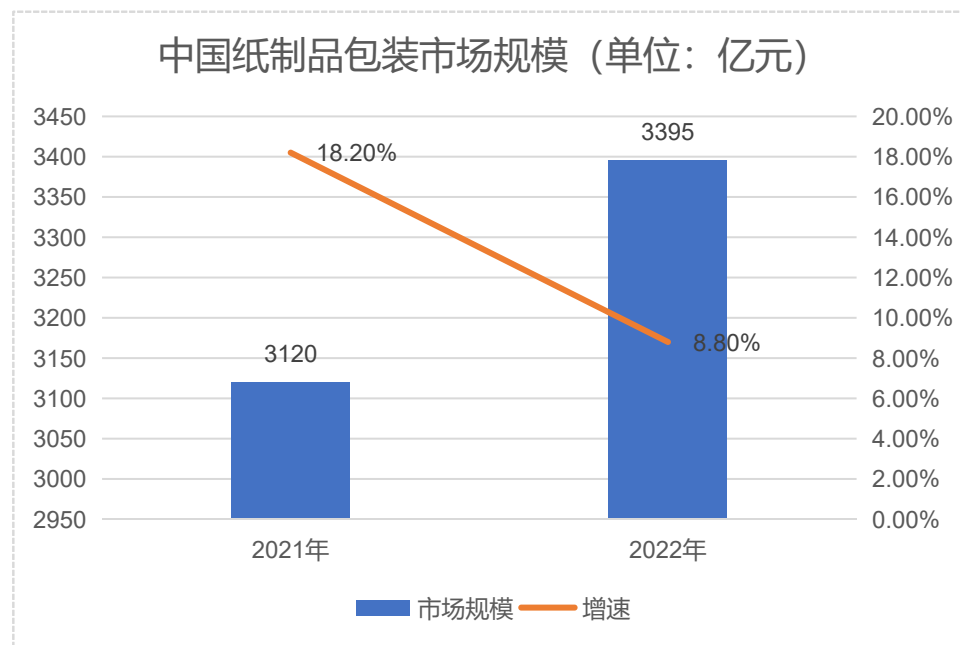
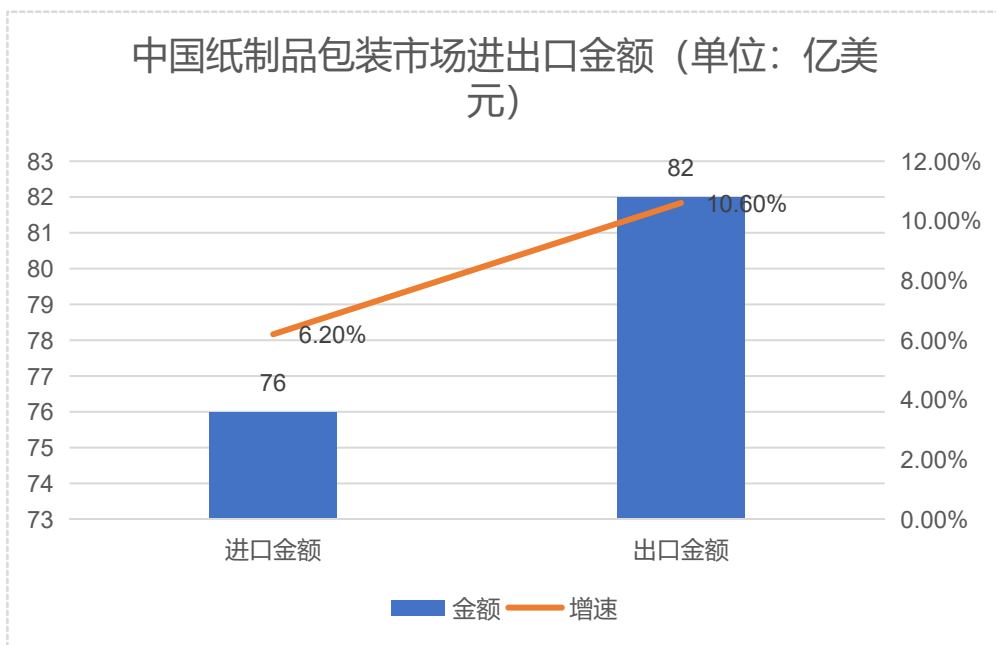
- 目前纸制品已经逐渐成为最常用的包装材料之一，北京研精毕智信息咨询有限公司发布的分析报告显示，2021年全球纸制品包装行业市场规模达2250亿美元，同比增长9.2%，到2022年底全球市场总规模增加至2415亿美元以上，同比增长7.3%，预计将保持5.3%的年平均增长率，2025年全球纸制品包装市场规模将超过2800亿美元。



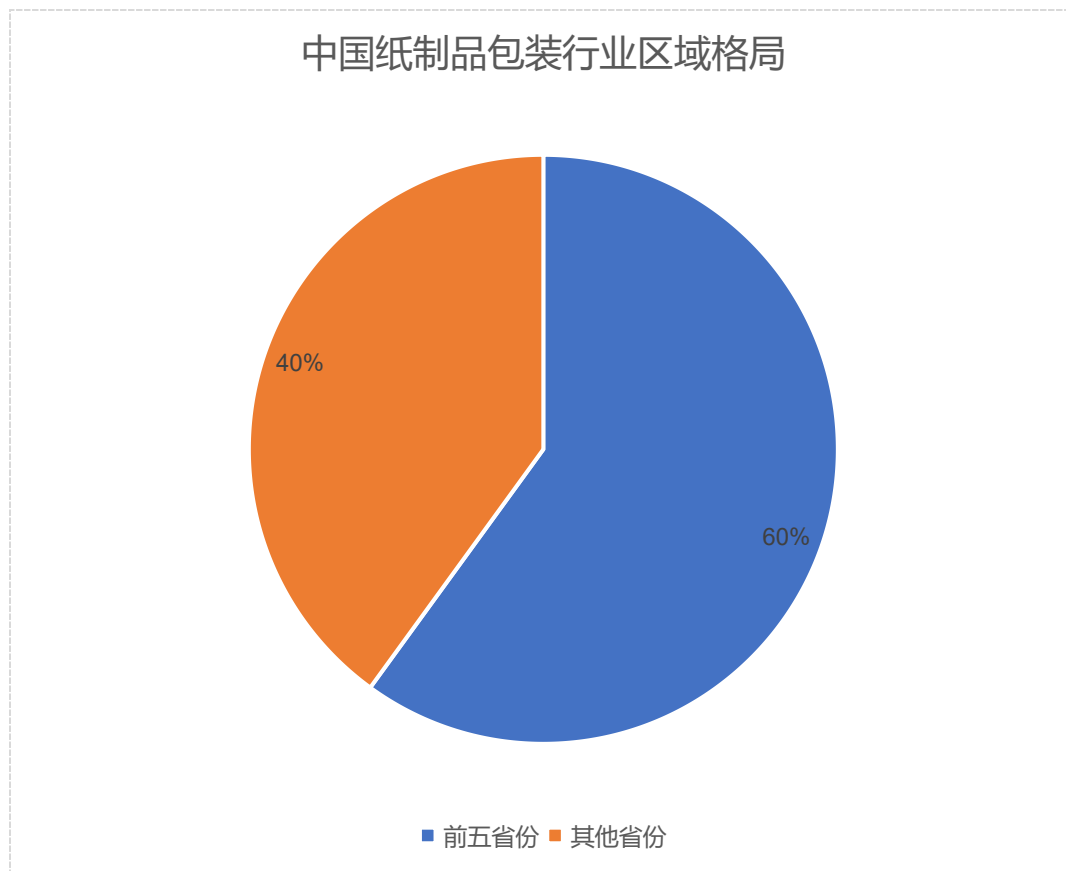
- 由于纸制品包装具有低污染和易降解等特点，目前被广泛地应用于各个行业中，发挥着不可替代的作用，根据北京研精毕智信息咨询的统计数据显示，2021年全年，中国纸制品包装总生产量达0.4亿吨，同比增长15.7%，2022年底，全国纸制品包装市场生产量上涨至0.5亿吨，同比增长25%，较上年同期加快9.3个百分点，整体呈现稳步上涨的趋势。
- 在多种包装材料中，纸制品是应用最为广泛的包装形式之一，当前我国已经成为全球包装大国，纸制品包装消费量位于前列。从消费端来看，2021年中国纸制品包装消费量达0.7万吨，较2020年同比上升12.7%，2022年纸制品包装市场消费量增加至0.9万吨，与上年同期相比大幅度提高28.7%，从长期来看，随着下游需求市场的迅速发展，将持续带动纸制品包装行业的高速扩张。



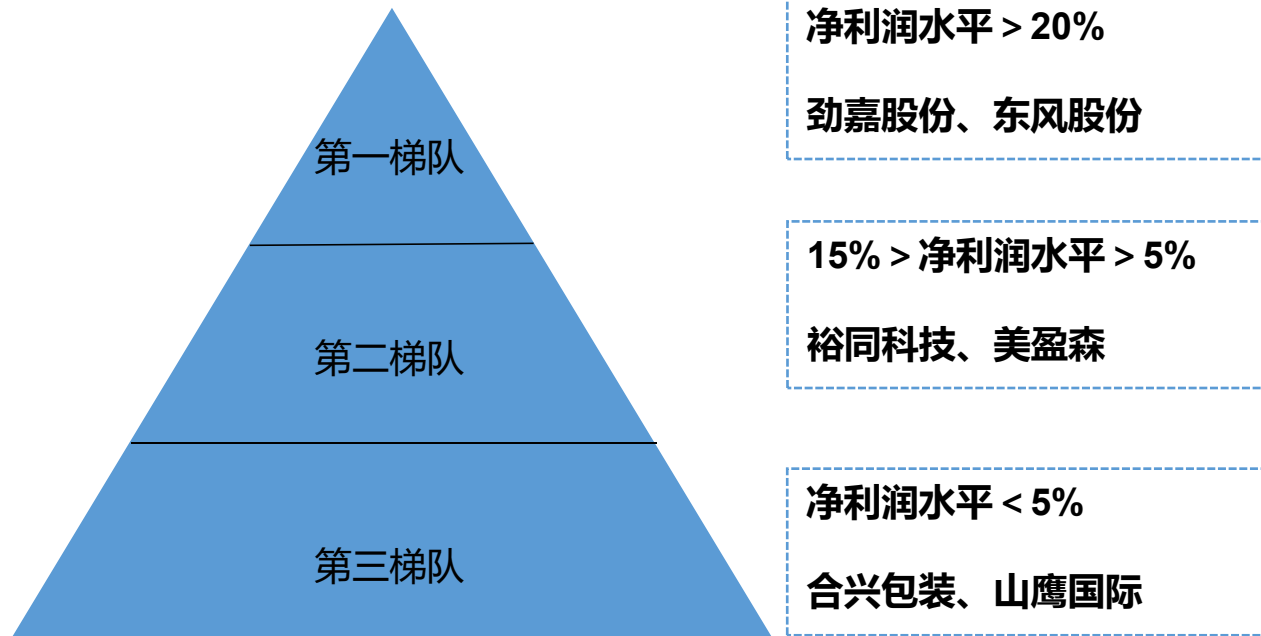
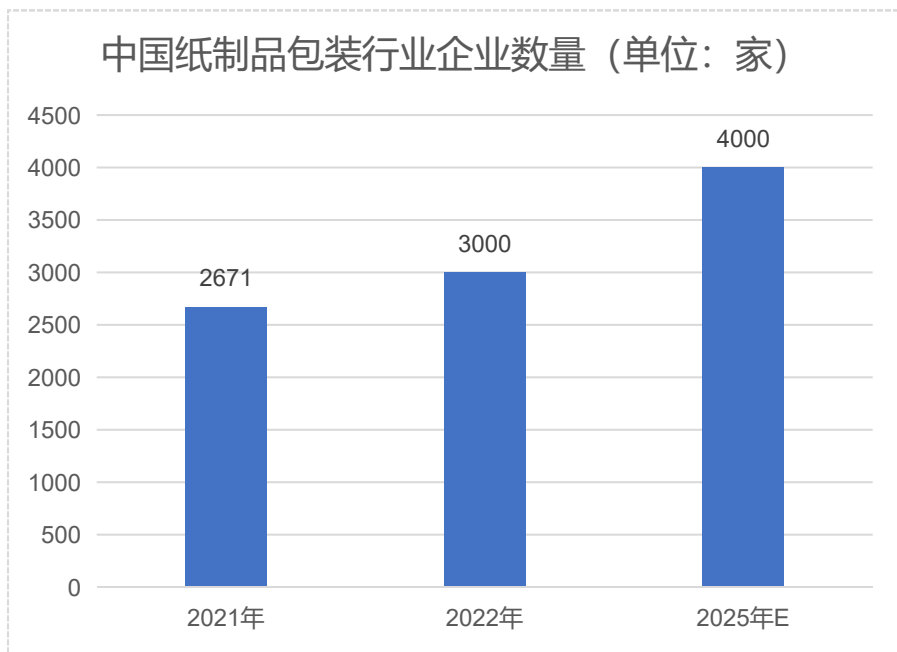
- 据北京研精毕智信息咨询最新披露的市场研究资料，近几年我国纸制品包装出口市场较进口市场热度高，市场贸易顺差逐年增加，2022年底，纸制品包装进口金额达76亿美元，同比增长6.2%，同期市场出口金额为82亿美元左右，同比增长10.6%，由此可见当前出口市场规模略高于进口规模。
- 伴随着国内“以纸代塑”的政策不断推动，对纸制品包装的替代性增量需求实现了持续上升，我国纸制品包装行业市场规模基本处于稳定阶段，截止到2021年末，全国纸制品包装市场规模达3120亿元，同比增长18.2%，2022年纸制品包装市场规模达到3395亿元左右，同比增长8.8%。



- 当前我国多数省份都有一定数量的纸制品包装企业分布，其中广东省的纸制品包装产量最高，其次为浙江和江苏省的纸制品包装产量比较高，位于其后的是河南省和湖北省，根据调研数据显示，2021年底，五个省份的纸制品包装产量占全国总产量的比重超过60%，区域集中化趋势比较明显。



- 随着我国纸制品包装行业整体规模的不断上升，同时在国内“双碳”目标的持续推进之下，行业内规模以上的企业数量呈上行趋势，根据XYZ-Research发布的行业调研报告显示，截止到2022年底，国内纸制品包装相关企业数量已经接近3000家，较2021年同比增长12.3%，初步预计到2025年中国纸制品包装相关企业数量将有望达到4000家以上。
- 按照行业内企业的利润率和规模进行划分，纸制品包装企业可以大致分为三个市场梯队，其中净利润水平平均在20%以上的企业排在第一梯队，包括劲嘉股份和东风股份等；其次为裕同科技和美盈森等包装净利率在5%到15%之间的企业位于第二梯队；排在第三梯队的企业业务集中在日用品、快消品和快递运输等领域，企业利润率普遍在5%以下，主要有合兴包装和山鹰国际等企业。



布局高端领域

- 随着国内人均消费水平的不断提高，纸制品包装行业下游企业也在不断提升需求的标准，在重量、强度和环保等方面都提出了更高的要求，这就要求纸制品包装产品的功能性作用增强，以满足日益增长的市场需求，在当前发展背景之下，推动了我国纸制品包装产品的迭代升级，驱动行业向高端领域发展，由最初的简单消费逐步向消费包装的方向发展。

绿色环保化替代增量

- 近几年我国环保政策趋严，“限塑令”和“替塑”等政策陆续发布，开发绿色环保型包装正在成为整个包装行业的主要发展趋势，由于纸制品包装具有易回收和易降解等特点，近些年来在各领域得到了广泛的关注，在其整个生产过程之中，从原料到生产，再到最后的回收，其中的每个环节都逐步实现了环保和无害化，迎合我国低碳发展的目标，未来纸制品包装行业将以绿色环保化作为主要发展方向，将会成为行业内生产企业的主流研发方向。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 879

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

The background features a complex arrangement of overlapping, semi-transparent geometric planes in various shades of light blue and grey. These planes create a sense of depth and architectural structure. A large, semi-transparent light blue rectangle is positioned on the left side of the image, serving as a backdrop for the text.

谢 谢!