



全球及中国乳制品行业深度分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



内容

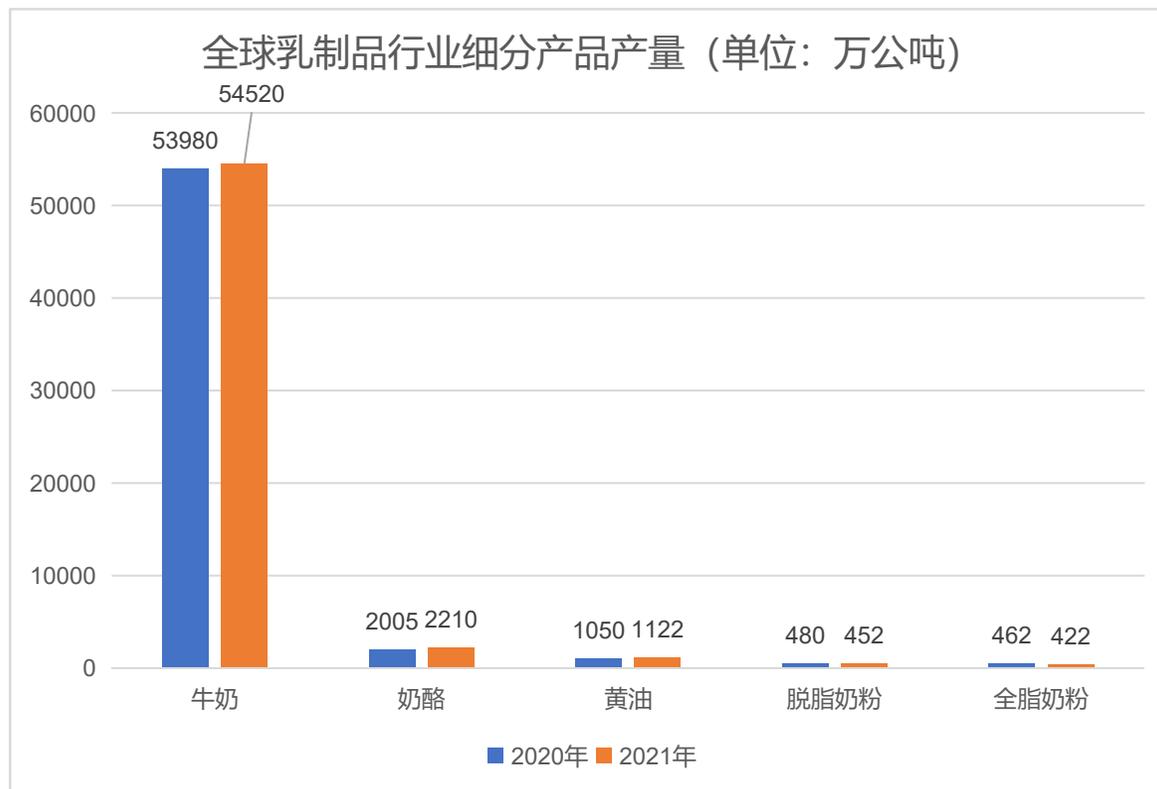
一、全球乳制品行业发展现状

二、中国乳制品行业发展现状

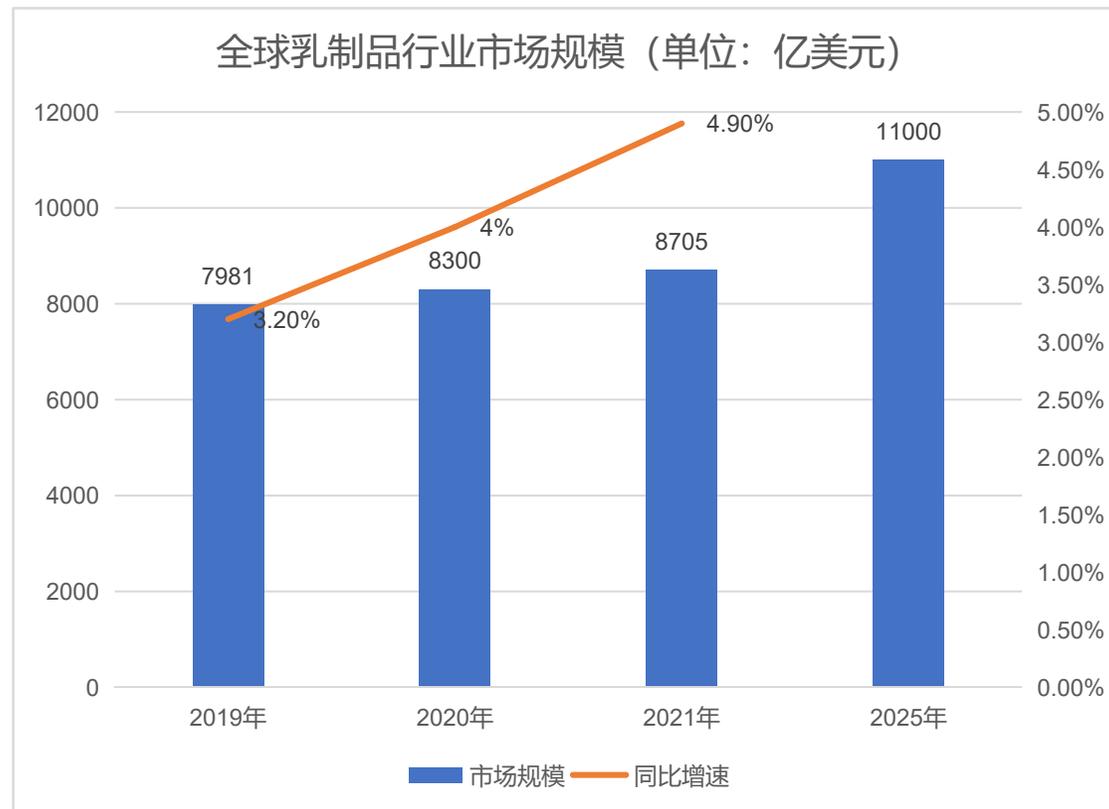
三、中国乳制品行业竞争格局

四、中国乳制品行业发展前景

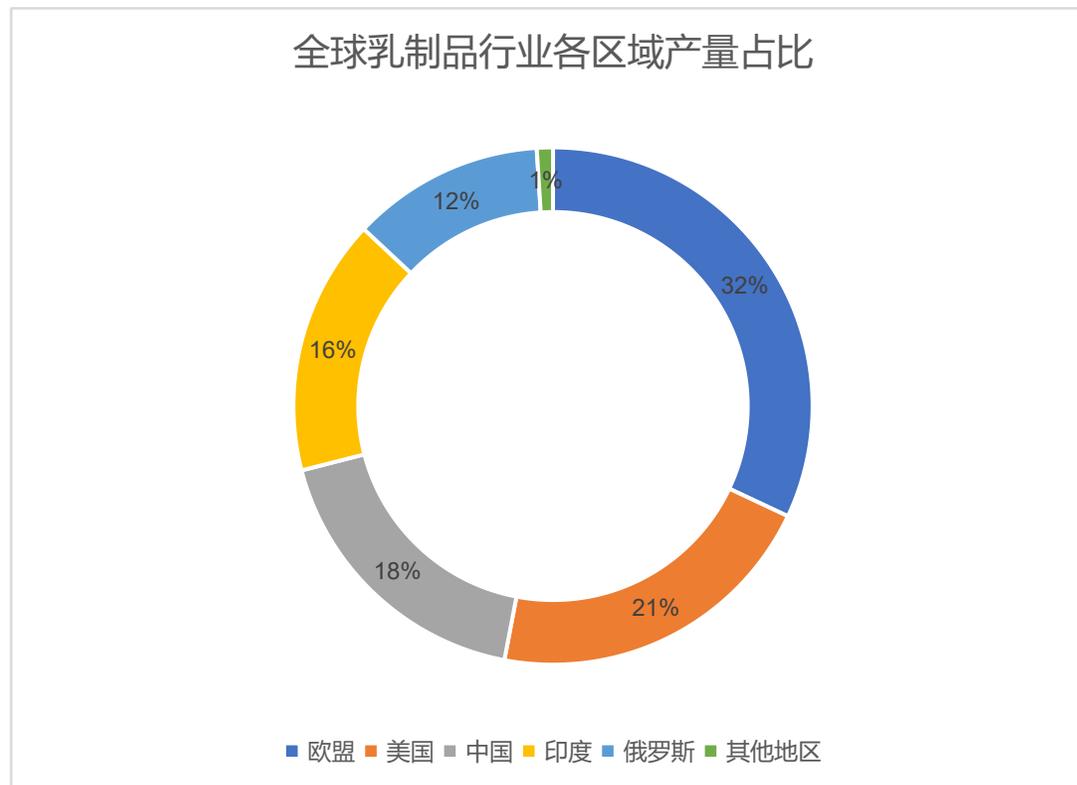
- 根据北京研精毕智信息咨询发布的行业分析报告显示，近几年全球乳制品行业市场产量整体呈现增长的态势，2021年全球牛奶产量为54520万公吨左右，同比增长约1%；其次是奶酪和黄油的生产分别达到2210万公吨和1122万公吨，同比增长10.2%和6.9%；同年脱脂奶粉和全脂奶粉市场产量为480万公吨和462万公吨，同比增长6.2%和9.6%。



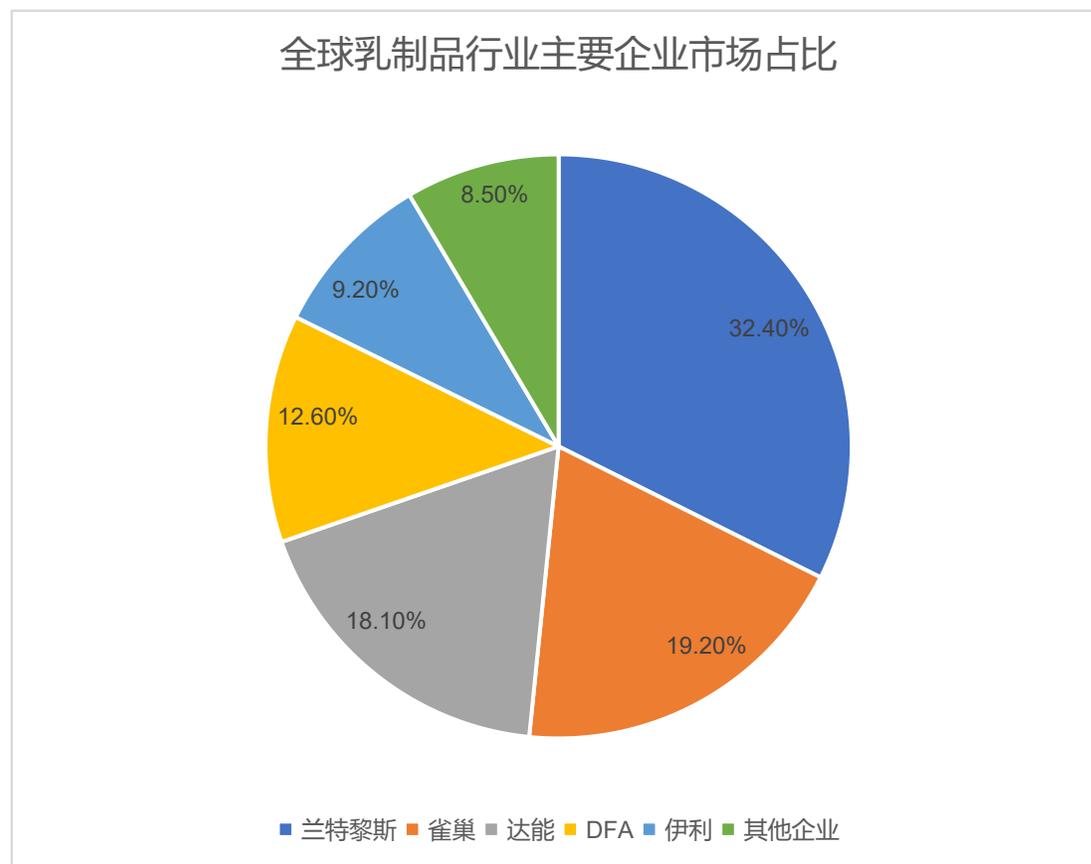
- 在生产工艺和技术的不断改进之下，全球奶业不断发展，奶制品在人们的日常生活中占据着越来越重要的地位，据调研统计，2020年全球乳制品行业市场规模为8300亿美元左右，较2019年同期增加了320亿美元，同比增长4%，2021年全球市场规模进一步增长至8705亿美元，与上年末相比增加了405亿美元，同比增长4.9%，北京研精毕智信息咨询初步预测2025年全球乳制品行业市场规模将会超过1100亿美元。



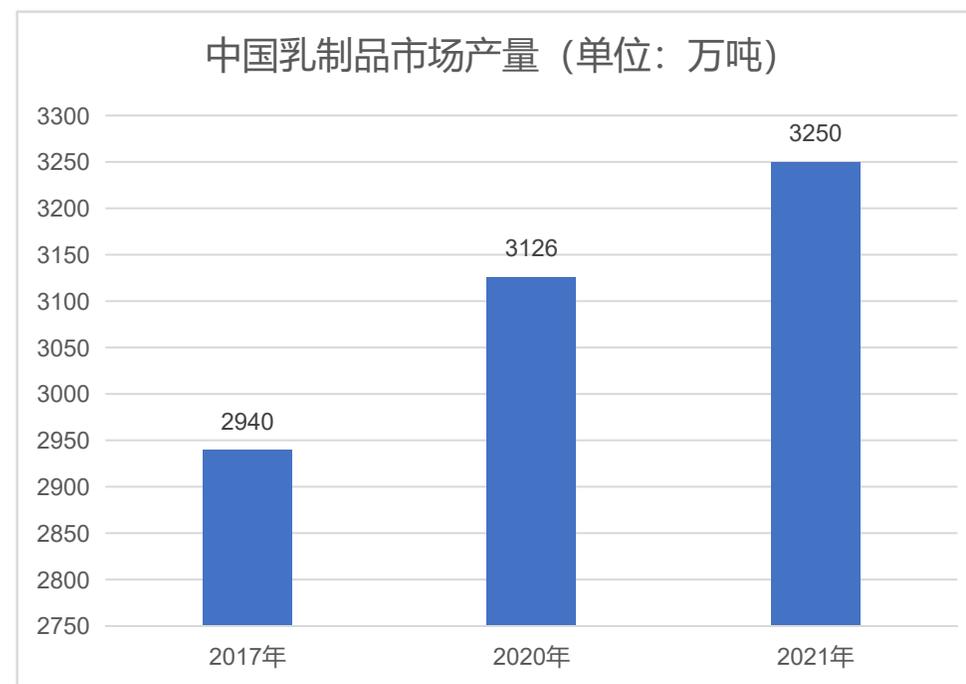
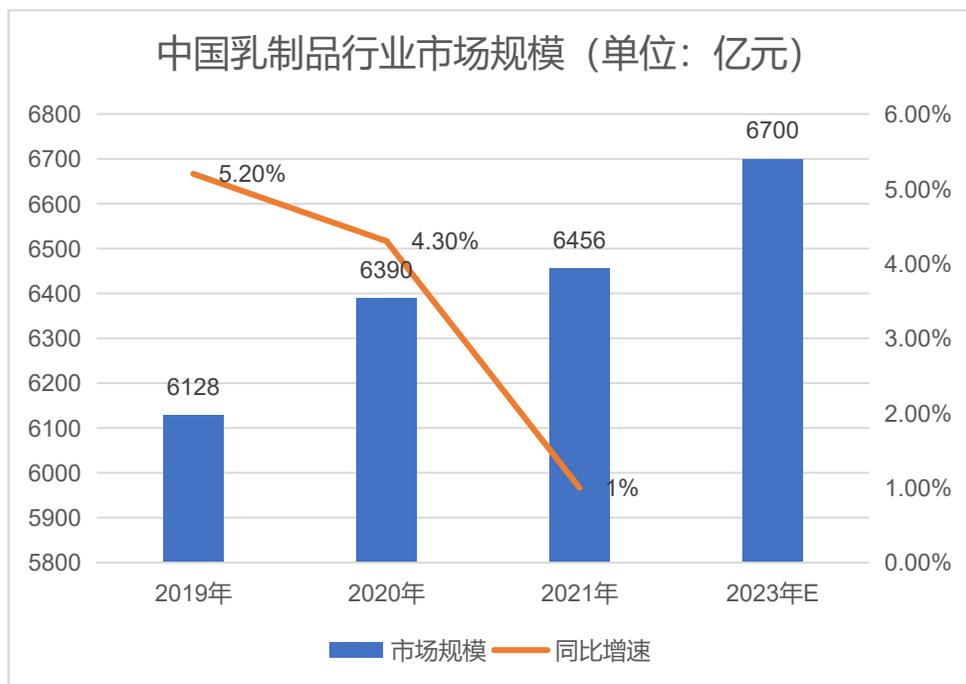
- 随着长期的发展过程，乳制品被广泛地应用于食品、药品和军需物资等领域中，从全球乳制品行业区域分布格局方面来看，2021年全球乳制品行业市场产量最多的地区分别是欧盟、美国和中国等，其产量占比分别达到32%、21%和18%，此外印度和俄罗斯的乳制品产量占比位列其后，达16%和12%。



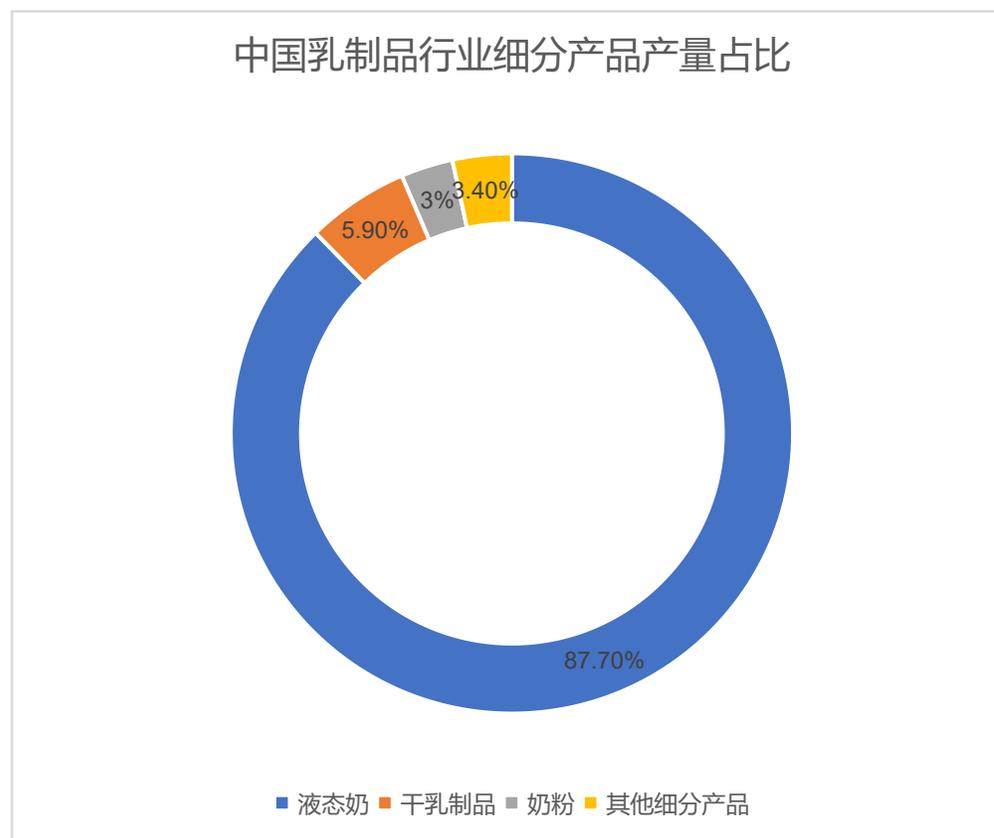
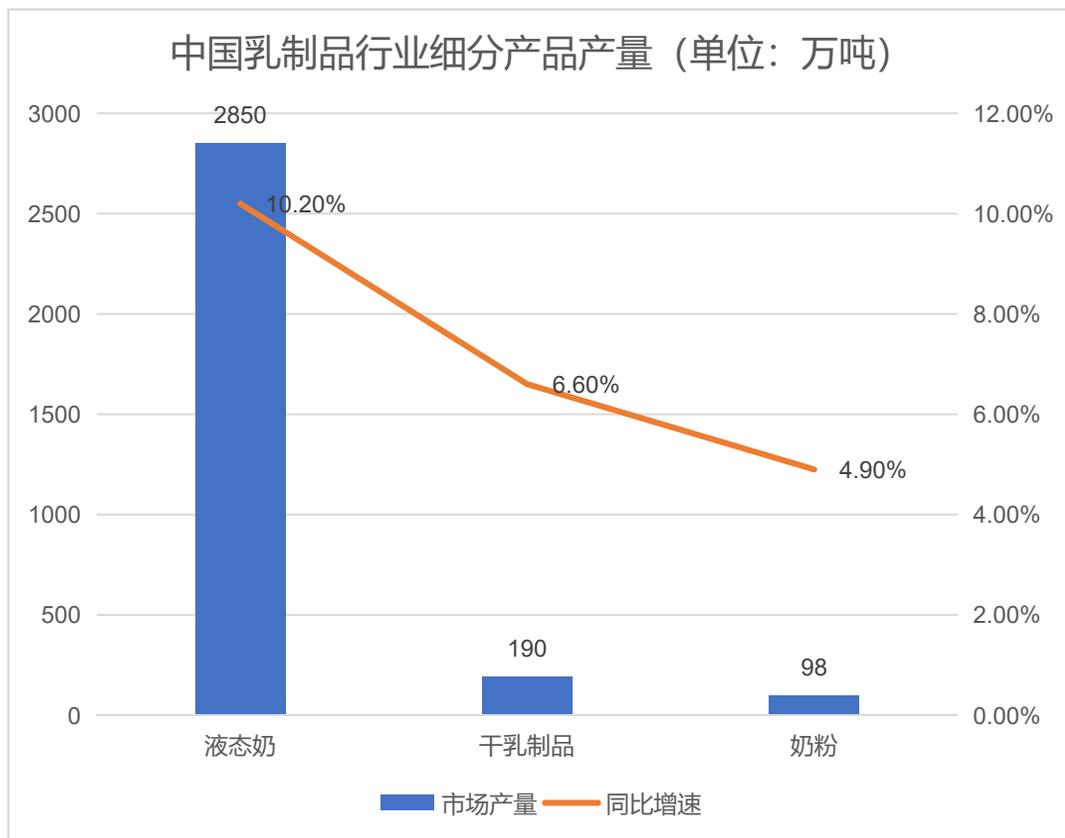
- 目前全球各国都非常重视乳制品行业的发展，在此过程中也产生了众多知名乳制品企业，据最新发布的行业研究数据显示，兰特黎斯、雀巢和达能三家企业位列全球市场前三，2021年三者所占的市场比重分别达到32.4%、29.2%和22.1%，DFA和伊利居全球第四和第五，同年市场占比为12.6%和9.2%。



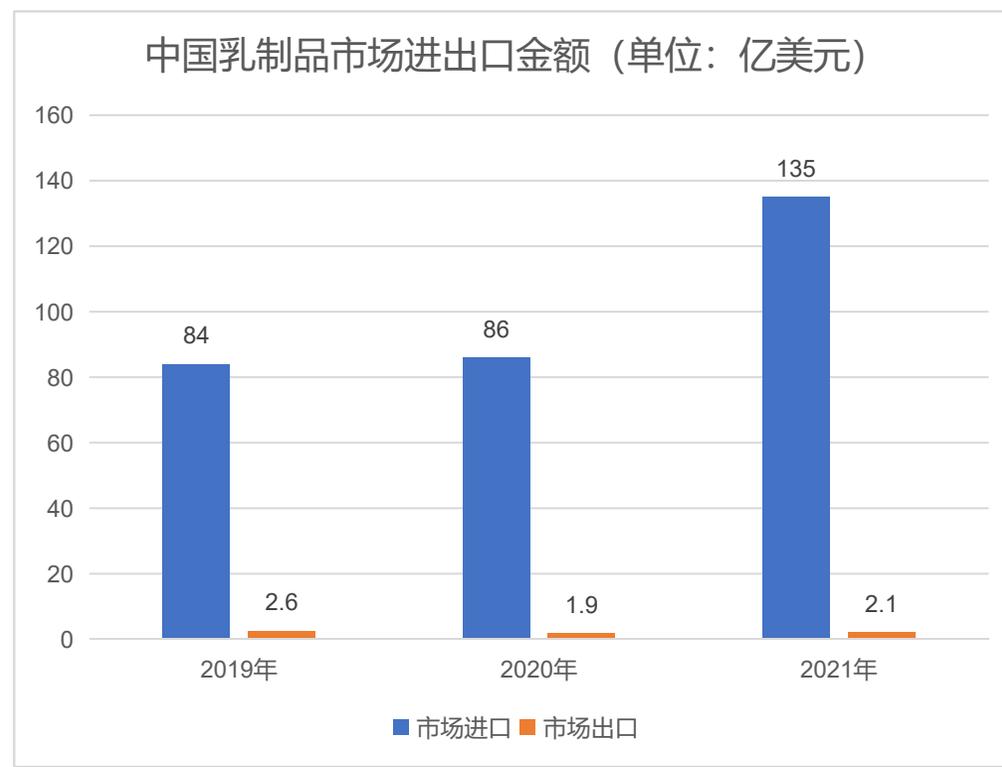
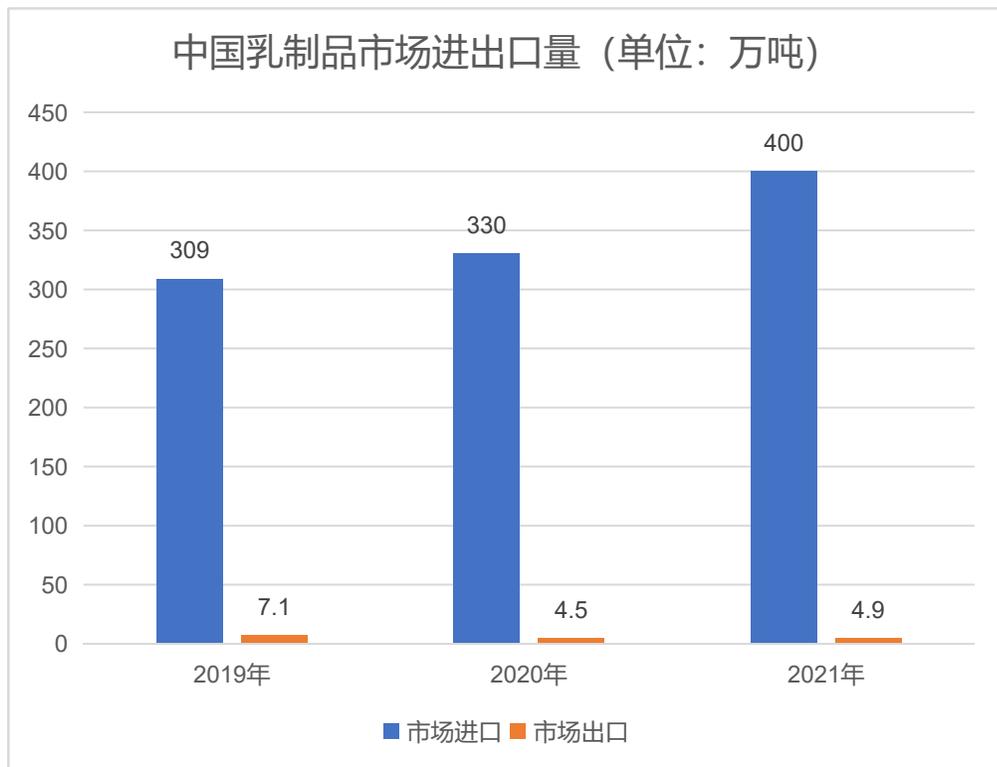
- 相比全球其他国家，中国乳制品市场规模较大，并且增长态势较为明显，2020年中国乳制品市场规模约为6390亿元，与上年同期相比增加了262亿元，同比增长4.3%，2021年全国市场规模增长至6456亿元，较2020年增加了66亿元，同比增长1%，乳制品市场规模增长明显，预测2023年我国乳制品市场规模将达到6700亿元以上。
- 经过多年的发展，我国已经成为全球第二大乳制品市场，市场产量也在不断增长，2017-2020年，我国乳制品市场产量由2940万吨增长至3126万吨，年平均增长率为2.1%，到2021年国内乳制品产量继续上涨，达到3250万吨，同比2020年增长4%，随着我国不断推进奶业发展，未来乳制品行业将会呈现旺盛的活力，乳制品市场产量将有望延续继续增长的趋势。



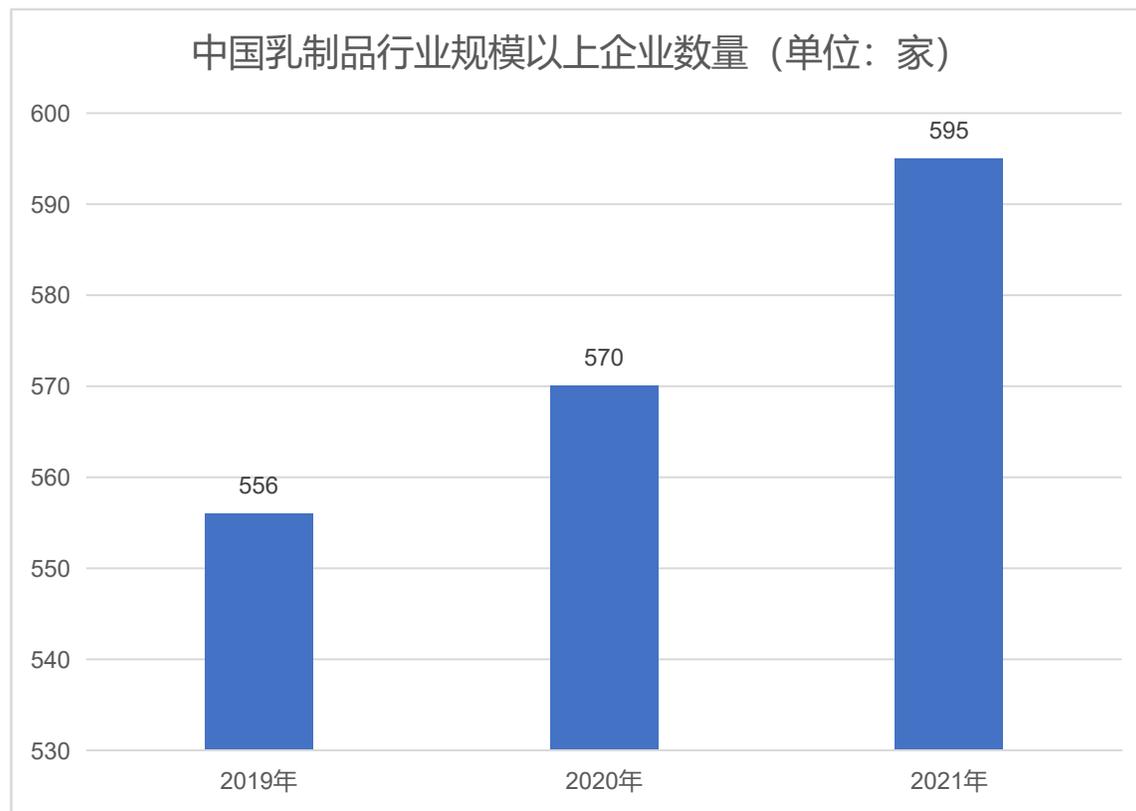
- 从我国乳制品市场结构来看，液态奶、干乳制品和奶粉等细分产品的产量较高，2021年液态奶市场产量约为2850万吨，同比增长10.2%，占国内乳制品市场总产量的87.7%；其次是干乳制品和奶粉细分产品的产量分别达到190万吨和98万吨，同比增长6.6%和4.9%，占乳制品市场产量的5.9%和3%。



- 在市场进出口方面，多年来我国乳制品市场主要以进口为主，相比之下出口市场寡淡，根据北京研精毕智的市场调研数据，2020年我国乳制品市场进口量约为330万吨，同比增长6.7%，市场进口金额约为86亿美元，同比增长2.2%，同年市场出口量仅为4.5万吨，同比下降36.9%，市场出口金额为1.9亿美元，同比下降25.6%；2021年国内乳制品市场进口量增长幅度较大，达到400万吨以上，同比增长21.2%，市场进口金额约为135亿美元，同比增长57%，同年乳制品市场出口量为4.9万吨，同比增长8.9%，市场出口金额为2.1亿美元，同比增长10.5%。

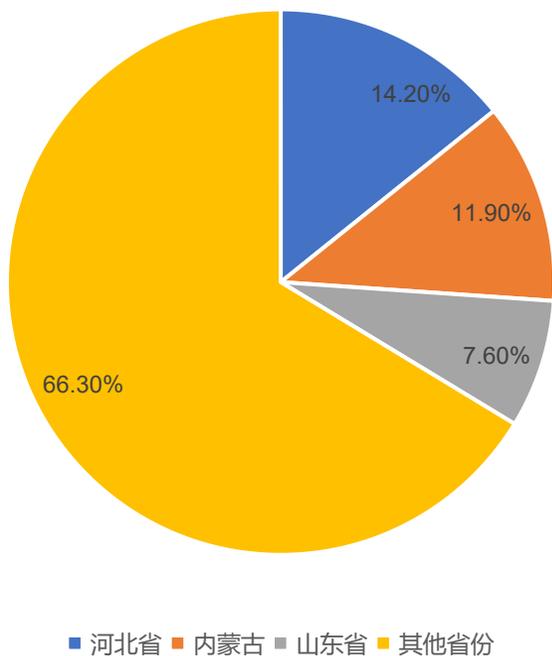


- 根据北京研精毕智整理的数据显示，截止到2020年底，我国规模以上乳制品生产企业数量约为570家，较2019年的556家相比增加了14家，同比增长2.5%，到2021年全国规模以上乳制品生产企业数量达到595家，同比2020年增加了25家，增速为4.4%，在国内相关行业政策的陆续出台之下，预测未来几年我国乳制品生产企业数量将会保持增长的态势。

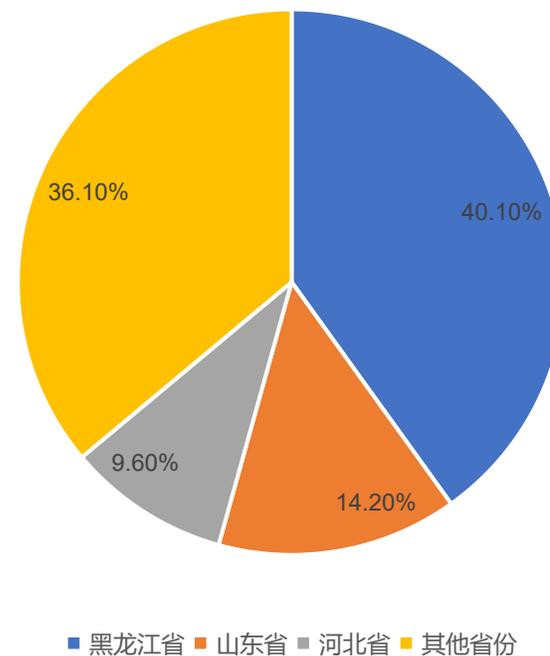


- 在国内乳制品行业地区分布方面，区域集中度化态势较为明显，以各细分产品市场进行分析，河北、内蒙古和山东省为主要的液体乳生产地区，2021年三者所占市场产量比重分别为14.2%、11.9%和7.6%；其次是乳粉细分产品市场，黑龙江、山西和河北省的产量比重分别达到40.1%、14.2%和9.6%。

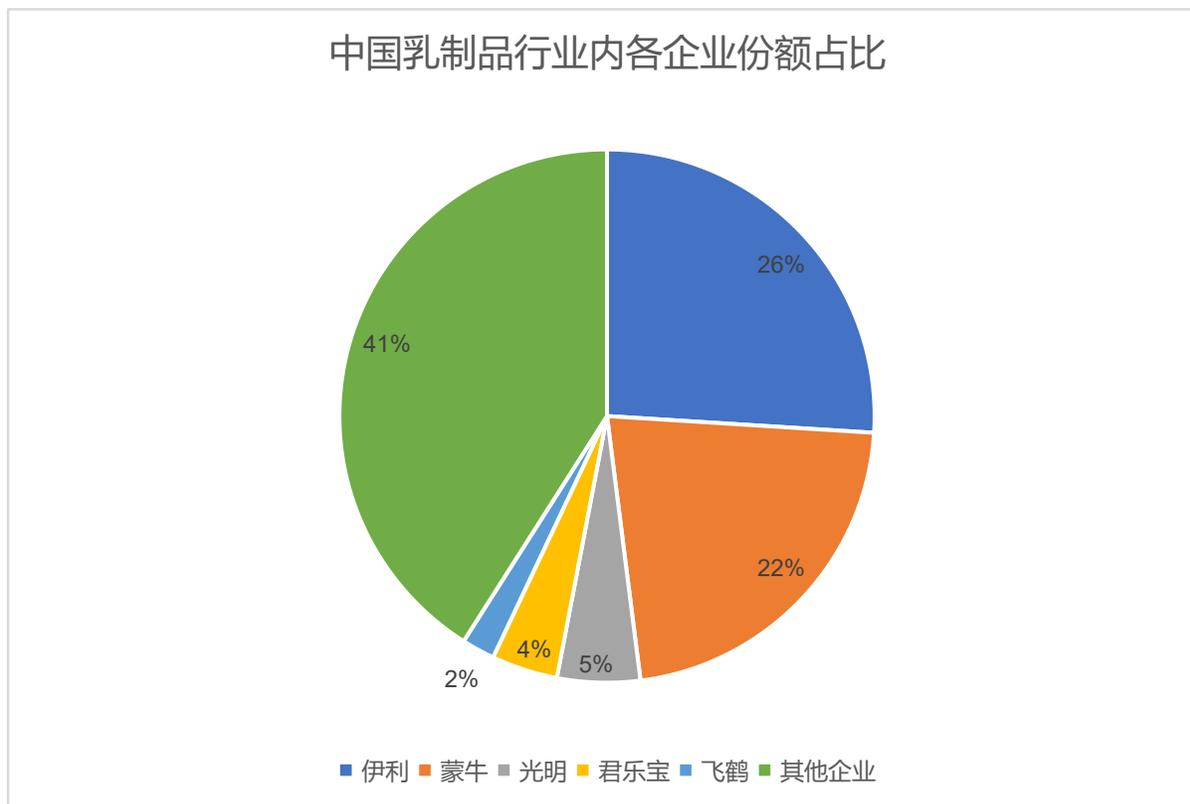
中国各省份液体乳市场产量占比



中国各省份乳粉市场产量占比



- 由于我国乳制品行业起步阶段较早，目前已经逐步进入了以价格为驱动的高质量发展阶段，行业集中度也在不断上升，同时行业内主要形成了以伊利和蒙牛等龙头企业为主的发展格局，2021年伊利和蒙牛两家企业占我国乳制品市场的比重分别达到26%和22%，其次是光明、君乐宝和飞鹤三家企业分别占比5%、4%和2%，此外其他企业所占份额之和共计为41%。





奶牛存栏量不断上升

从乳制品产业链上游环节来看，随着国家支持政策的逐步落地，与国内乳制品行业内生产企业数量的增长趋势相同，国内奶牛存栏量不断上升，截止到2020年末，我国奶牛存栏量达到620万头左右，预测2023年将达到650万头以上，同时将引进不同类型的优质奶牛，这将会为我国乳制品行业发展提供有力的保障。



市场消费能力增强

随着我国社会的快速发展，国民的人均消费能力逐渐增强，对乳制品等相关消费品的购买力提高，购买品质好的乳制品产品已经逐渐成为人们的共识，根据北京研精毕智发布的行业研究数据显示，截止到2021年末，我国居民人均奶类消费量约为14千克/人/年，较上年同比增长11%，同时基于国家各部门发布的相关政策和建议，对人们的日常生活提出了食用乳制品的要求，在此背景之下，将会在一定程度上促进乳制品相关行业的发展。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



谢谢!