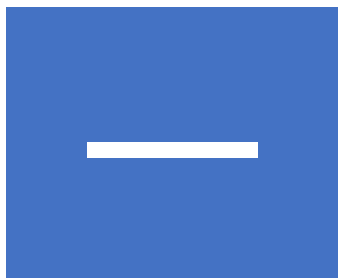




全球及中国伺服电机行业分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



内容

一、全球伺服电机行业现状

二、中国伺服电机行业现状

三、中国伺服电机行业发展前景

伺服电机行业产业链

上游



- ☐ 稀土
- ☐ Ic制造与元器件
- ☐ 传感器
- ☐ 硅钢等

中游

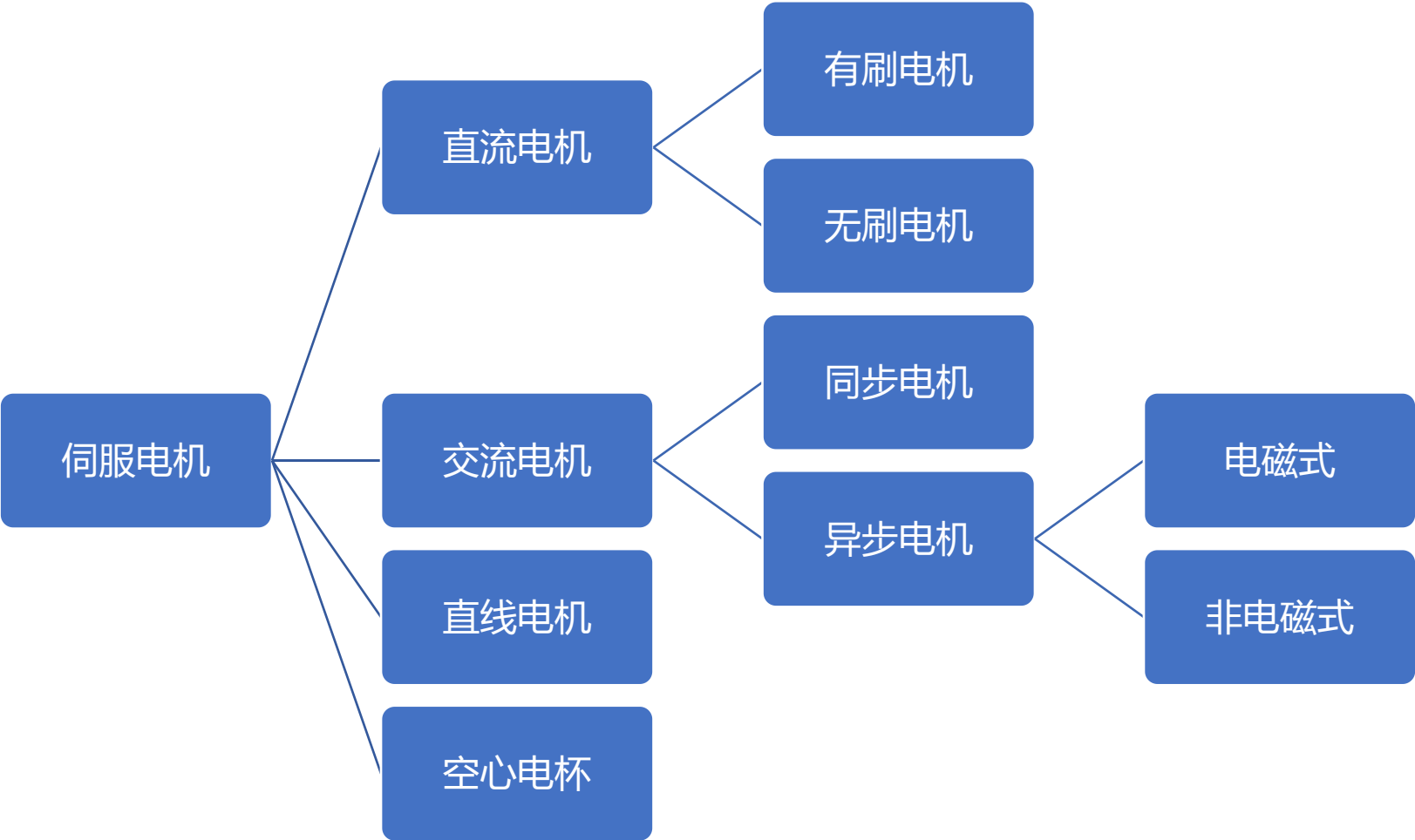


- ☐ 伺服电机
- ☐ 驱动器
- ☐ 数控系统研发

下游

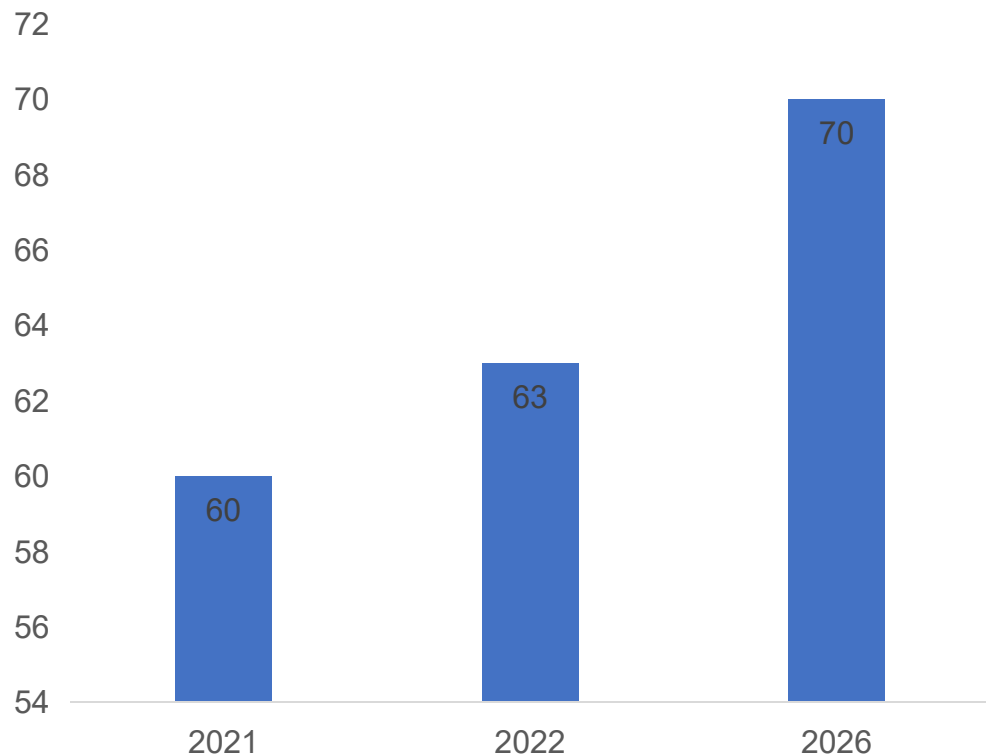


- ☐ 医疗器械
- ☐ 工业装备
- ☐ 汽车制造
- ☐ 机器人

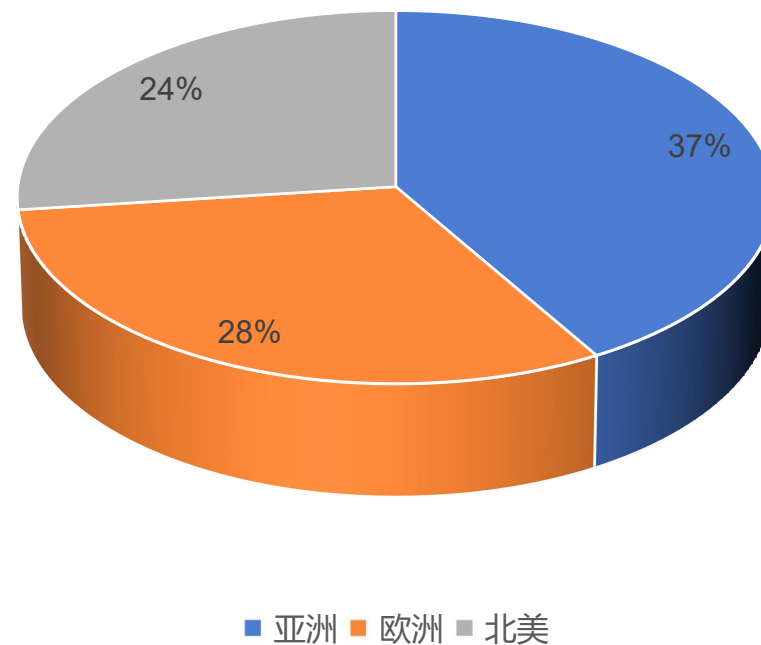


- 2021年全球伺服电机市场规模约60亿美元。预计在2025年全球伺服电机市场规模将达到70亿美元以上。
- 亚洲是全球最大伺服电机市场，目前市场份额达到了37%；欧洲地区、北美地区的市场份额约28%、24%。

全球伺服电机市场规模（单位：亿美元）

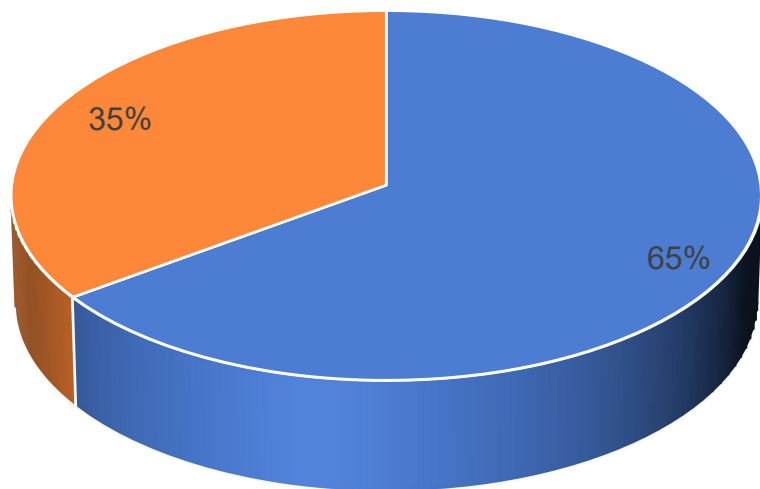


全球伺服电机区域分布情况



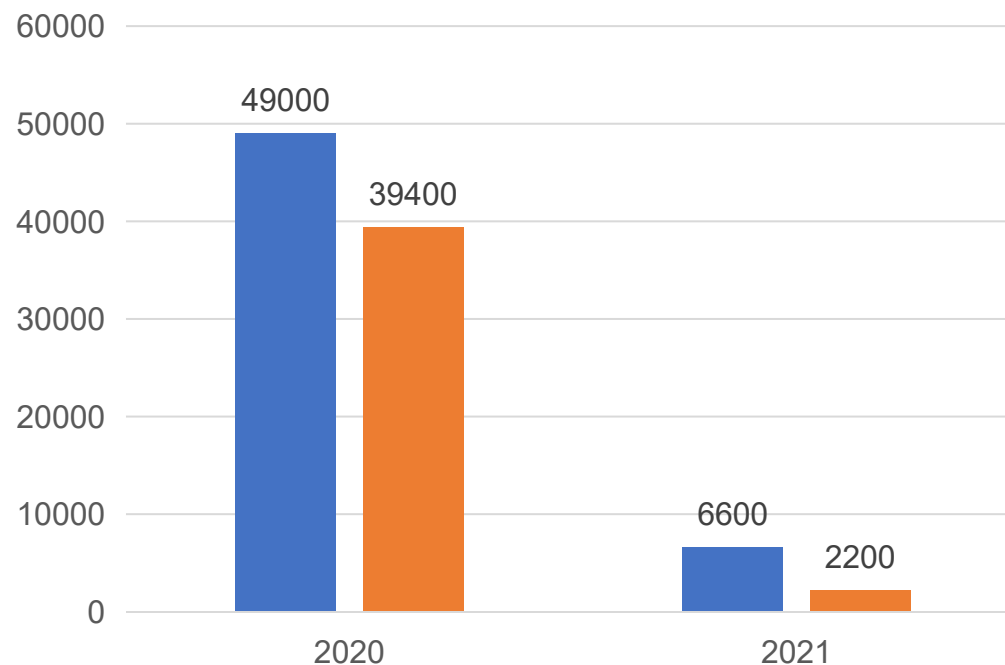
- 交流伺服电机市场份额也比较高，占比约65%；直流伺服电机市场份额约35%。
- 2020年全球伺服电机申请量约49000项，授权量约39400项，授权比约80%。2021年伺服电机专利申请量约6600项，授权量约2200项。

全球伺服电机专利申请量分布情况



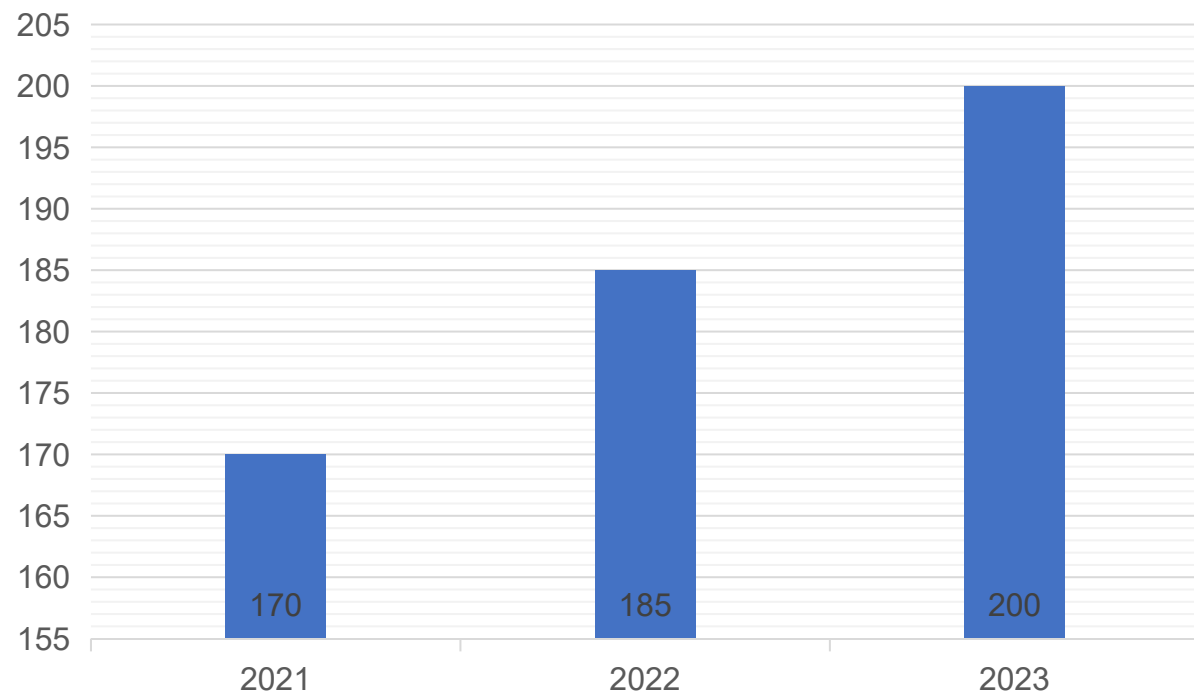
■ 交流伺服电机 ■ 直流伺服电机

全球伺服电机专利申请量及授权量

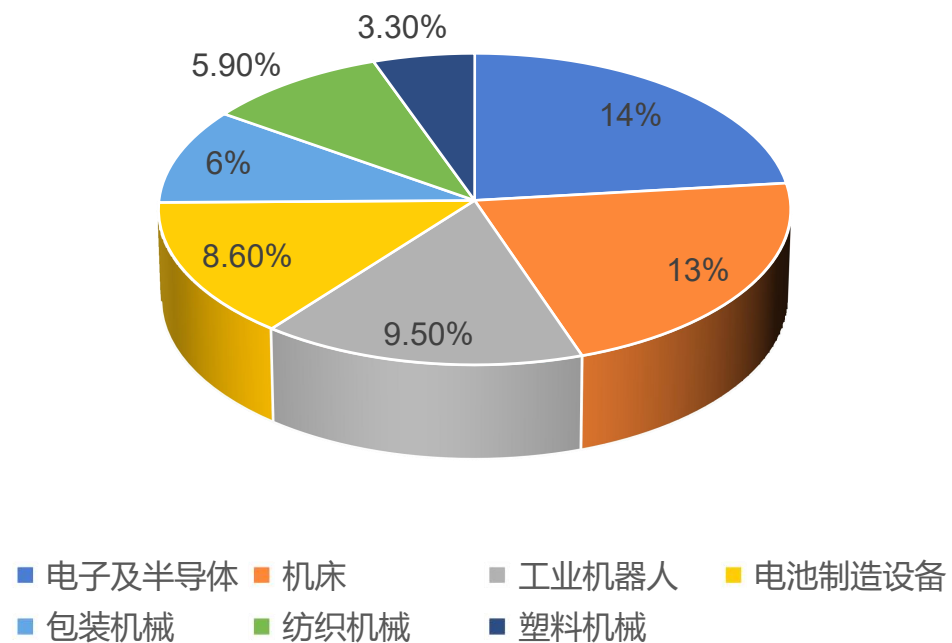


■ 申请量 ■ 授权量

中国伺服电机市场规模（单位：亿元）



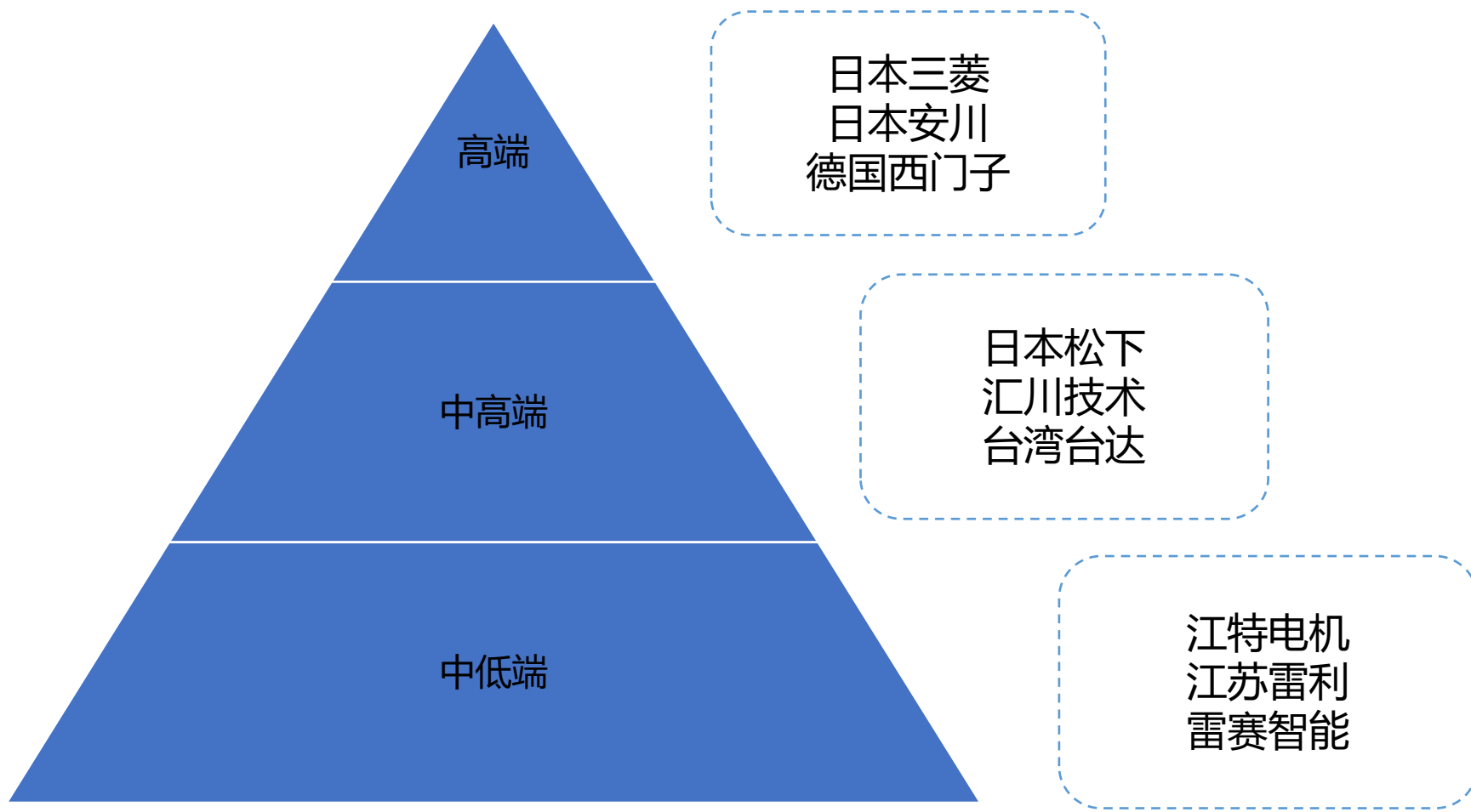
中国伺服电机下游需求



□2021年我国伺服电机市场规模约170亿元，预计在2023年我国伺服电机市场规模将达到200亿元。

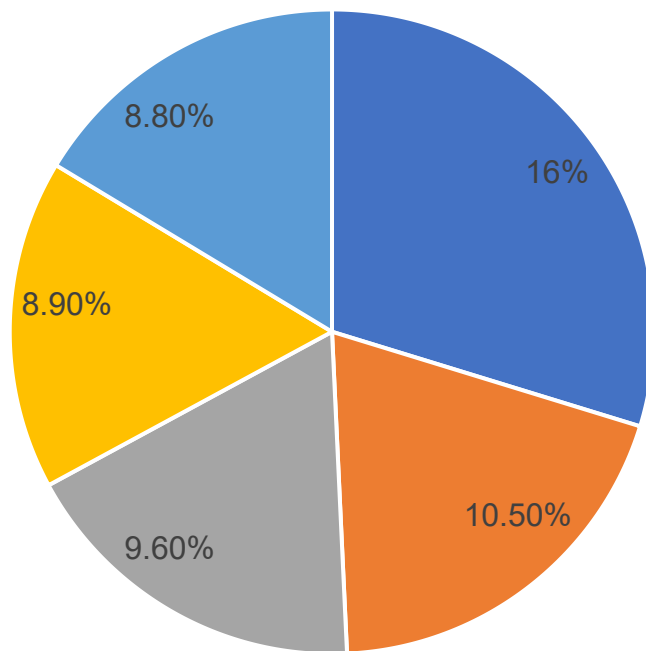
□电子及半导体制造设备、机床、工业机器人是我国伺服系统主要的需求领域，占比分别为14%、13%、9.5%。此外，电池制造设备、包装机械、纺织机械、塑料机械领域需求占比分别约为8.6%、6%、5.9%、3.3%。

- 根据营收情况划分，我国伺服电机行业企业可分为三个竞争层次。



- 汇川技术的市场份额约占16%以上，其次是安川、松下、台达、三菱，市场份额分别为10.5%、9.6%、8.9%、8.8%。

中国伺服电机市场份额



■ 汇川技术 ■ 安川 ■ 松下 ■ 台达 ■ 三菱

向一体化、集成化方向发展

- 电动机、反应、操控、通讯的纵向一体化成为当时小功率伺服体系的发展方向。在未来，电机、驱动和控制的集成使三者从设计、制造到运行、维护紧密相连，推动伺服电机行业进一步发展。

效能进一步提升

- 提升电机的能效等级是实现节能减排的重要环节，高效节能电机替换将带成大需求。在政策方面，我国支持高效节能电机的应用，产业方面由于电机使用成本在全生命周期成本中占绝大比重，随着政策和技术驱动高效节能电机持续降本，经济性逐步显现，由高效节能电机替代传统电机的存量更换需求将逐步提升。

国产化进程加快

- 国内工业机器人伺服电机（主要是交流伺服）外资品牌占比约65%，汇川技术打破外资垄断。外资品牌中以日系和欧美品牌为主导，国产品牌发展起步较晚，在伺服电机领域一直处于追赶位置。从国内其他厂商竞争力角度看，在汇川引领下，众多国内电机企业开始奋起直追，包括禾川科技、江苏雷利、鸣志电器在内的众多国内品牌都推出自己成熟的伺服电机产品，并开始在市场上崭露头角。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 879

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

The background features a complex arrangement of overlapping, semi-transparent geometric planes in various shades of light blue and grey. These planes create a sense of depth and architectural structure. A large, semi-transparent light blue rectangle is positioned on the left side, serving as a backdrop for the text.

谢 谢!