



中国工程机械行业深度分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

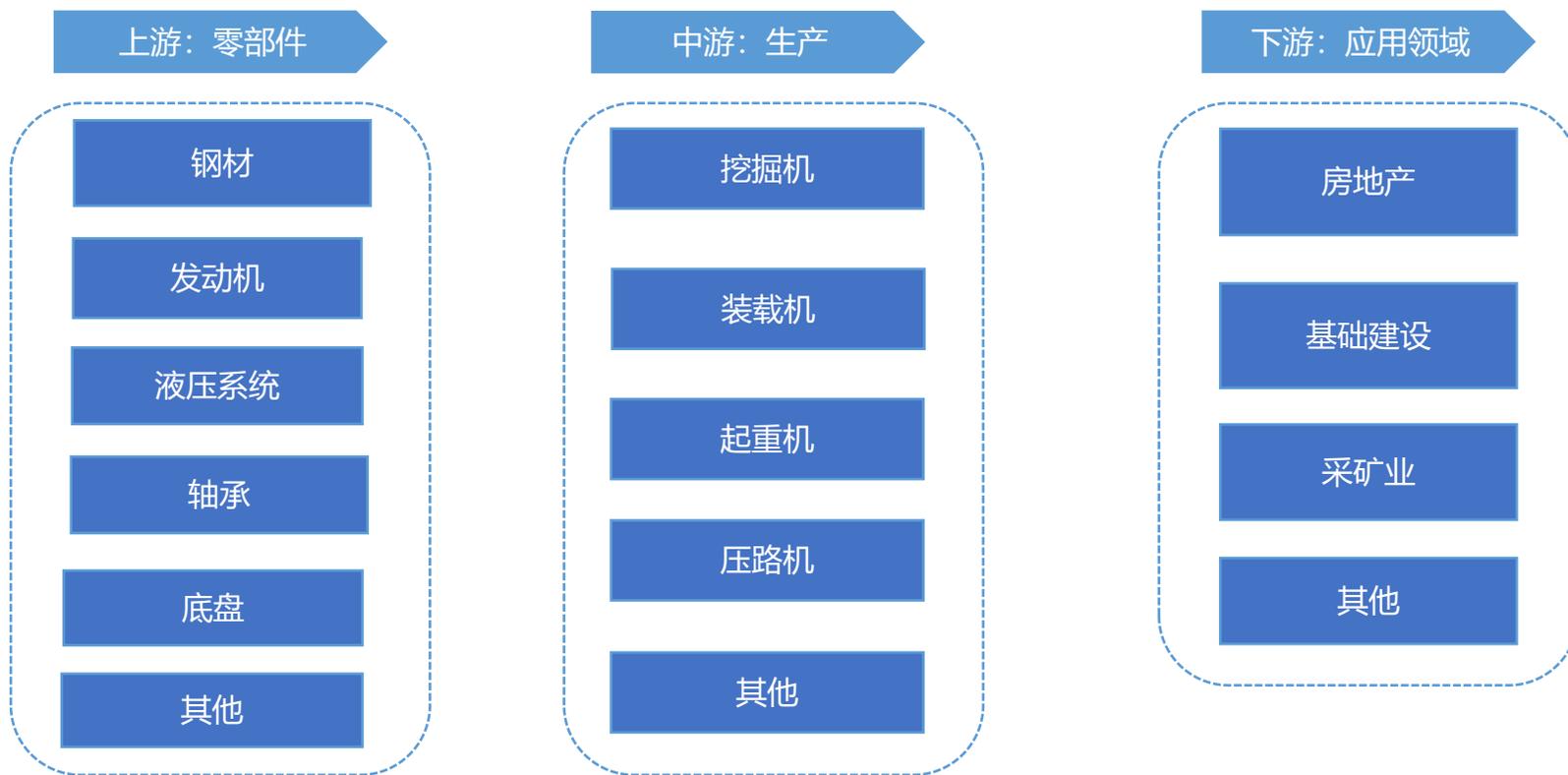
CONTENTS 目录

内容

一、中国工程机械行业现状

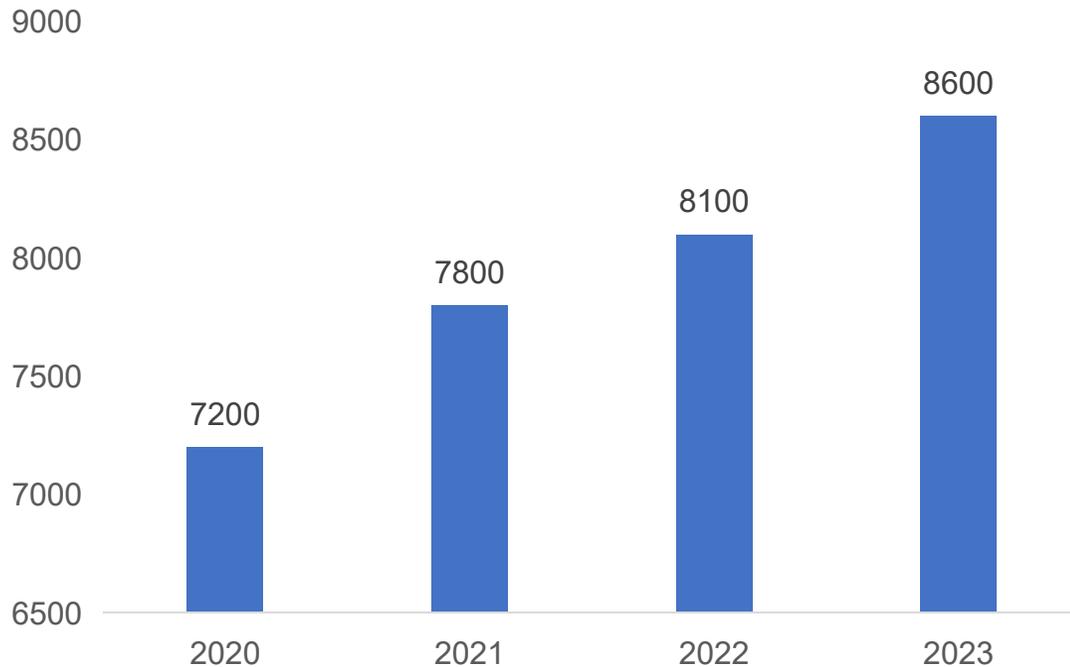
二、中国工程机械行业发展前景

中国工程机械行业产业链全景图

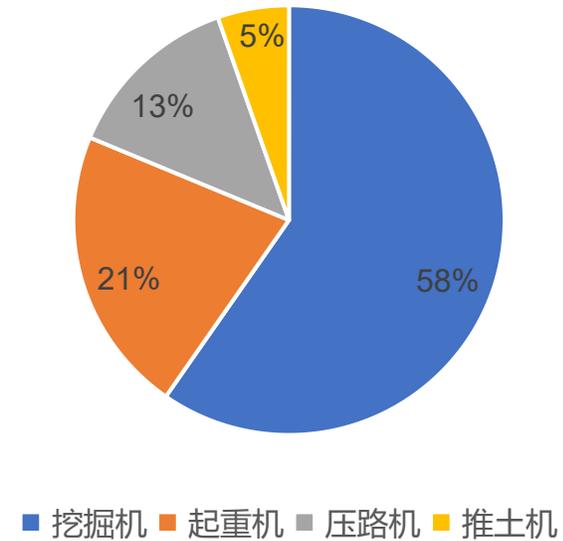


- 2020年我国工程机械行业营业收入约7200亿元，2021年营业收入增长到7800亿元左右，预计在2023年中国工程机械营业收入将达到8600亿元。
- 挖掘机占据了我国工程机械市场的大部分市场份额，占比约58%，其次是起重机、压路机、推土机，市场份额分别为21%、13%和5.2%。

中国工程机械器械营业收入（单位：亿元）



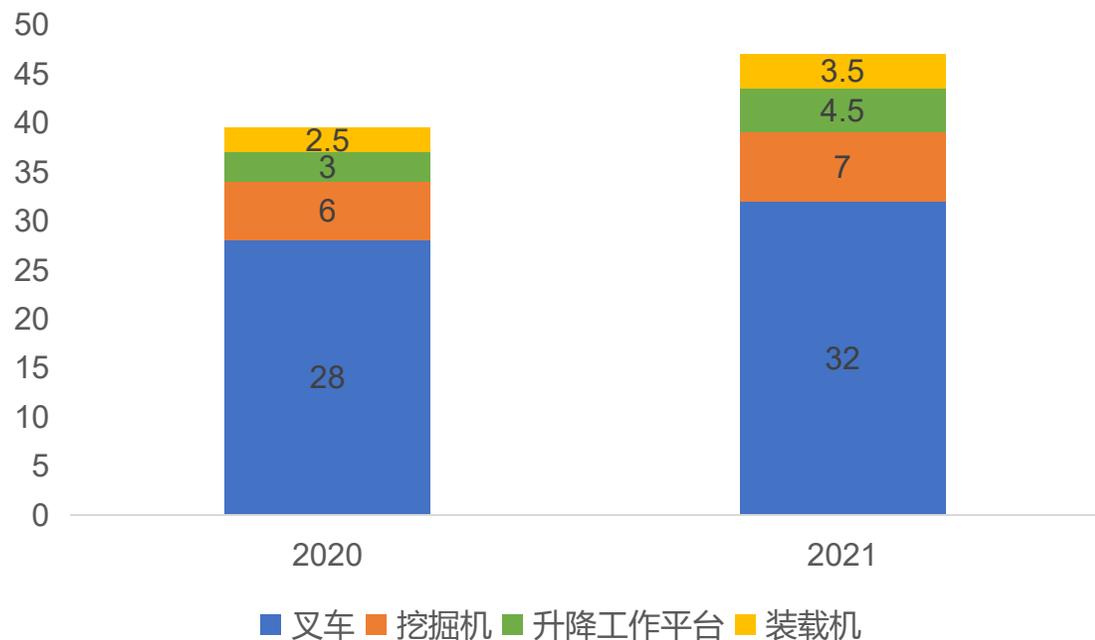
中国工程机械行业市场结构



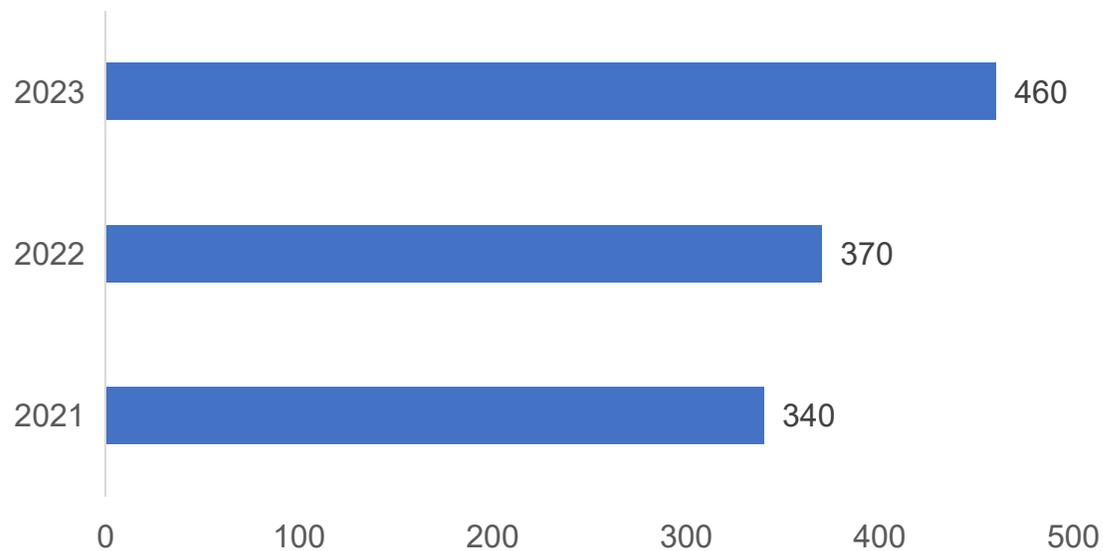
▣2021年叉车出口量最高达32万台，同比增长73.8%，挖掘机、升降工作平台、装载机出口量超3万台，分别为7万台、4.5万台、3.5万台。

▣2021年中国工程机械出口金额突破300亿美元达到340亿美元，预计在2023年我国工程机械出口金额将达到460亿美元。

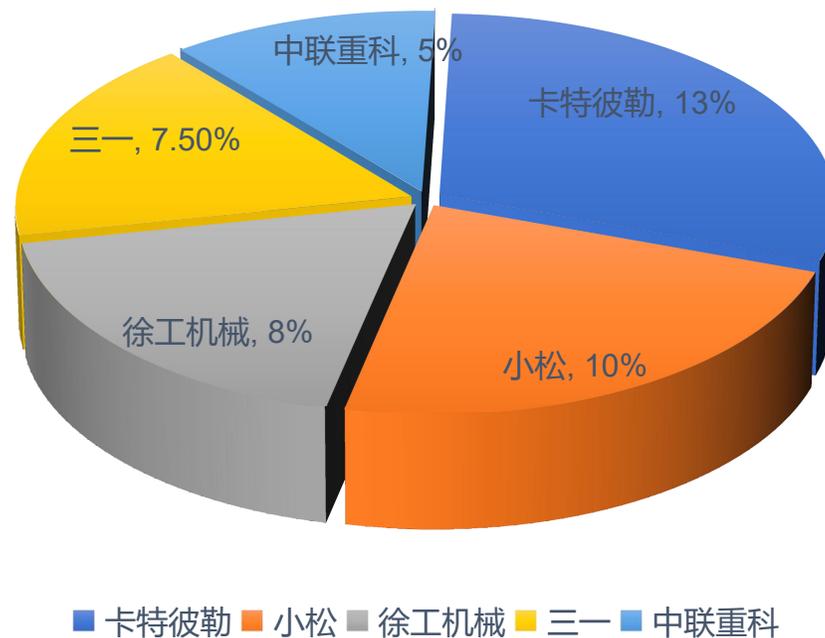
中国工程机械出口量（单位：万台）



中国工程机械出口金额（单位：亿美元）



中国工程机械竞争格局



□我国工程机械行业前十家市场份额总和约65%，其中，卡特彼勒市场份额约13%，排名第一，小松、徐工机械紧随其后，市场占有率分别为10%、8%。三一、中联重科市场份额为7.5%、5%。

数字化改造推动行业发展

- 目前，一批具有辅助操作、无人驾驶、状态管理、机群管理、安全防护、特种作业、远程控制、故障诊断、生命周期管理等功能的智能化工程机械得到实际应用，极大地解决了施工中的一些难点问题。预计在产业政策的引导下，工程机械行业数字化、智能化、网络化转型升级步伐将进一步加快，推动行业发展。

工程机械渗透率提升带动行业发展

- 随着我国大型工程机械企业的产品结构不断优化，我国大型城市和农村地区已普遍采用小型挖掘技术，在旧城改造、管道开挖、农村农业生产、农村房屋道路建设等方面创造了较大的经济效益，预计将带动行业发展。

创新体系建设助推工程机械国产化发展

- 近年来，工程机械行业创新体系建设有序推进、创新能力显著提升。重大装备国产化及重大装备核心部件国产化方面取得显著进展。其中不少新型产品填补了国内空白，主要技术参数和性能指标达到国际同类产品先进水平，助推工程机械国产化发展。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 879

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



谢谢!