



全球及中国工业机器人行业分析报告

CONTENTS 目录



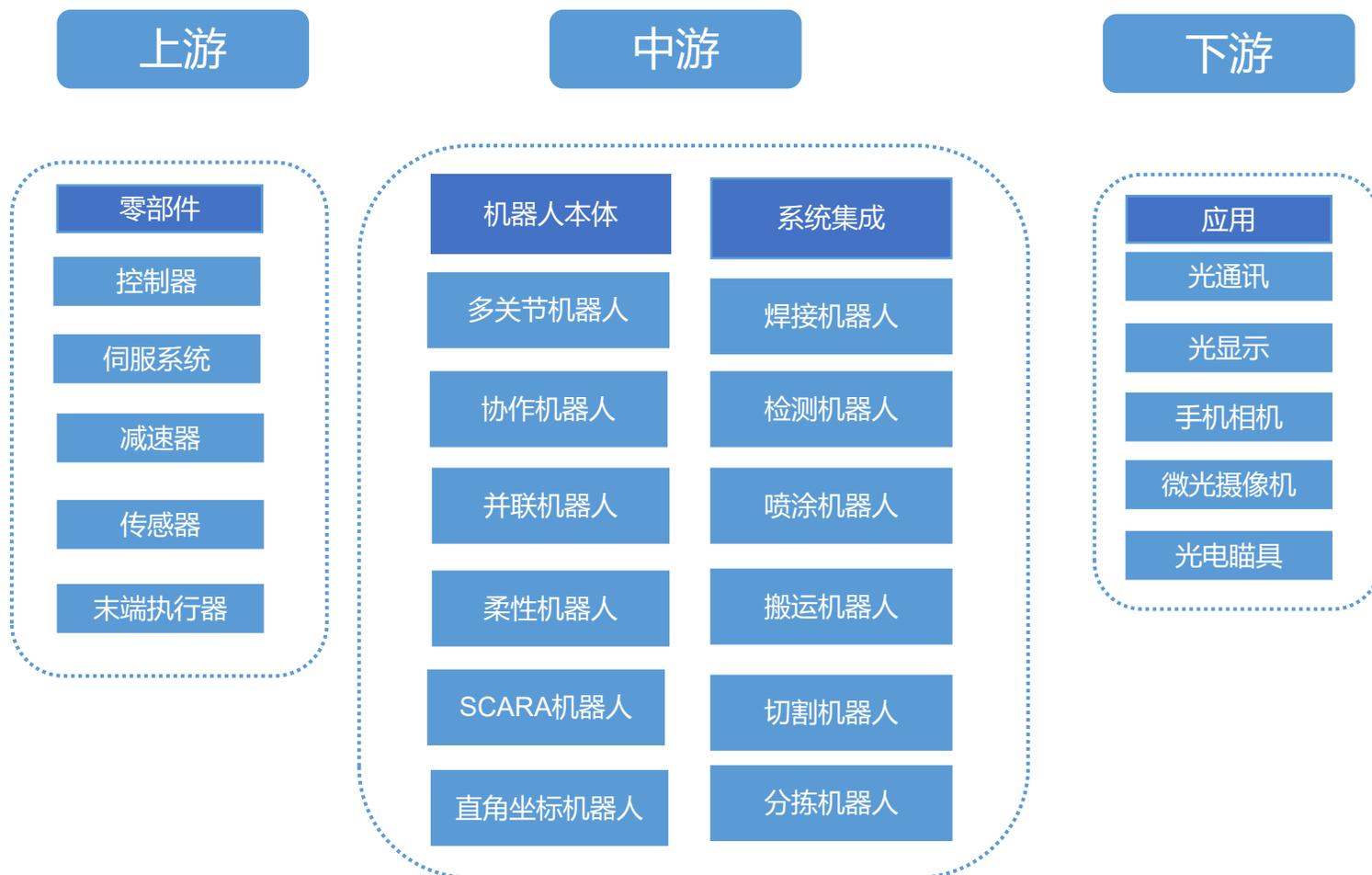
内容

一、全球工业机器人行业现状

二、中国工业机器人行业现状

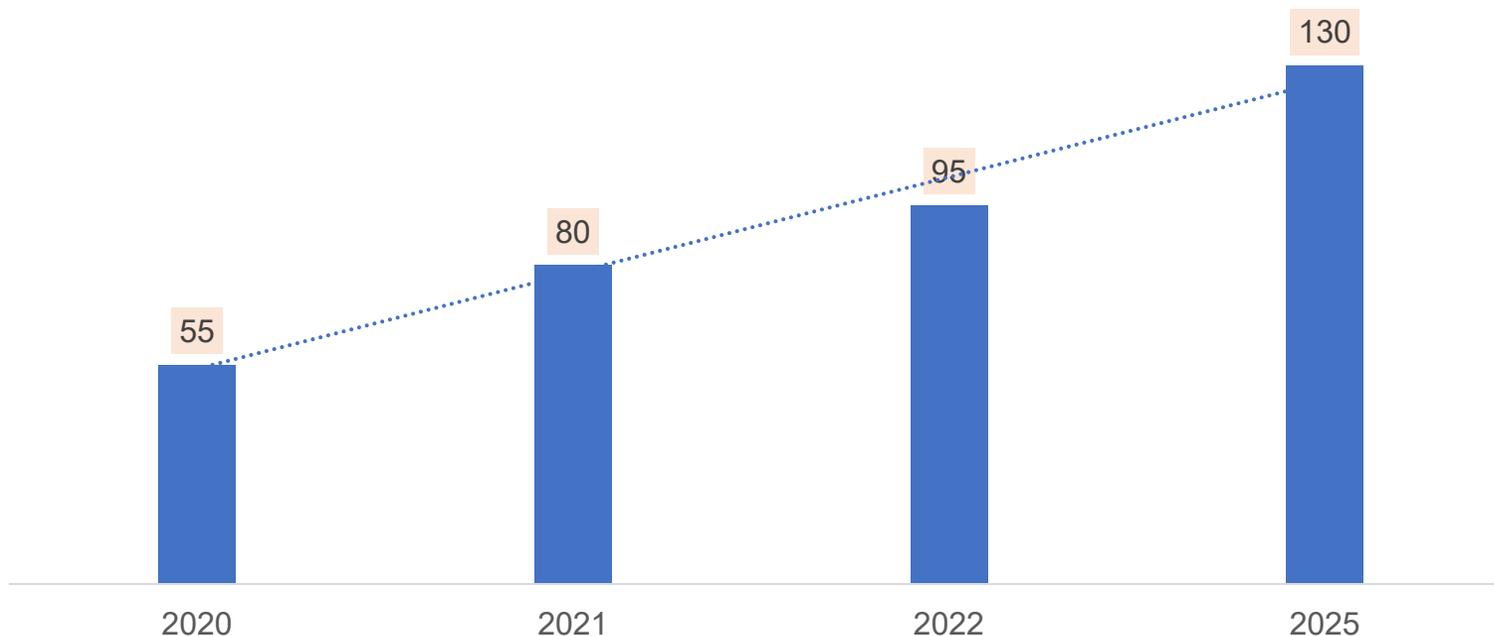
三、中国工业机器人行业发展前景

工业机器人行业产业链



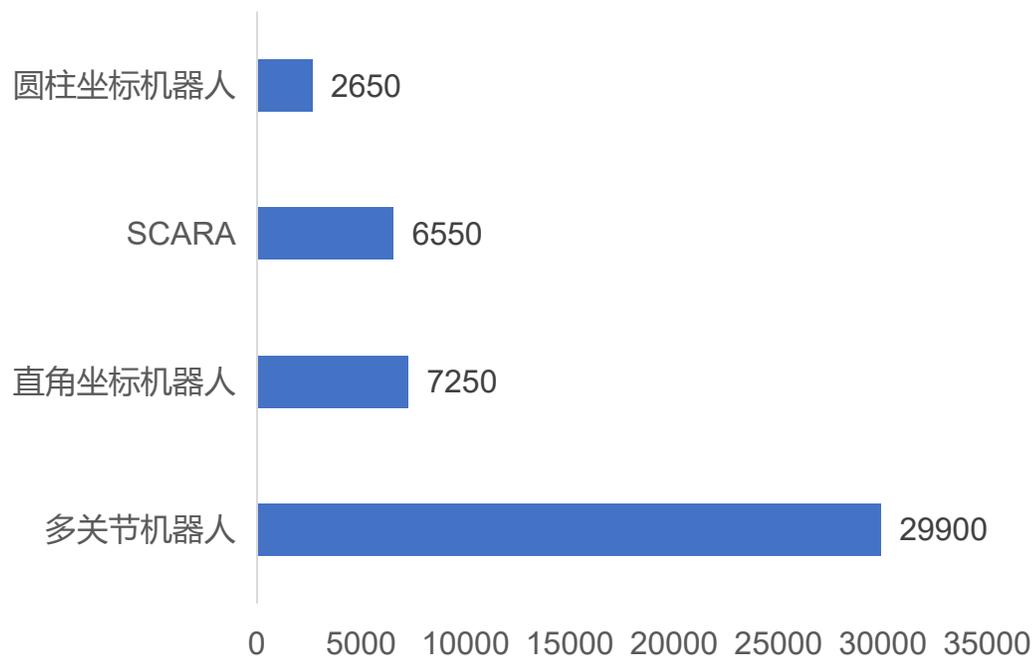
□2019年前工业机器人行业市场规模呈现上升趋势。2020年受疫情影响，市场规模有所下降，市场规模约55亿美元。随着疫情政策的放开，全球工业机器人市场规模逐渐增长。2021年市场规模约80亿美元，预计在2025年全球工业机器人市场规模将达到130亿美元。

全球工业机器人产业市场规模（单位：亿美元）

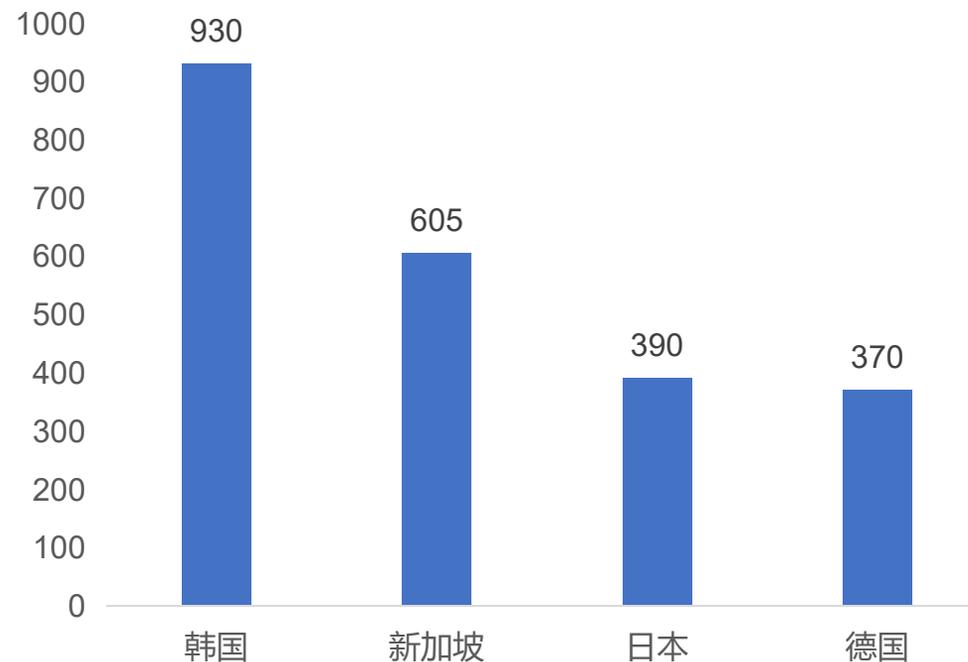


- 从工业机器人市场结构看，多关节机器人市场份额最大，约为29900百万美元；其次是直角坐标机器人、SCARA、圆柱坐标机器人，市场份额分别约为7250百万美元、6550百万美元和2650百万美元。
- 2022年韩国工业机器人密度最高，约达每万人930台；新加坡、日本、德国等工业机器人市场发展也较为成熟，其工业机器人使用密度分别为605台/万人、390台/万人和370台/万人。

全球工业机器人市场结构 (单位: 百万美元)



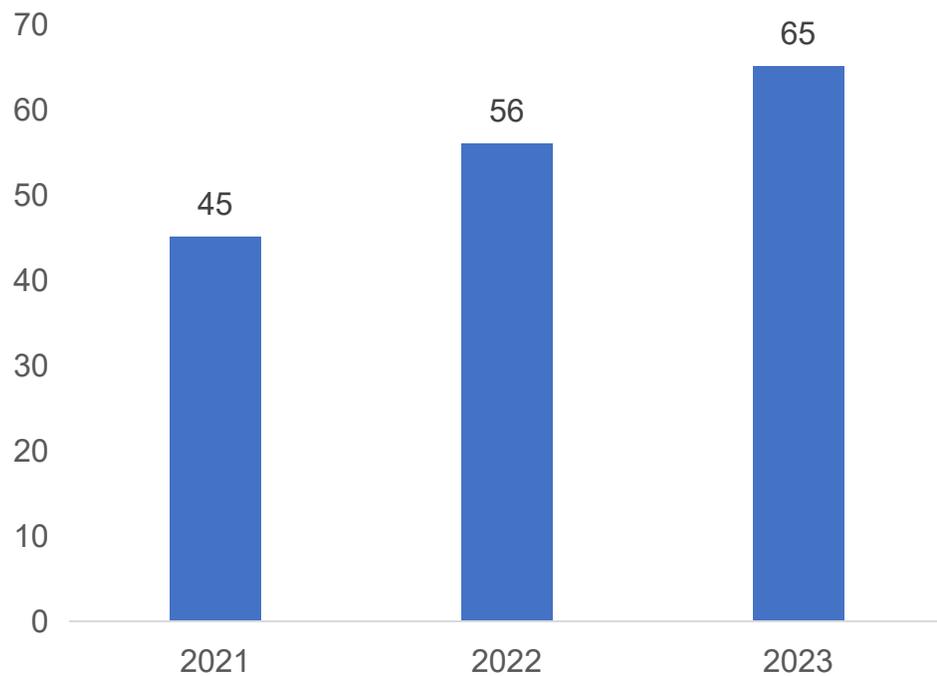
全球工业机器人使用密度 (单位: 台/万人)



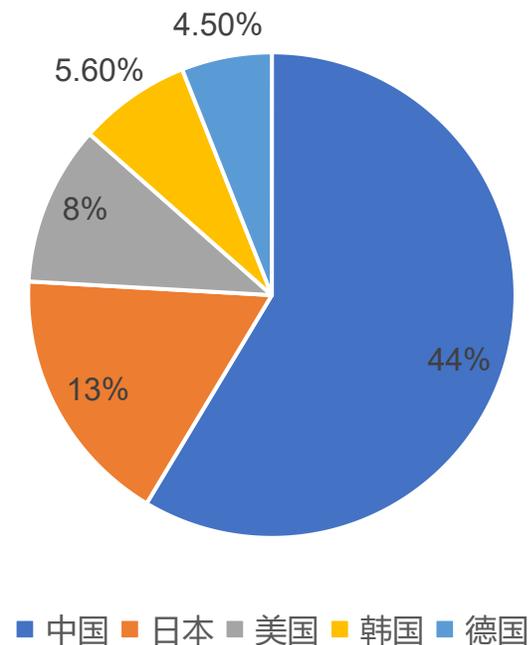
□2021年全球工业机器人安装量约45万台；预计在2023年安装量将达到65万台。

□中国的销售额占比约44%，其次为日本、美国、韩国、德国，销售额占比分别为13%、8%、5.6%和4.5%。

全球工业机器人安装量（单位：万台）



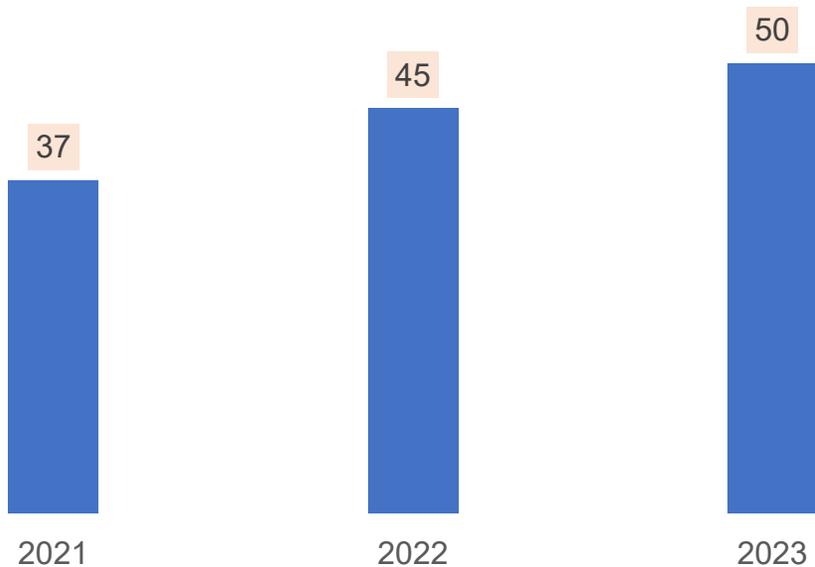
全球中国工业机器人销售额情况



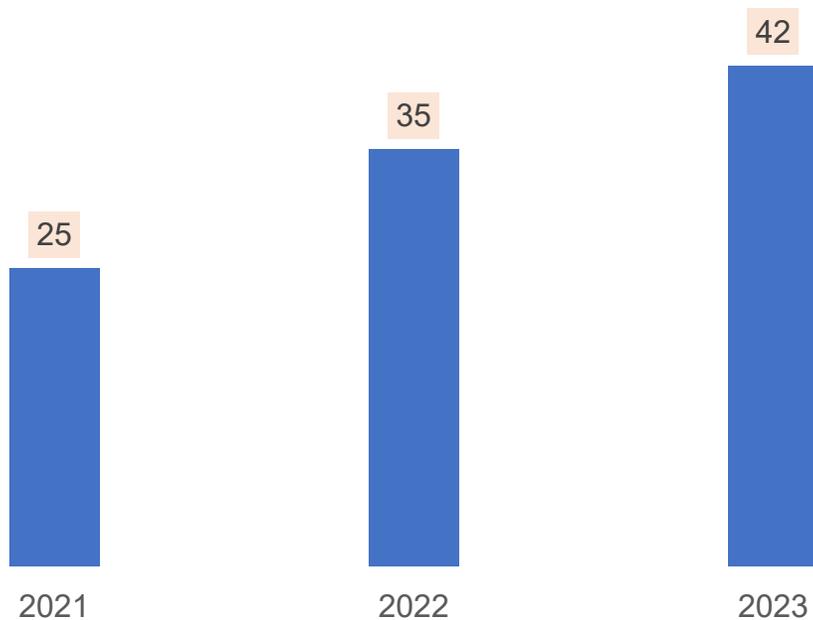
□2021年我国工业机器人产量达到37万套；预计在2023年产量将达到50万套左右。

□2021年我国工业机器人市场销量增速较快，销量累计约25万台，同比增长46%。2022年工业机器人销量约35万台，预计在2023年工业机器人销量将达到42万台。

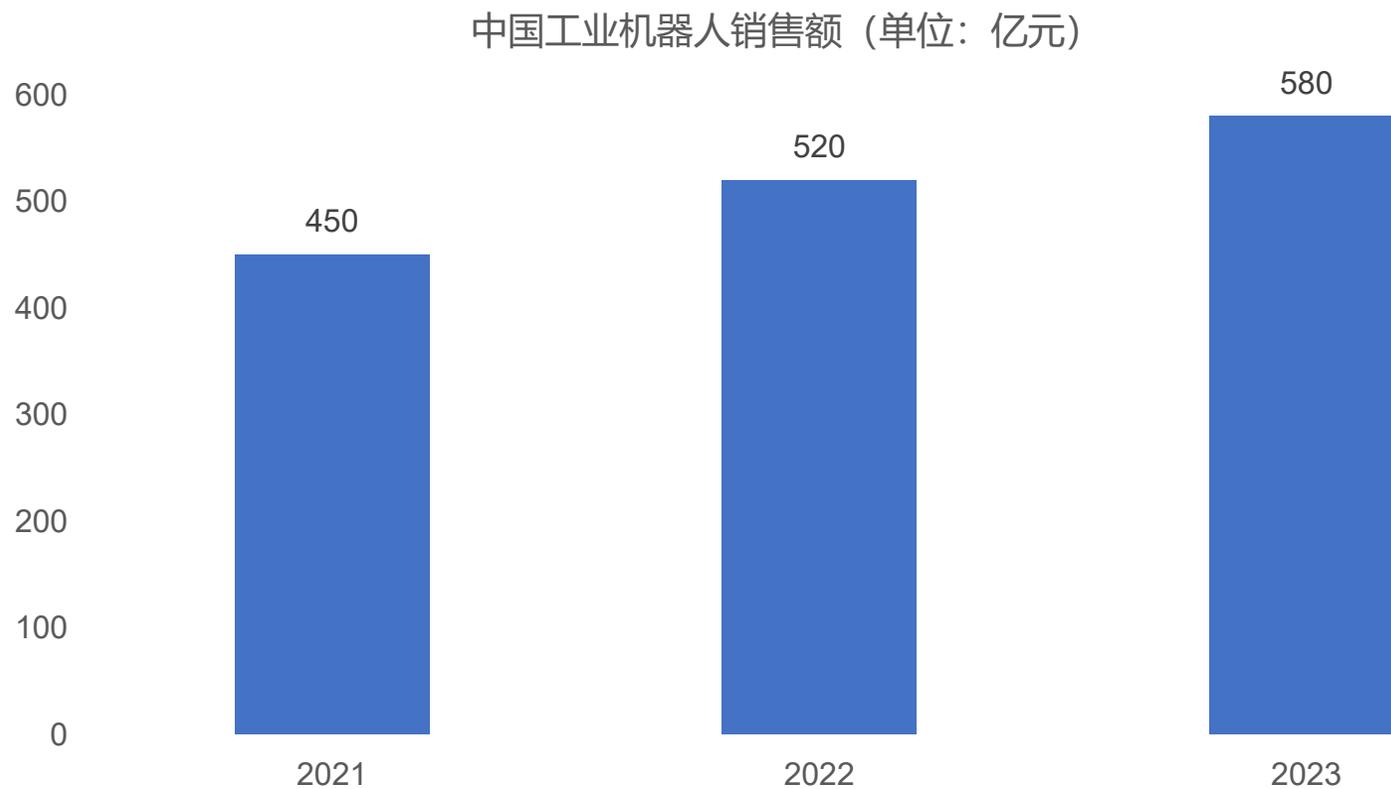
中国工业机器人产量 (单位: 万套)



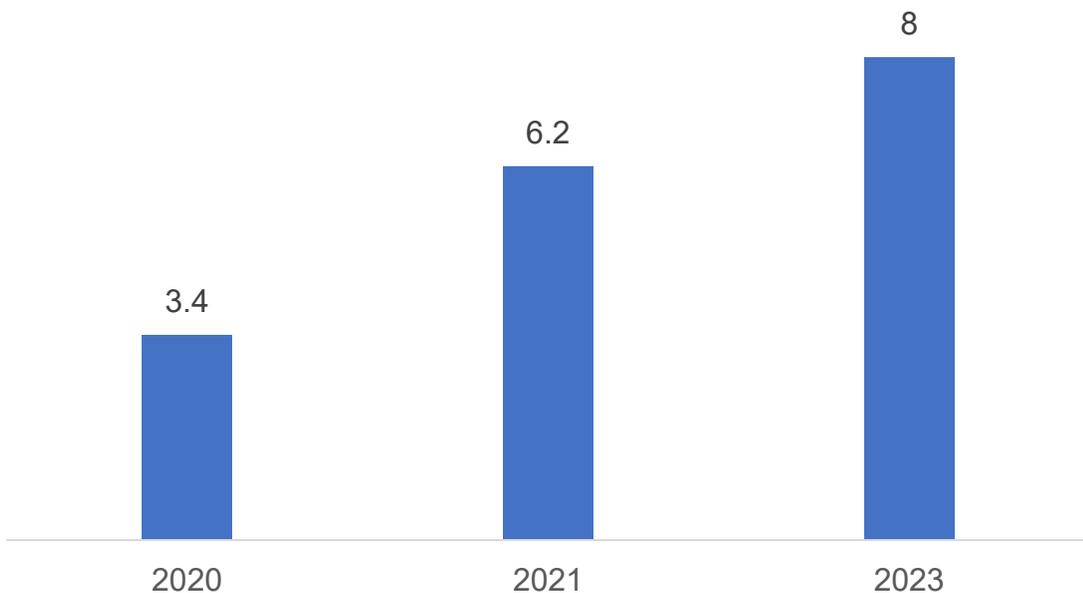
中国工业机器人销量 (单位: 万台)



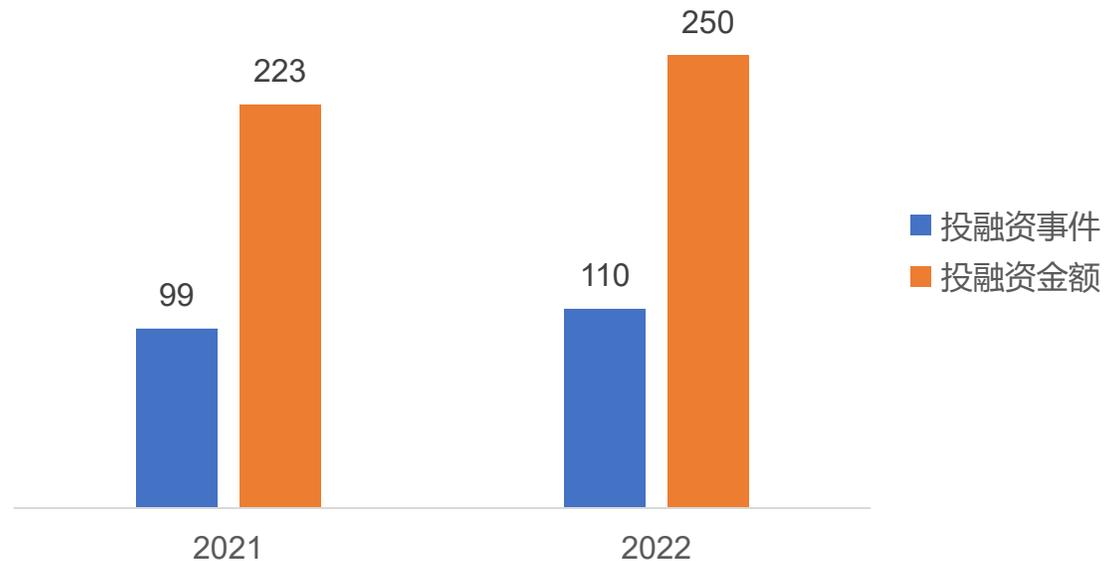
□2021年我国工业机器人销售额约450亿元，2022年销售额增长到520亿元。



中国工业机器人企业注册量 (单位: 家)



中国工业机器人投融资情况



□2021年工业机器人注册量大增，相关企业注册量首次突破6万家。

□2021年工业机器人领域投融资升温，投融资事件99起，投融资金额223亿元。2022年投融资事件约110起，投融资金额约250亿元。

国产化、智能化、高端化发展

- 随着我国5G、大数据、云计算和AI技术的不断融合，未来工业机器人将实现更多的功能，助推工业机器人朝智能化、网联化方向进一步转型升级。

下游应用领域拓展促进行业发展

- 未来3C、半导体、新能源、物流仓储、智能家居等领域的机器人应用需求将呈现较快增长，同时也将拓展到其他新兴领域，预计将会推动工业机器人的需求多元化和市场扩容，从而进一步促进行业发展。

国家政策支持智能制造装备产业

- 国家高度重视智能制造装备产业发展，出台了一系列产业支持政策。不断出台的利好政策显示国家对发展智能制造的决心，为智能制造装备产业提供了良好的政策环境，我国智能制造装备行业迎来大发展时期。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 879

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

The background features a complex, abstract composition of overlapping, semi-transparent geometric planes in various shades of light blue and grey. These planes create a sense of depth and movement, resembling a modern architectural structure or a series of layered surfaces. A semi-transparent white rectangular box is positioned on the left side of the image, serving as a backdrop for the text.

谢谢!