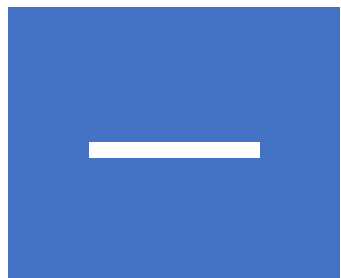




全球及中国智能座舱行业分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



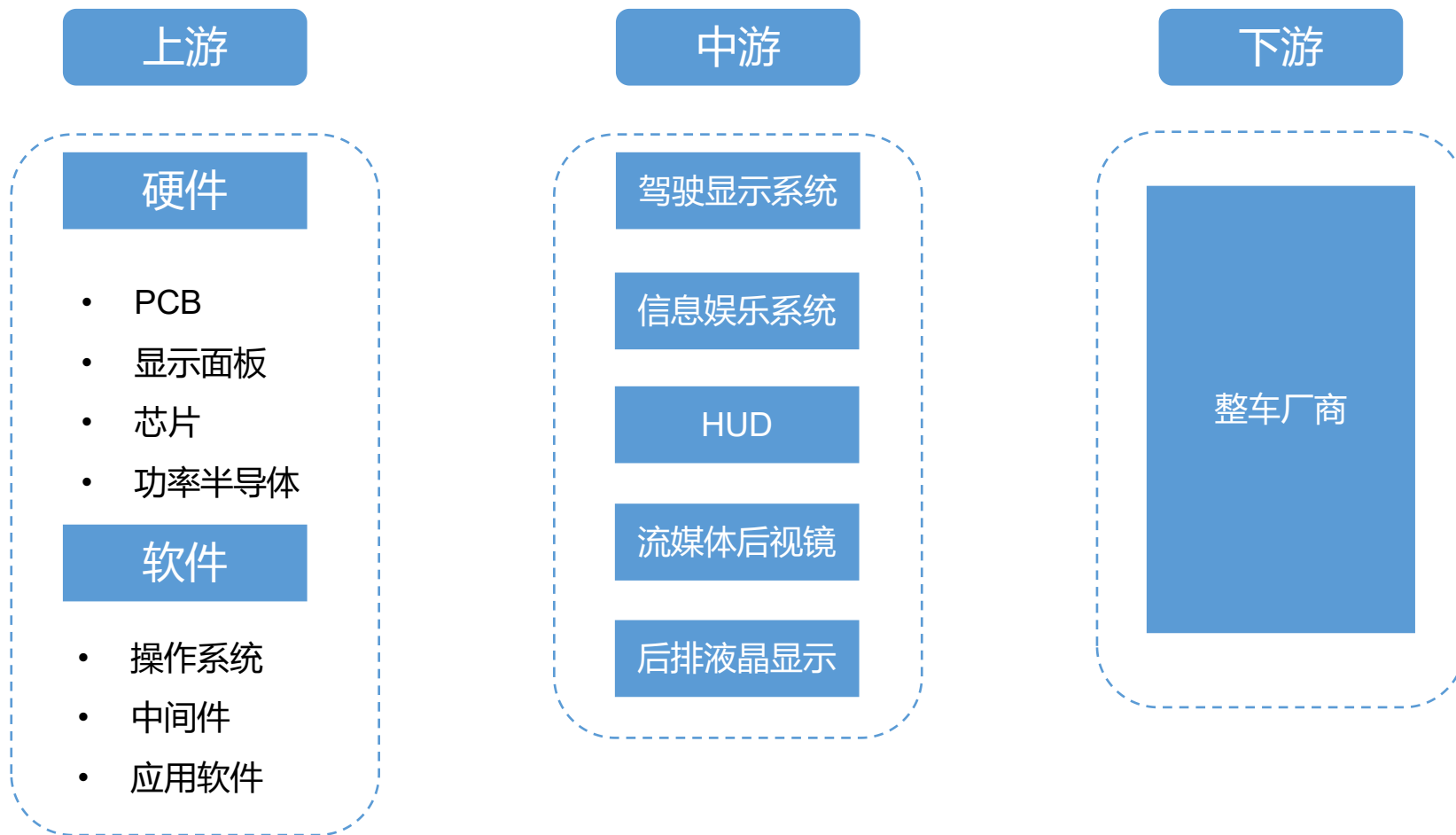
内容

一、全球智能座舱行业现状

二、中国智能座舱行业现状

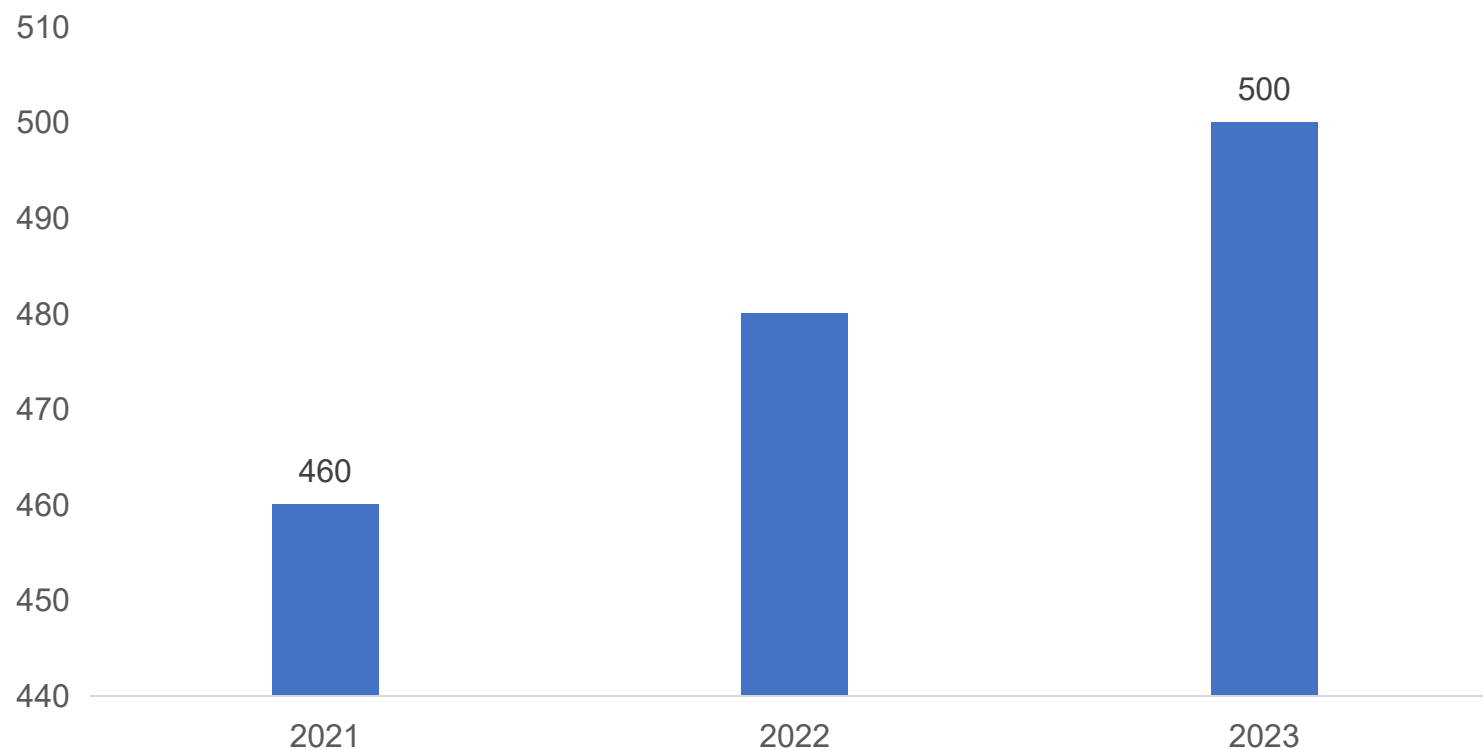
三、中国智能座舱行业发展趋势

智能座舱行业产业链



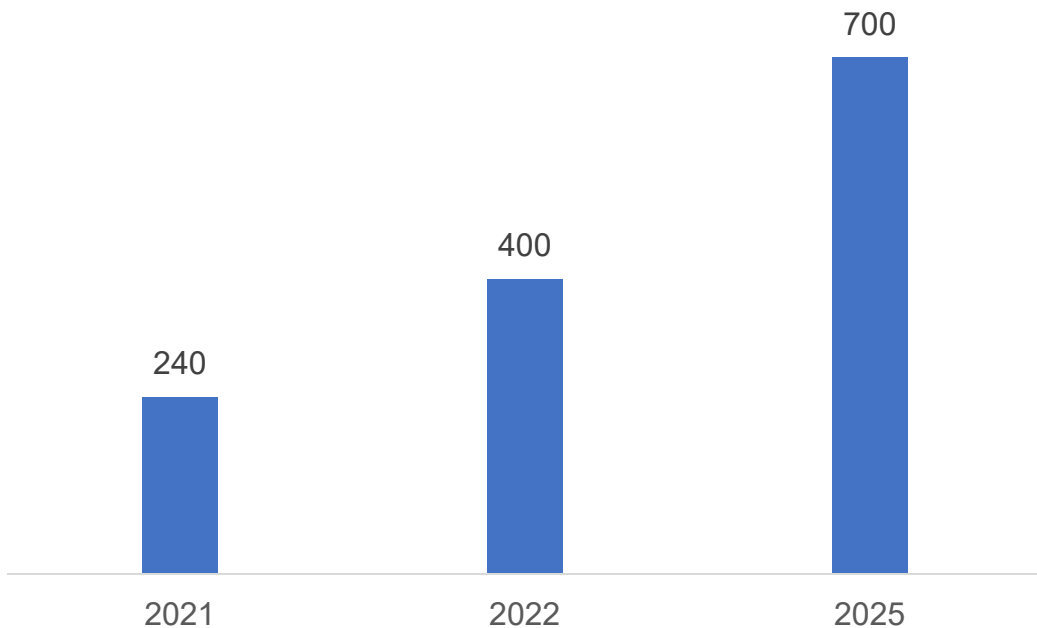
▣全球智能座舱市场蓬勃发展，根据北京研精毕智信息咨询有限公司的数据显示，全球智能座舱行业市场规模从2016年的39亿美元增长到2021年的460亿美元，预计在2023年全球智能座舱市场规模将增长到500亿美元。

全球智能座舱市场规模（单位：亿美元）

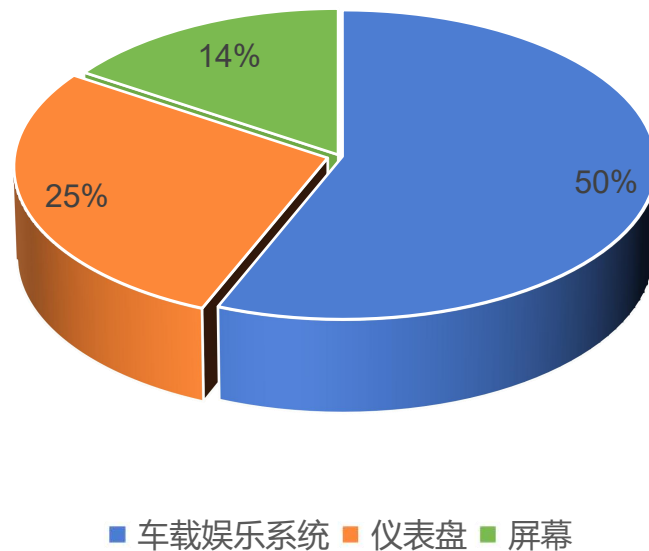


- 2021年全球智能座舱域控制器出货量约240万套；2022年出货量增加到400万套，预计在2023年全球智能座舱域控制器出货量将达到700万套。
- 车载娱乐系统是智能座舱最重要的组成部分，占比约50%。其次是仪表盘和屏幕，占比分别为25%、14%。

全球智能座舱出货量（单位：万套）

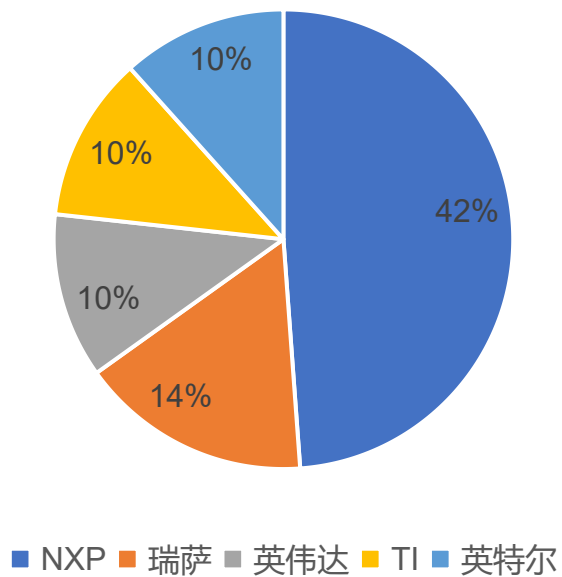


全球智能座舱市场构成



□2021年全球智能座舱主芯片领域中NXP占有42%的市场占有率，瑞萨市场占有率约14%，英伟达、TI、英特尔市场占有率均为10%。

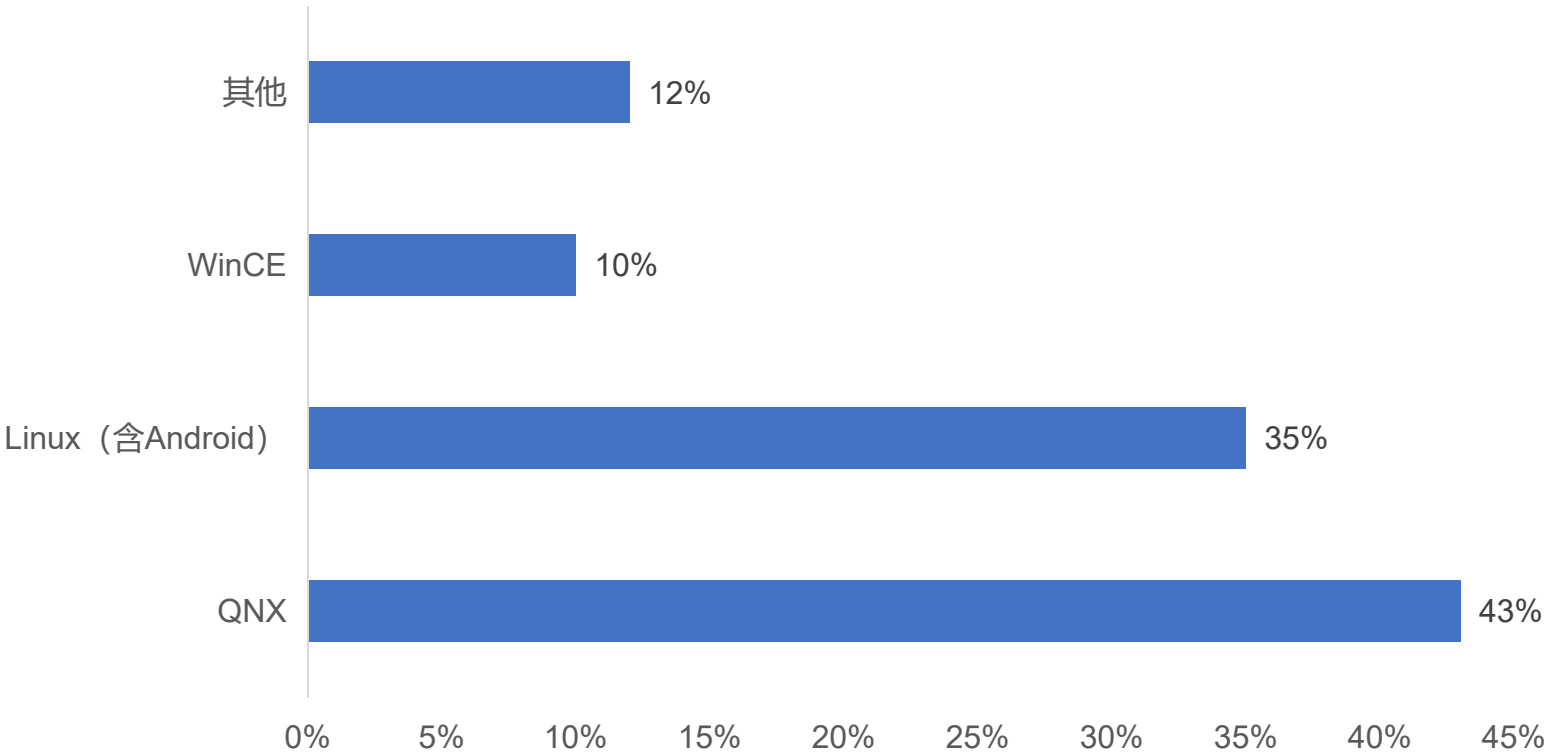
全球智能座舱主芯片领域市场占有率情况





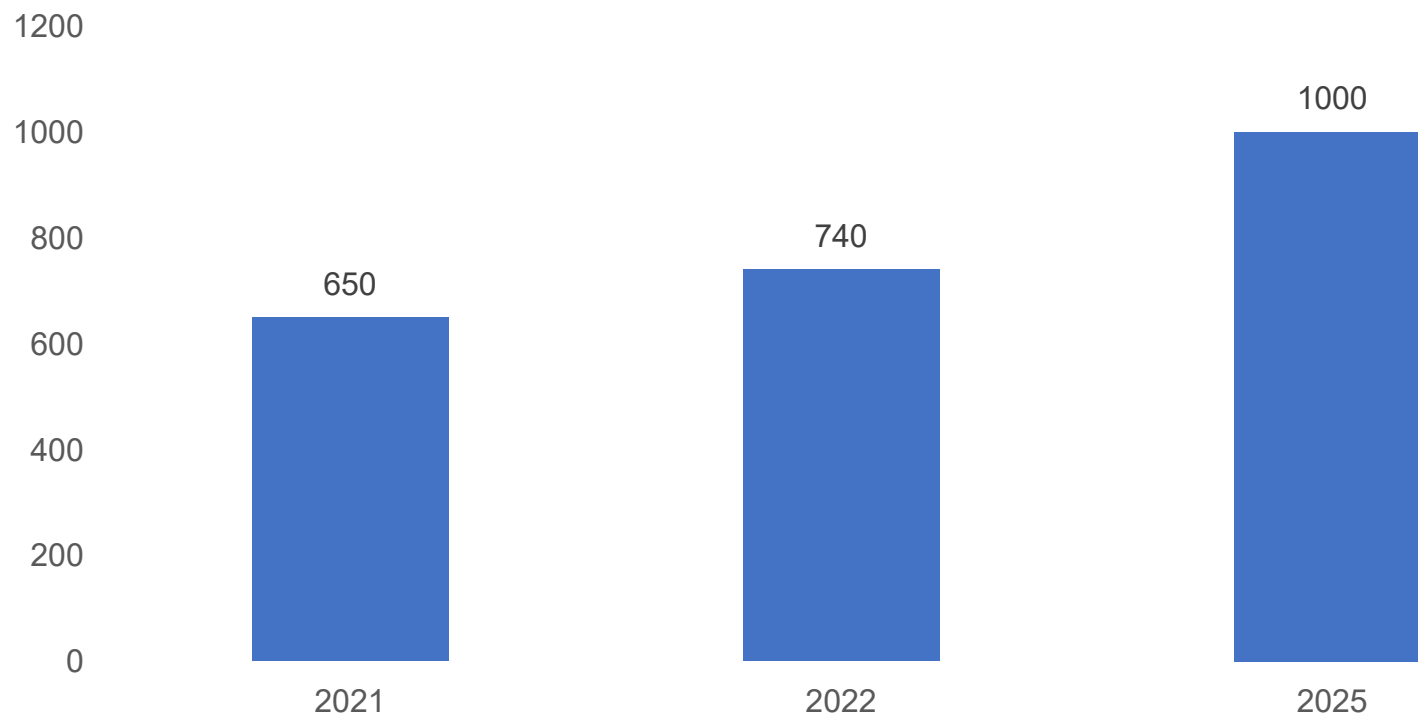
□在传统智能座舱操作系统中，QNX占据了40%以上的市场份额，但随着智能座舱信息娱乐应用的逐渐丰富，拥有强大生态基础的开源操作系统Linux（含Android）占据第二大市场空间，市场份额约35%。

全球智能座舱操作系统竞争格局

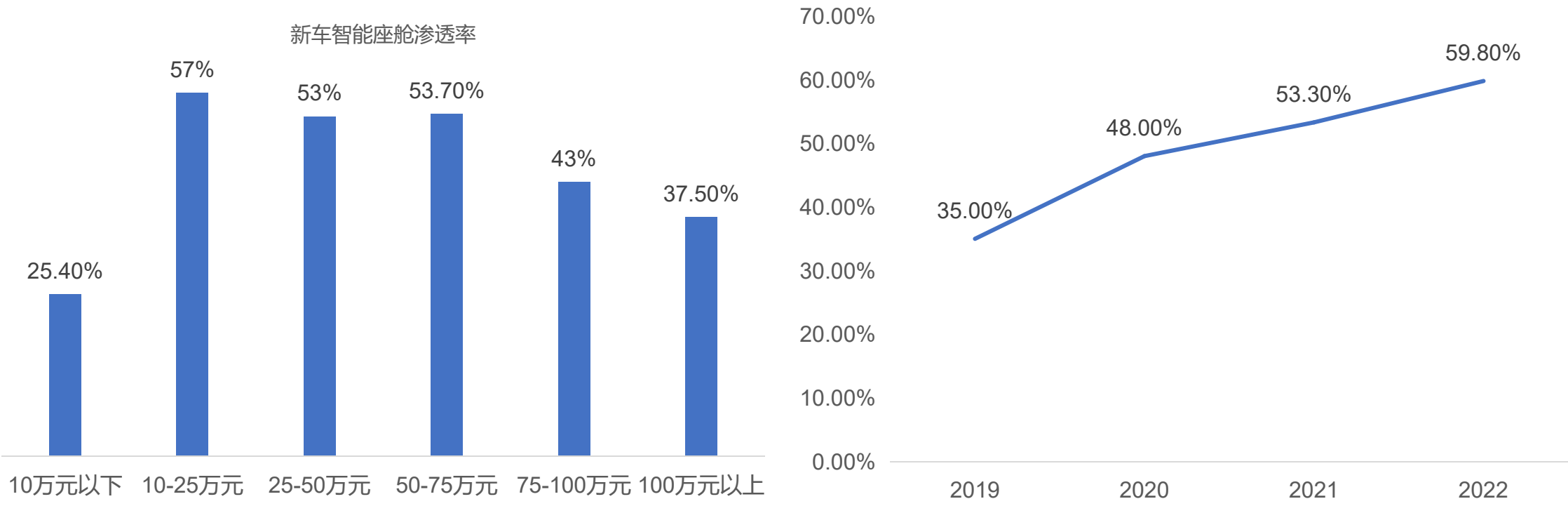


中国智能座舱市场发展态势良好，2021年中国智能座舱市场规模约650亿元，同比增长约15%，2022年市场规模增长到740亿元，预计在2025年中国智能座舱市场规模将突破1000亿元。

中国智能座舱市场规模（单位：亿元）



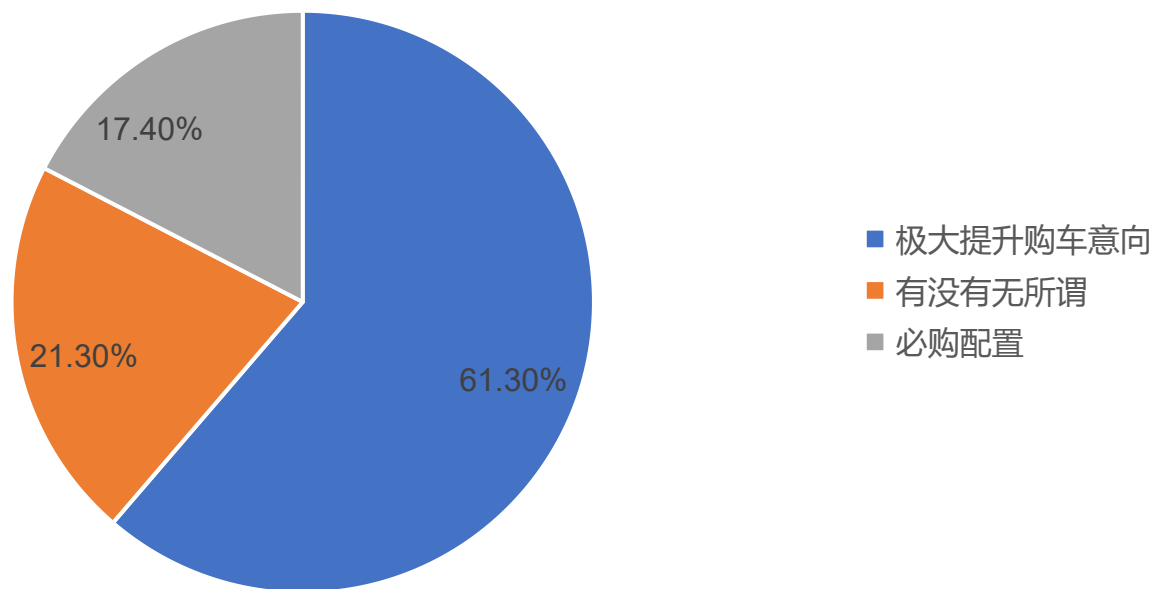
中国智能座舱科技配置渗透率趋势走向



▣智能座舱在新车中渗透率最高的价位区间为10-25万元，达到57%。智能座舱在新车中渗透率较低的价格区间为10万元以下与100万以上，渗透率分别为25.4%、37%。

▣2019-2020年，中国智能座舱科技配置渗透率由35%增长至48%。

中国用户对座舱智能化配置的需求意向



□座舱智能科技配置需求的相关消费习惯尚在培育阶段，仍有超过60%的用户认可座舱职能配置的价值并有望实现需求的转化，反映出用户层面的座舱智能配置需求有很大的上升空间。

国家政策支持行业发展

目前，智能座舱在我国的研究、应用正在不断推进，国家政策不断支持智能汽车行业的发展。《2022年汽车标准化工作要点》指出要推动智能网联汽车自动驾驶功能要求、设计运行条件及车载定位系统等L3及以上通用要求类标准草案编制，有力支撑智能网联汽车企业及产品准入管理工作。智能座舱行业迎来重大发展机遇。

技术进步激发潜在需求

智能座舱兴起以来，人机交互已经逐渐成为各车企的一大重要宣传卖点，在车辆议价中占有较大分量。座舱传感器在实现语音识别、人脸识别、触摸识别、生物识别等功能中发挥着关键作用。传感器数量及精度的提升，将会更大程度推动座舱向娱乐化、舒适化、安全化发展，智能座舱行业技术水平不断提高，将继续释放行业潜在需求。

国内汽车需求旺盛促进行业发展

目前，我国在智能、5G等领域处于世界领先水平，从智能汽车领域的发展来看，我国市场空间广阔。数据显示，2021年全国汽车销量2627.5万辆，同比增长3.8%。汽车销量的同比增长表明我国汽车消费需求依然旺盛，预计将促进我国智能座舱行业发展。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 879

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

The background features a complex arrangement of overlapping, semi-transparent geometric planes in various shades of light blue and grey. These planes create a sense of depth and architectural structure. A large, semi-transparent light blue rectangle is positioned on the left side of the image, serving as a backdrop for the text.

谢谢!