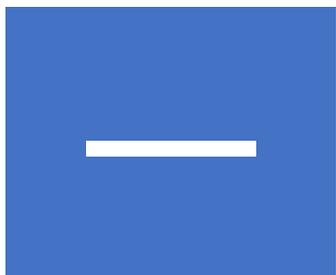




全球及中国保健品行业分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



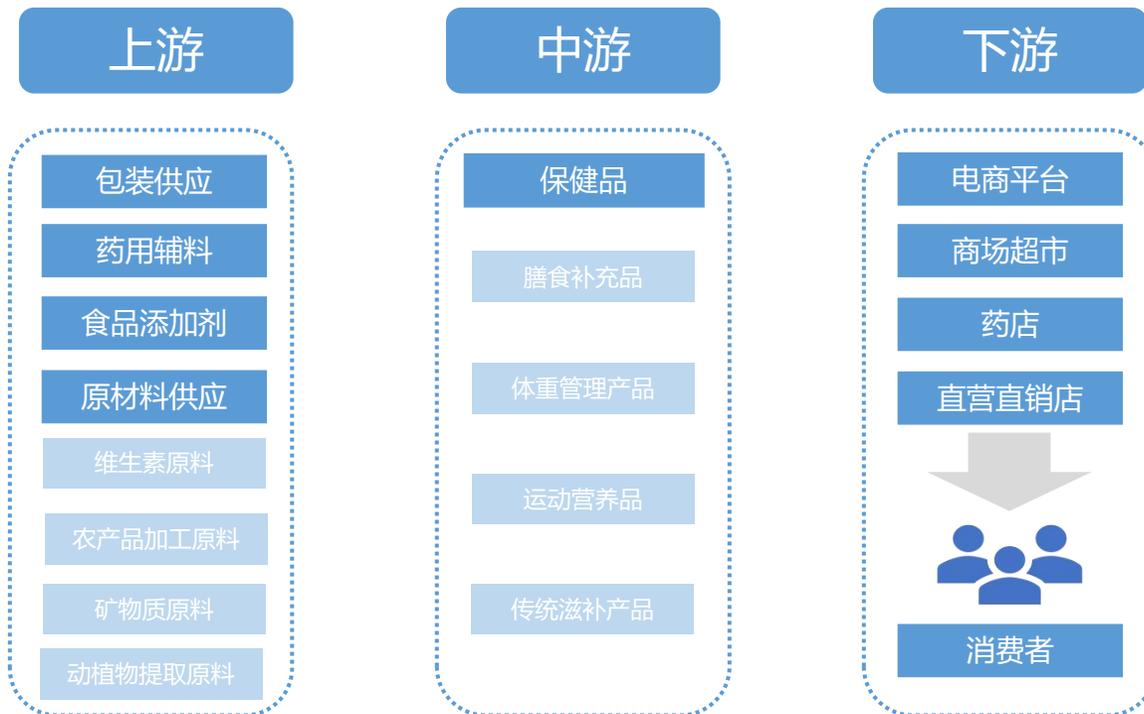
内容

一、全球保健品行业现状

二、中国保健品行业现状

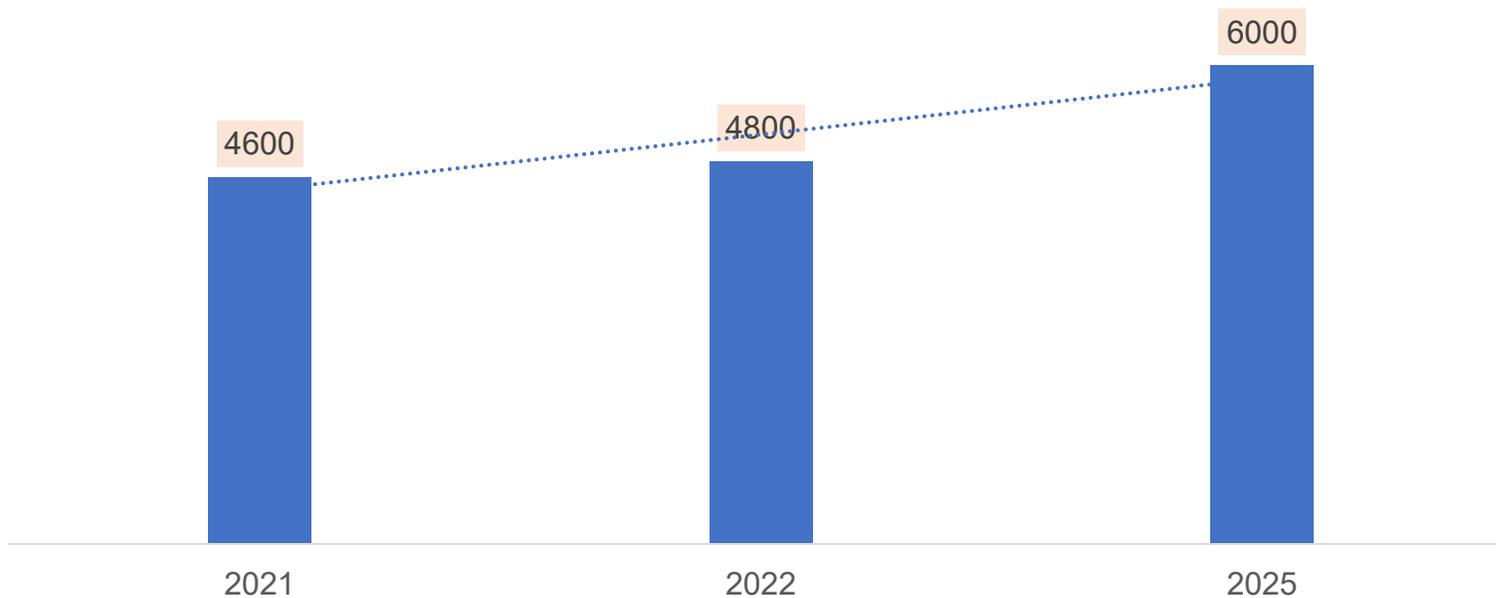
三、中国保健品行业发展前景

保健品行业产业链



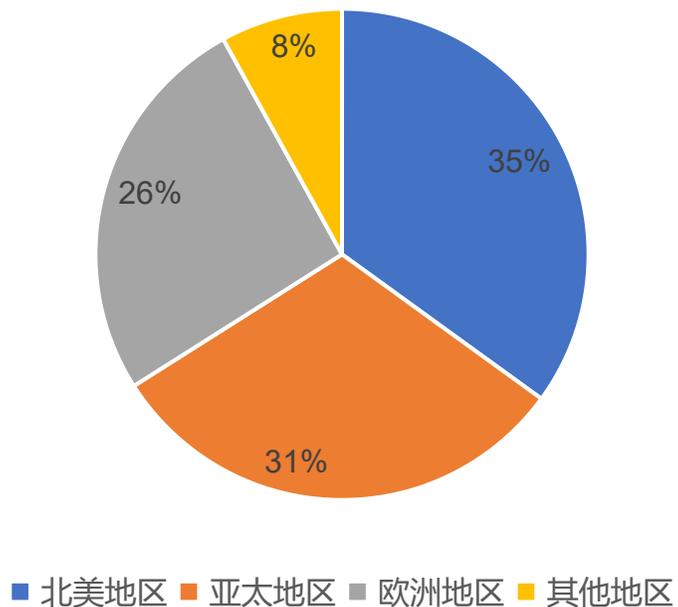
□根据北京研精毕智信息咨询有限公司的调查报告显示，2021年全球保健品行业市场规模约4600亿美元，2022年市场规模增长至4800亿美元左右，预计在2025年全球保健品市场规模有望增长到6000亿美元。

全球保健品产业市场规模（单位：亿美元）



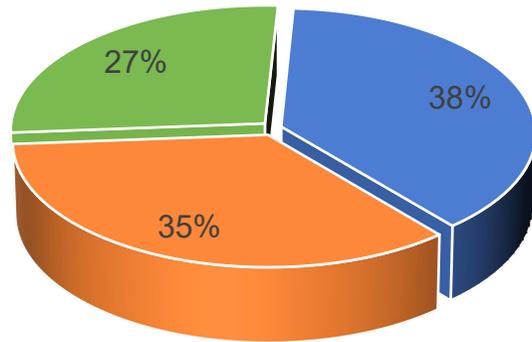
□从全球保健品区域分布看，北美地区是全球最大的保健品市场，占全球市场的35%，其次是亚太地区、欧洲地区，占比分别为31%、26%；其他地区占比8%。

全球保健品区域分布



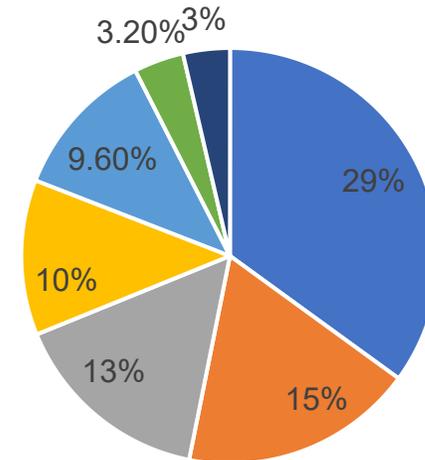
- 传统型保健品是当前全球保健品市场的消费主力，占整体市场的38%，其次是现代型保健品，占比35%，功能型保健品占比27%。
- 目前市场中保健品占比最多的是免疫类保健品，占比29%；其次为维生素、抗疲劳、补钙、降血脂、降血糖及睡眠类保健品，占比分别为15%、13%、10%、9.6%、3.2%以及3%。

全球保健品市场结构



■ 传统型保健品 ■ 现代型保健品 ■ 功能型保健品

保健品细分市场

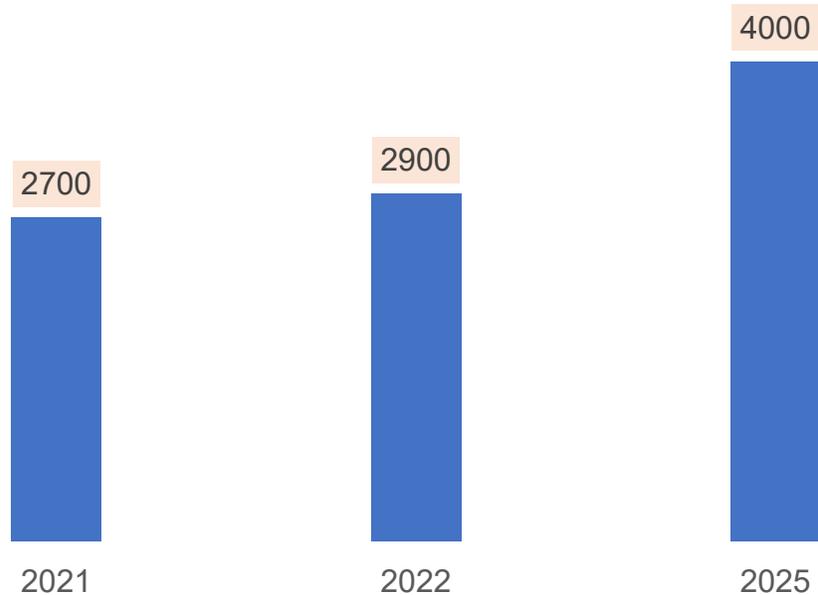


■ 免疫 ■ 维生素 ■ 抗疲劳 ■ 补钙 ■ 降血脂 ■ 降血糖 ■ 睡眠

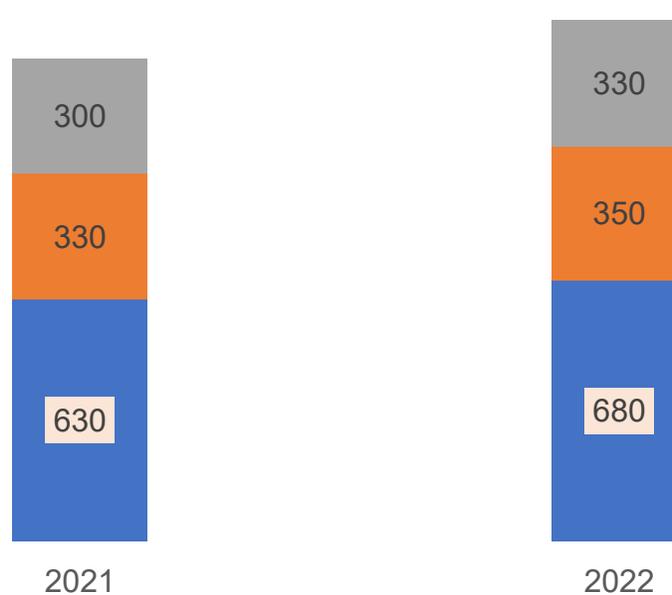
□2021年我国保健品行业市场规模约2700亿元，同比增长8%左右，2022年市场规模增长到2900亿元，行业整体保持稳定增长态势。

□2021年我国保健食品的销售额约630亿元，2022年销售额提高为680亿元。其中，本土品牌销售规模约350亿元，进口品牌销售额330亿元。

中国保健品行业市场规模 (单位: 亿元)

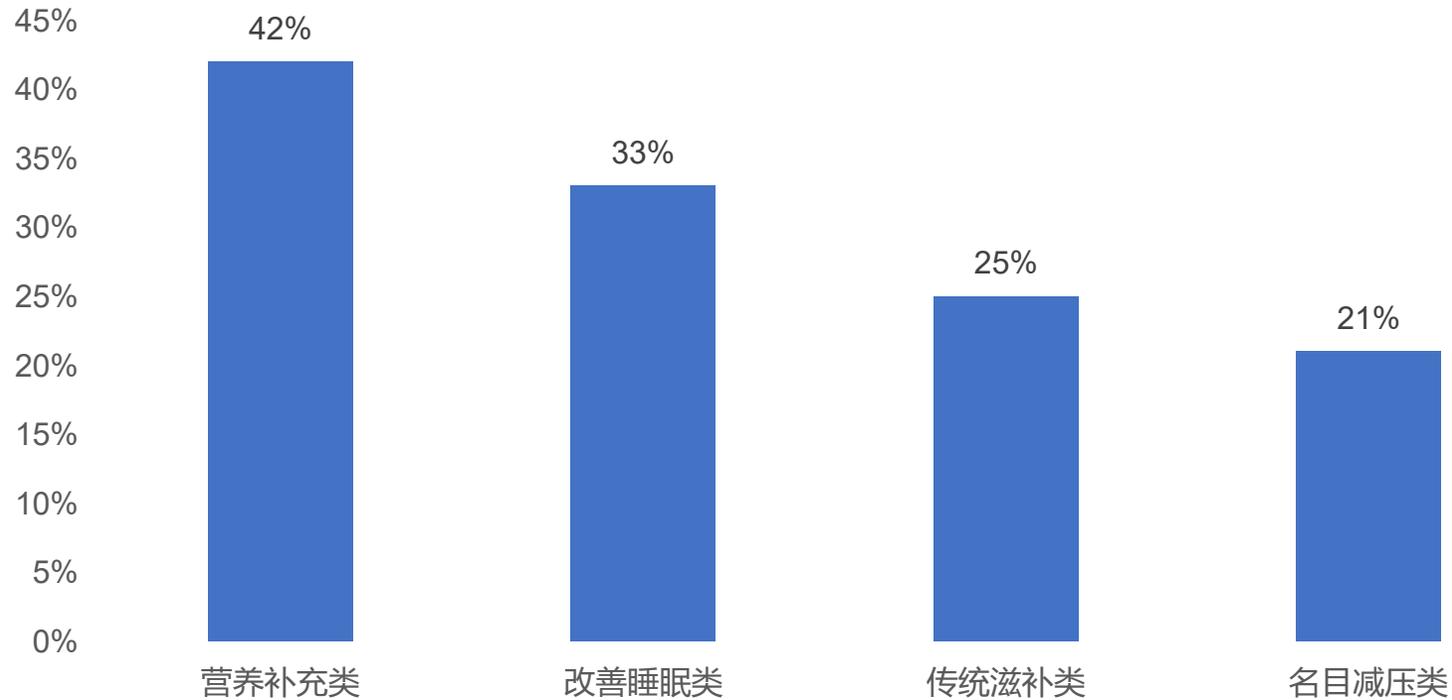


中国保健品行业市场销售额 (单位: 亿元)

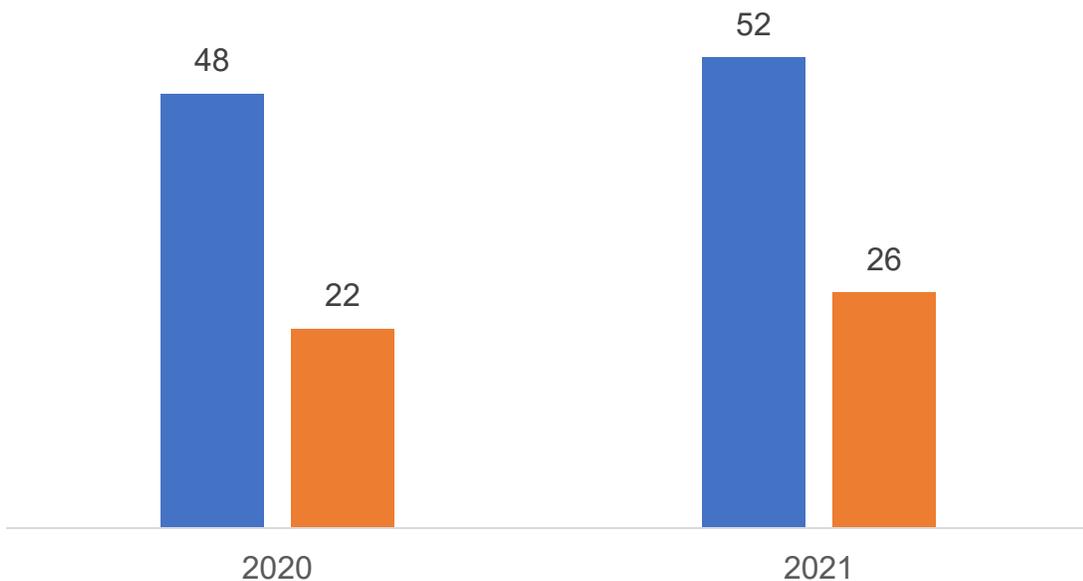


□我国保健食品用户常用的保健品功效主要集中在营养补充、改善睡眠和传统滋补三方面。具体来看，营养补充类保健食品占消费市场的42%，其次是改善睡眠类、传统滋补类、名目减压类，占比分别为33%、25%和21%。

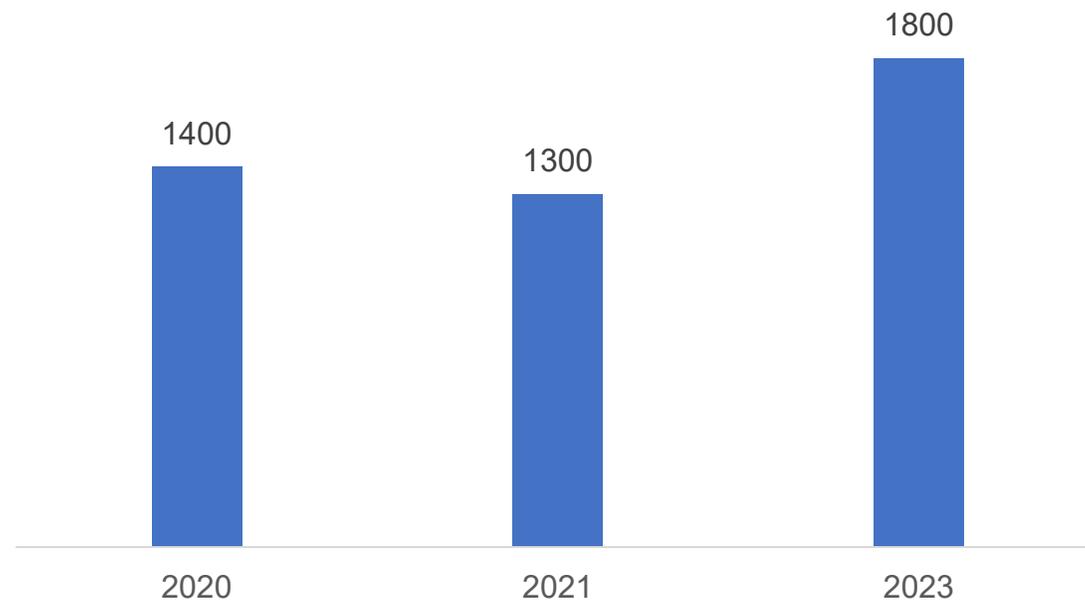
中国保健品细分市场



中国保健品进出口金额 (单位: 亿元)



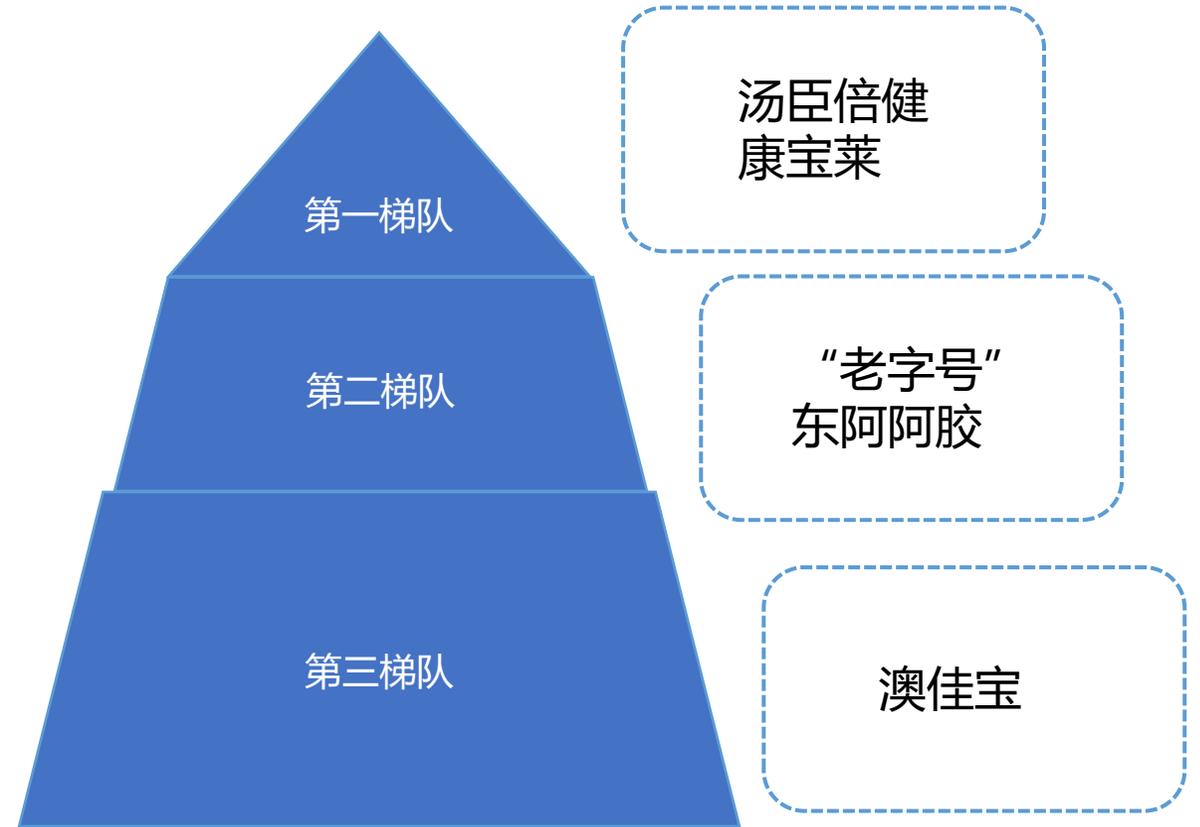
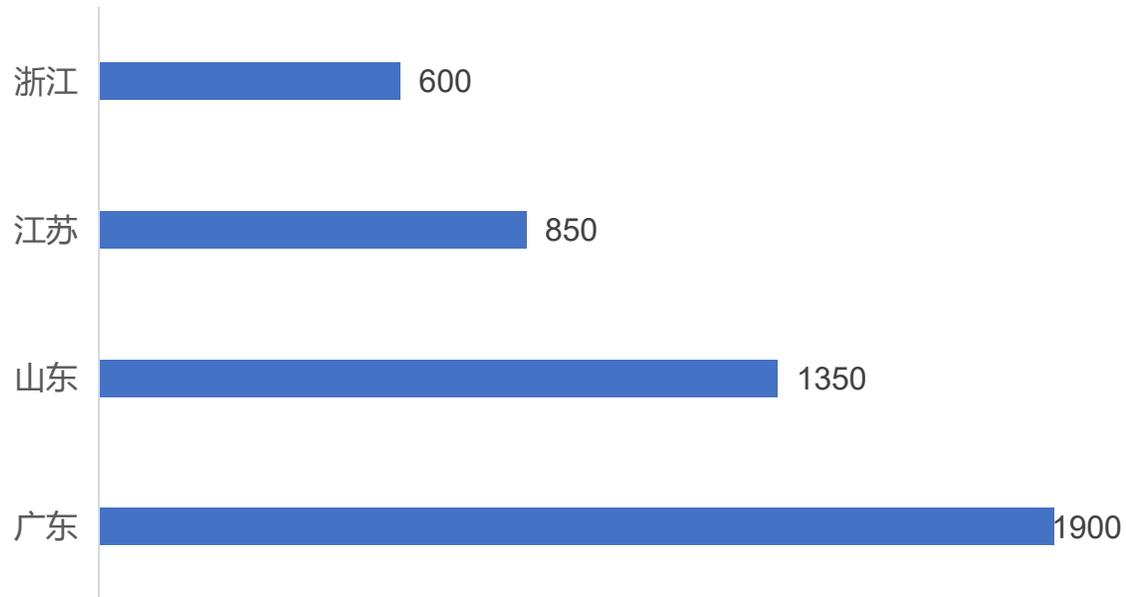
中国保健品企业注册量 (单位: 家)



□2021年我国保健食品进口金额约52亿美元，出口金额为26亿美元。

□2020年是保健品企业注册的热潮，注册企业数量约1400家，2021年注册数量为1300家。预计在2023年注册数量还会持续增长。

中国保健品行业企业分布情况 (单位: 亿元)



- 目前中国保健品企业主要分布在华南和华东地区，以广东和山东为代表。其中，广东的保健品相关企业约有1900家，山东则有1350家。
- 主要分为三个竞争梯队。第一梯队代表企业有汤臣倍健、康宝莱；第二梯队代表企业东阿阿胶；第三梯队主要为潜力较大的海外保健品品牌。

市场需求旺盛

- 我国传统保健食品的消费人以中老年人为主。随着人们保健意识的增强，保健品的消费人去年龄阶层不断扩大，中年级青年人群对保健品的需求也进一步增多，市场需求旺盛。

布局多元化

- 中国保健食品产业经过多年快速发展，已经逐渐壮大。虽然仍面临诸多挑战，但在市场需求、技术进步和管理更新的推动下，中国保健品产业发展空间巨大，市场前景较好。

市场监管更加严格

- 随着保健品行业市场的发展，保健品乱象频发，引起了监管部门的关注，就在各种乱象浪潮汹涌、愈演愈烈后，保健品的各项监管政策也随即出台。随着保健品行业的发展，相关监管政策也会逐渐完善并真正落实严格去监管保健品行业。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 879

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



谢谢!