



# 全球及中国电影行业分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



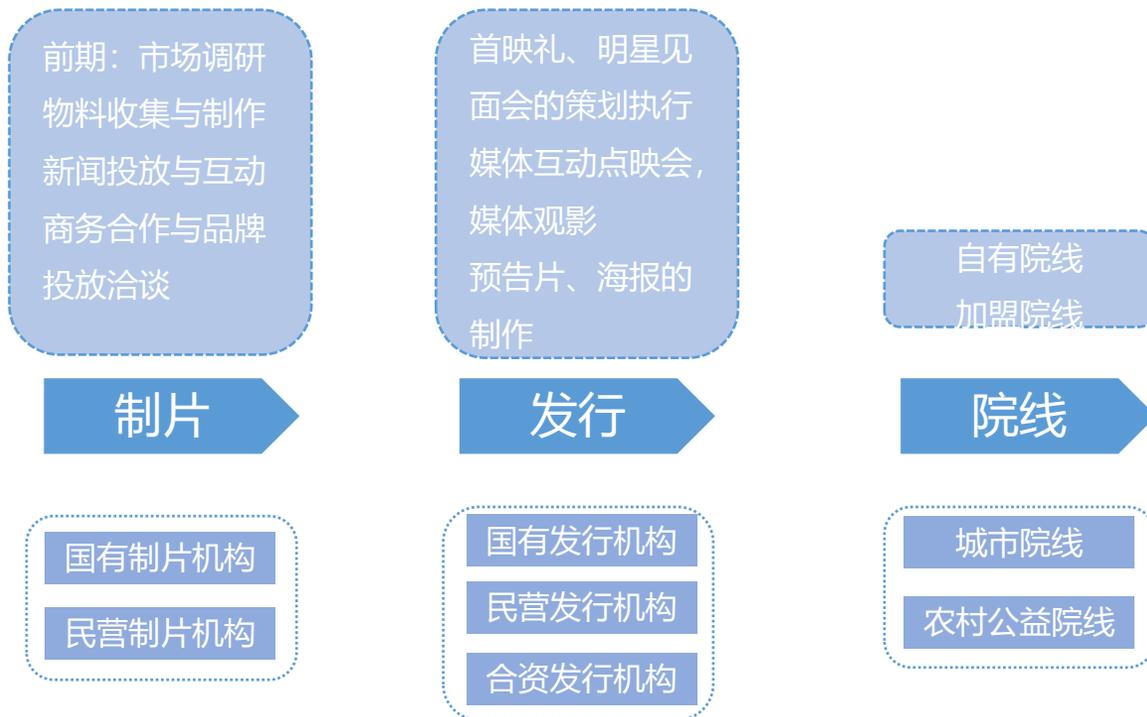
# 内容

一、全球电影行业现状

二、中国电影行业现状

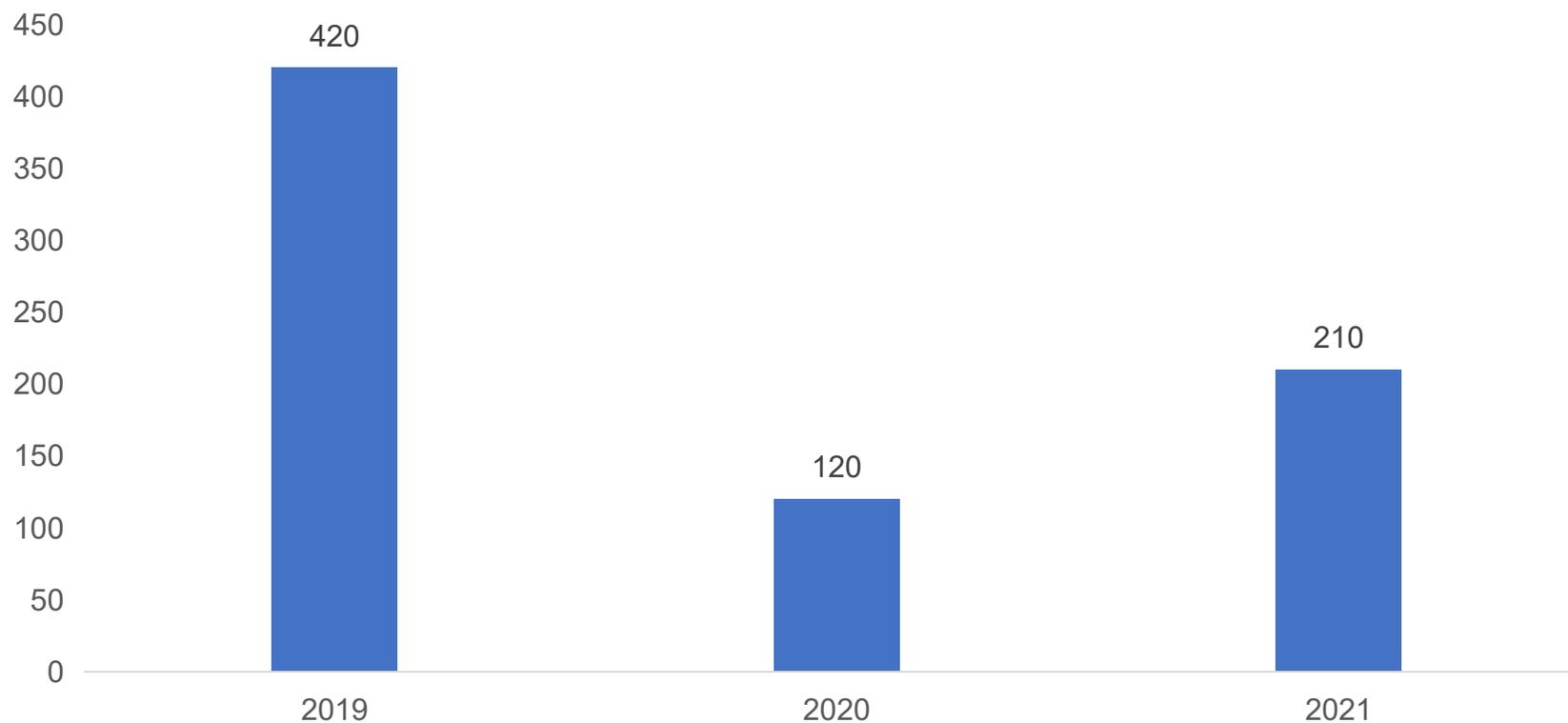
三、中国电影行业发展前景

## 电影行业产业链



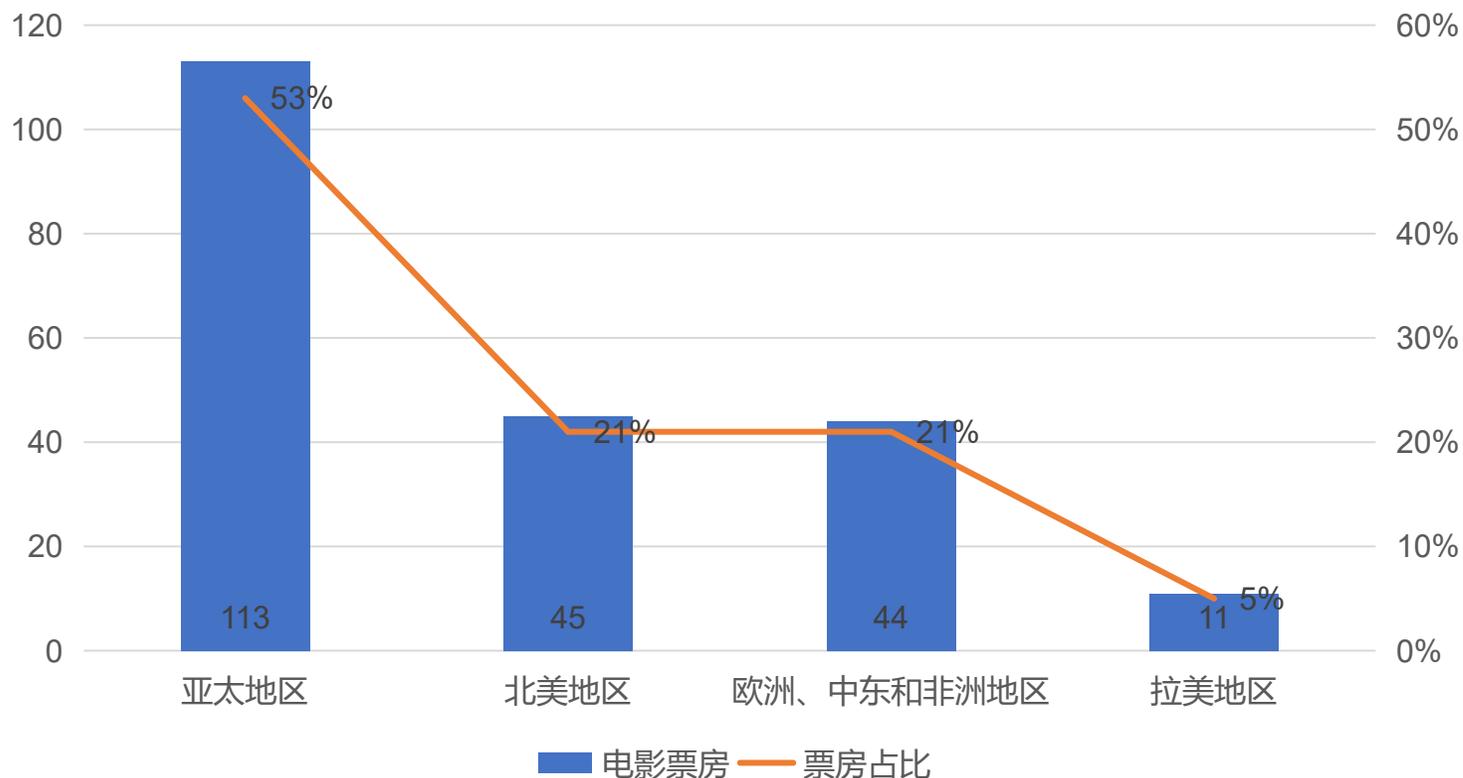
- 自2017年至2019年，全球影院票房收入呈上升趋势，稳定保持在400亿美元以上。2020年受新冠疫情影响，全球影院票房受到强烈冲击，票房收入下滑至120亿美元，同比减少72%左右。2021年票房收入有所回升，约210亿美元，同比增长80%，但与疫情之前相比，影院票房持续低迷。

全球影院票房收入情况（单位：亿美元）



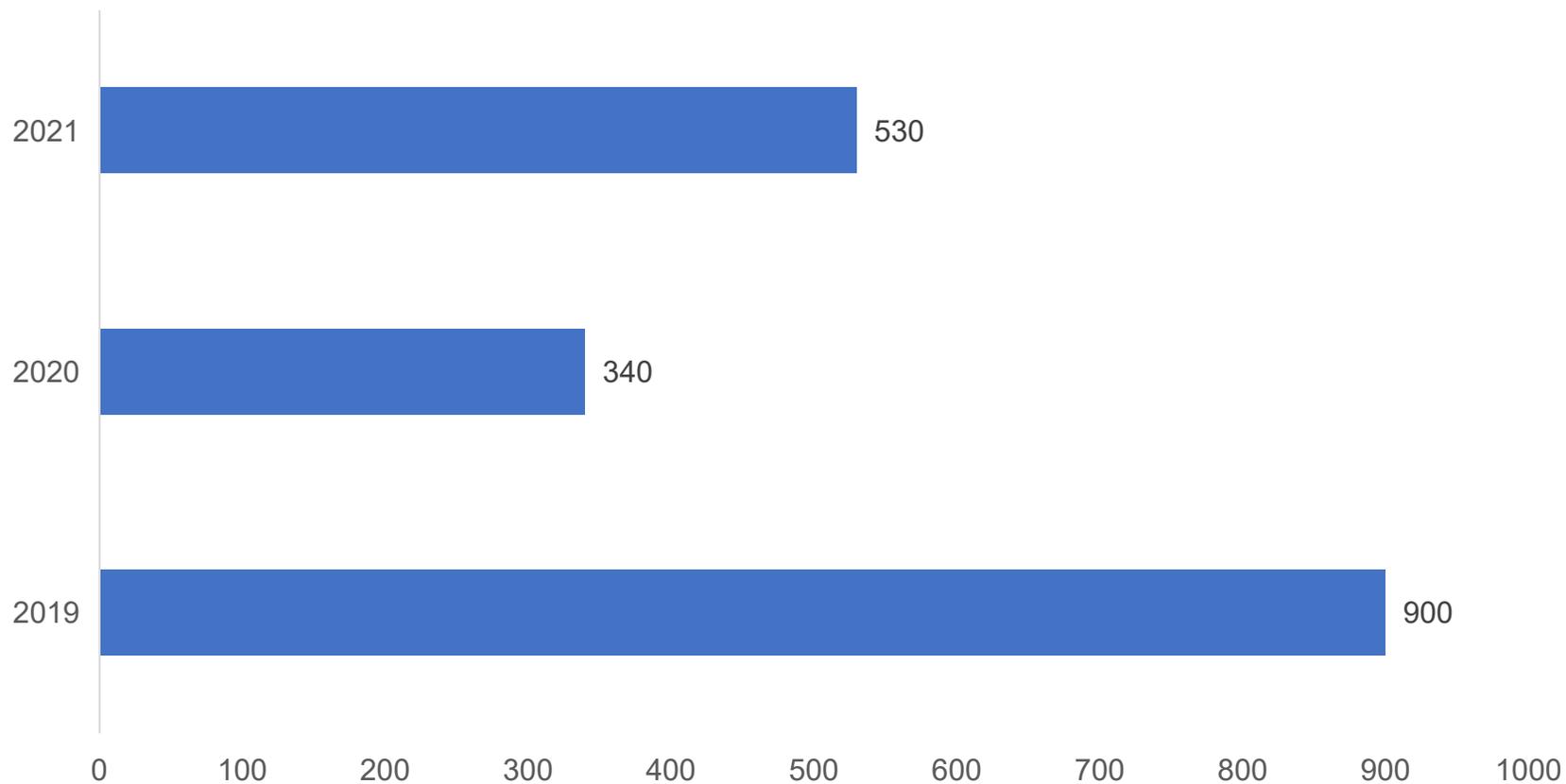
- 从全球各地区票房占比情况看，2021年亚太地区的电影票房最高，达113亿美元，占比53%；其次是北美地区，票房为45亿美元，占比21%；欧洲、中东和非洲地区票房44亿美元，占比21%；拉美地区电影票房占比仅11亿美元，占比仅5%。

全球电影票房占比情况（单位：亿美元）



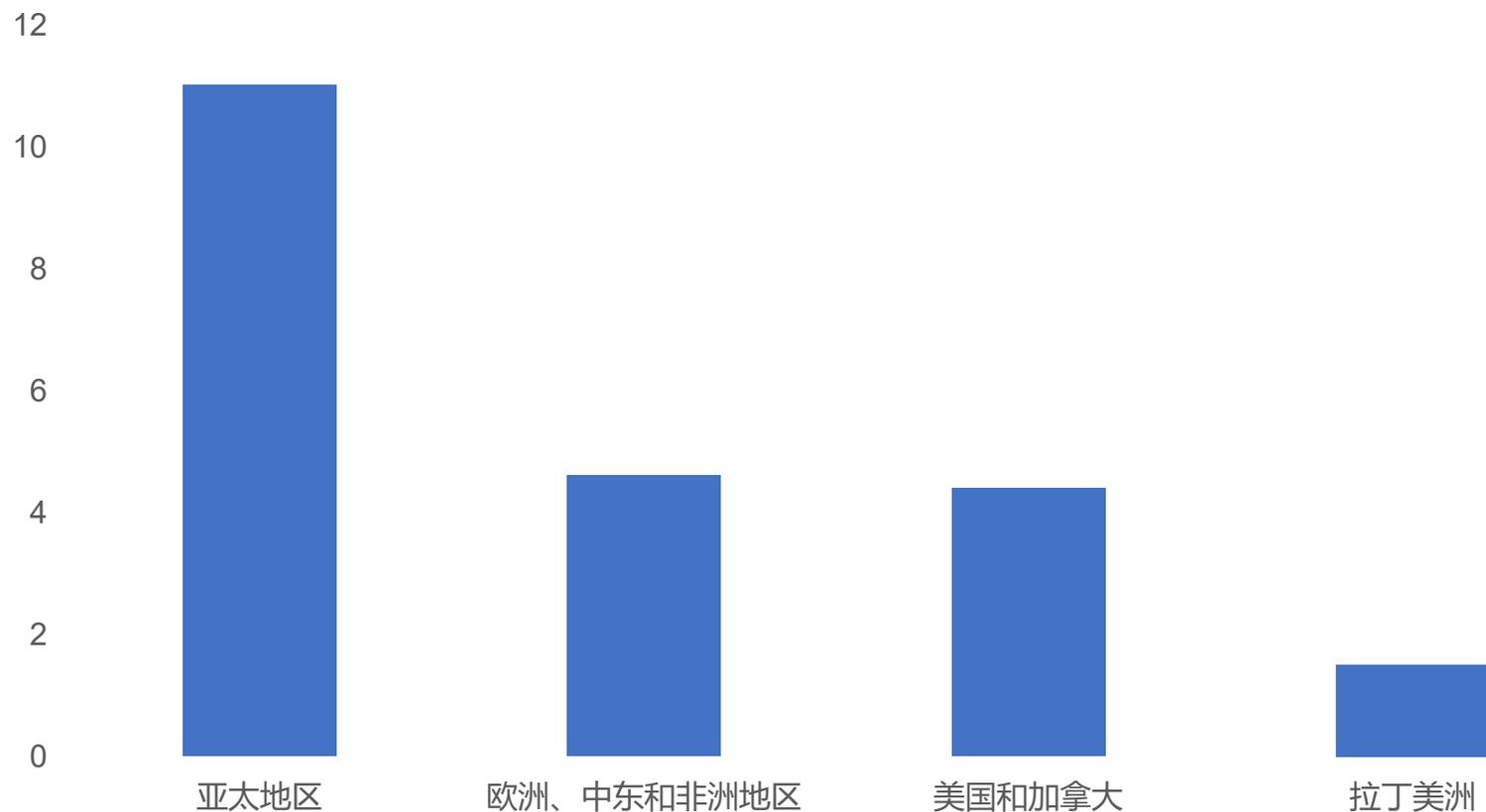
- 自2016年起，全球电影发行数量逐年增多，2019年全球电影发行数量约900部，2020年受疫情影响发行数量降低到340部，2021年发行数量有所提高，约为530部。

全球电影发行数量（单位：部）



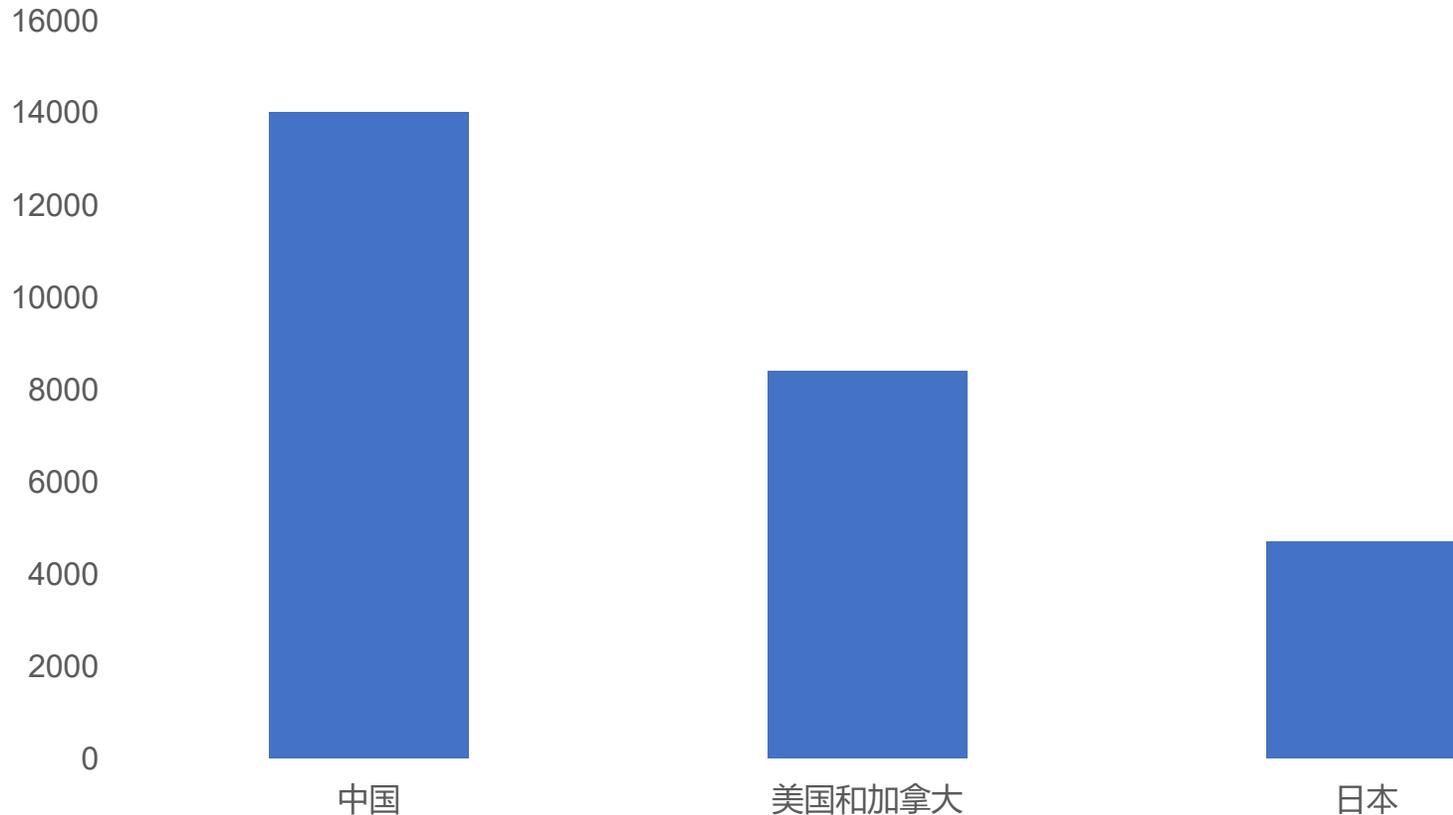
- ☆ 2021年亚太地区的电影荧幕数量遥遥领先，达到11万块，欧洲、中东和非洲地区的银幕数量为4.6万块，美国和加拿大的数量为4.4万块，拉丁美洲仅1.5万块。

全球电影银幕数量（单位：万块）



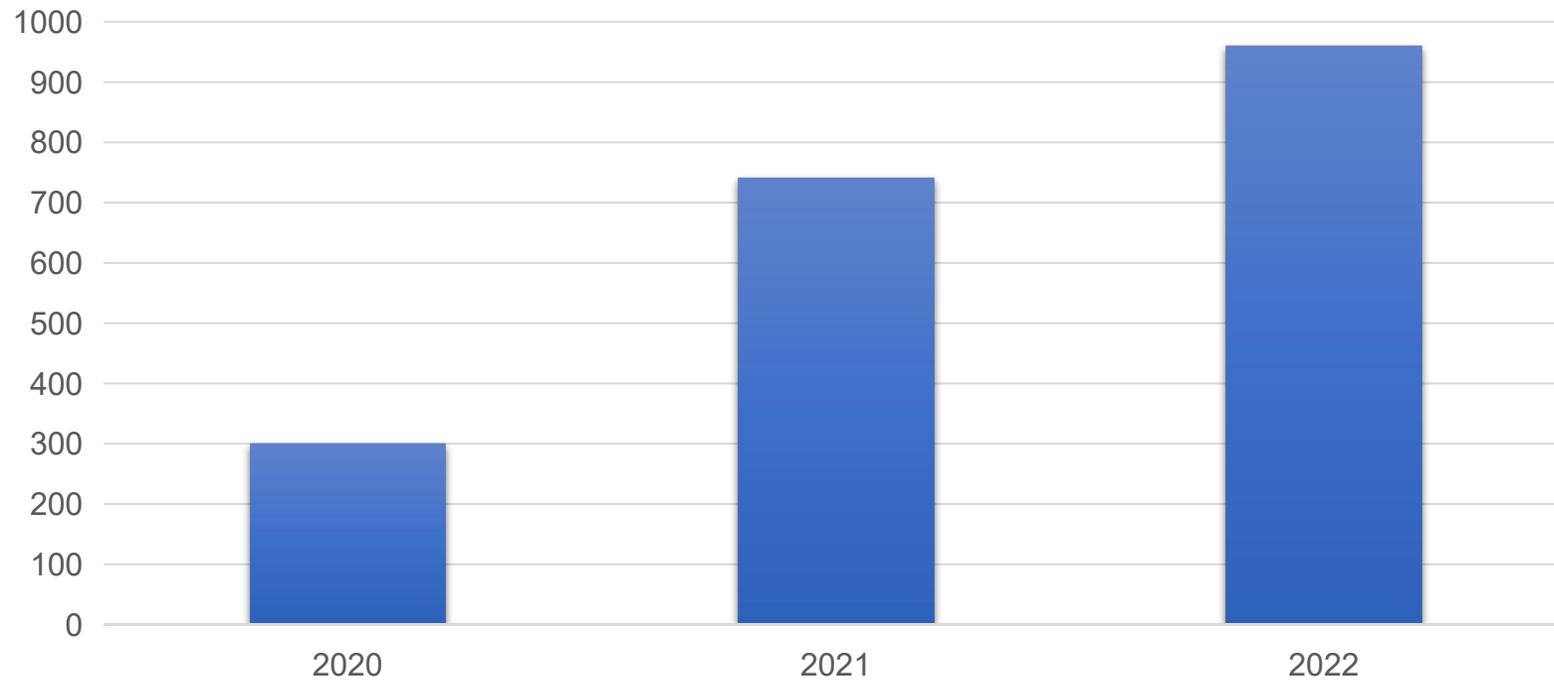
- 从趋势上看，2020年以前，美国与日本的电影行业专利申请量遥遥领先，在2020年，新冠疫情爆发，中国专利申请量超过了美国和日本，2021年中国申请电影行业相关专利申请数量约14000项，美国和日本分别为8400和4700项。

全球电影行业专利申请数量（单位：项）

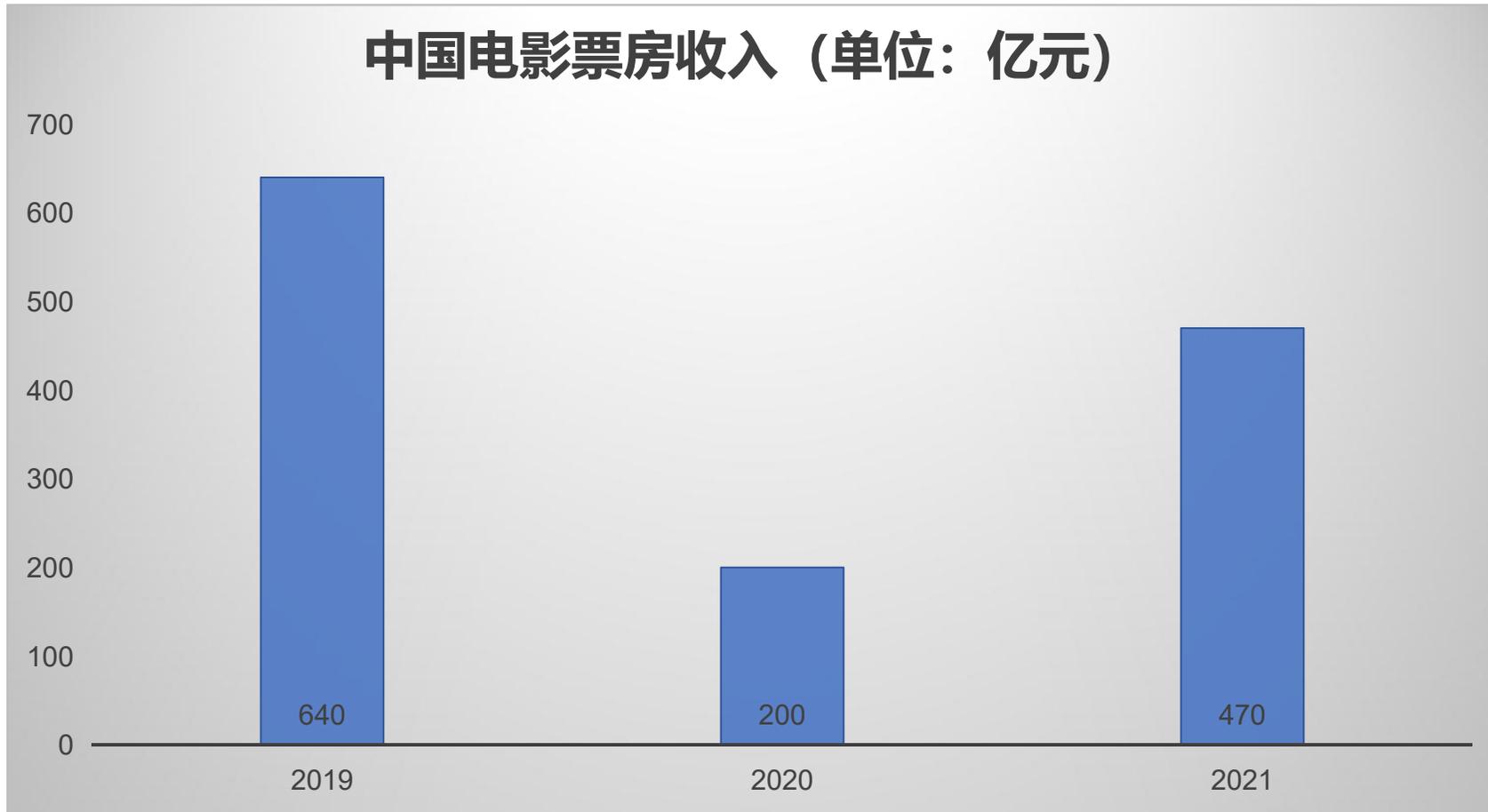


- 随着国内经济的高速增长，居民收入水平的提高和消费观念的转变，我国电影生产规模呈现波动增长。2020年受疫情影响，国产影片数量大幅下降，仅有300部。2021年疫情得到有效控制，电影数量有所突破，达740部。

### 中国电影行业影片数量（单位：部）

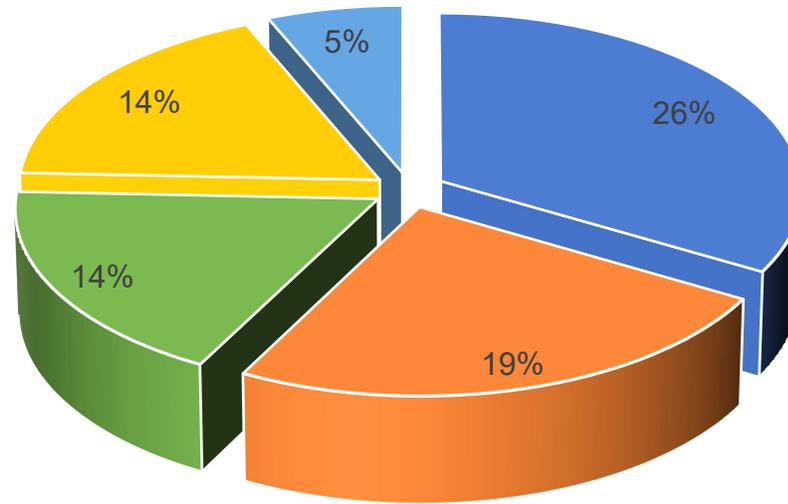


- 从电影票房收入看，2016年以来中国电影票房输入持续增长，2019年我国票房收入约640亿元，同比增长5.4%。2020年票房收入仅有200亿元，2021年电影票房收入提高到470亿元。



- 按照类型划分，剧情类电影市场份额较高，占比26%，其次是喜剧、动作、动画、爱情电影，市场份额分别为19%、14%、14%和5%。

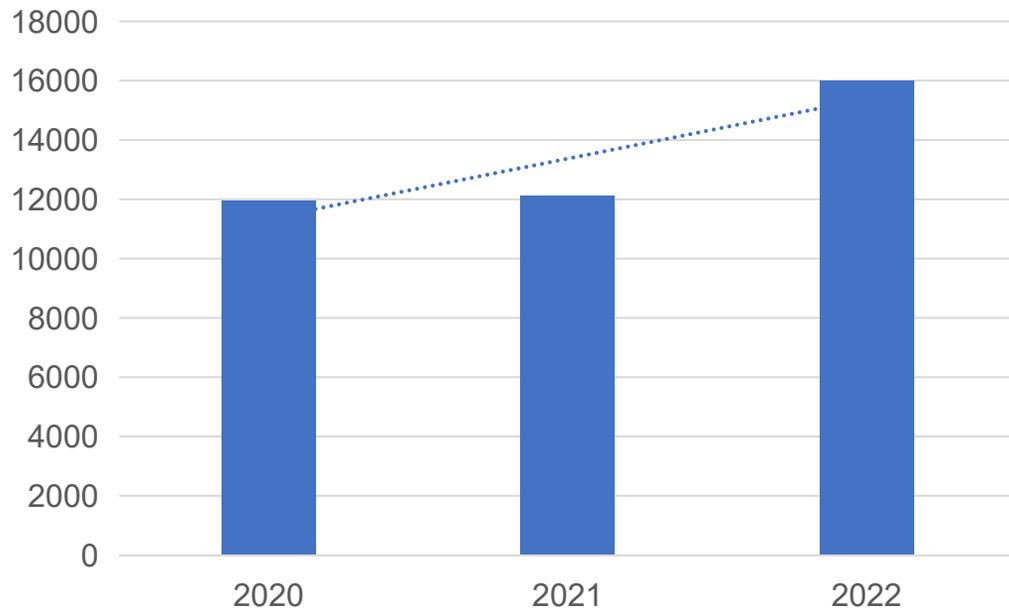
中国电影票房结构（按类型划分）



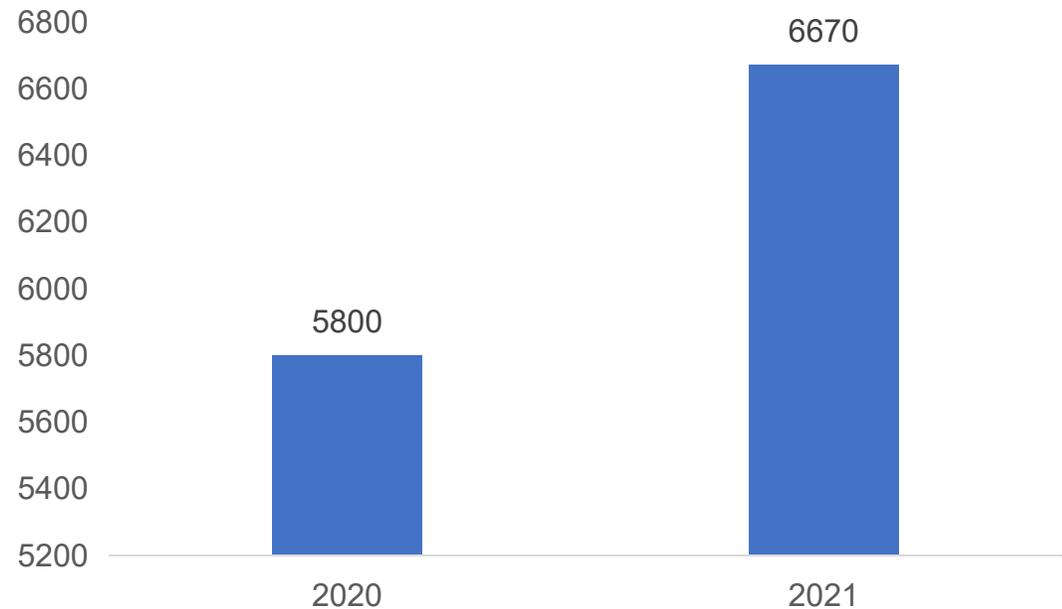
■ 剧情 ■ 喜剧 ■ 动作 ■ 动画 ■ 爱情

- ☆ 2020年我国电影院数量约11970家，随着电影产量的回升，影院数量也有所增长，2021年影院数量增加至12140家左右。预计在2022年电影院数量还将继续增加，可达到16000家。
- ☆ 2020年疫情影响下，全年新建银幕5800块，银幕总数同比增长8.3%。进入2021年，国内电影行业在疫情后加速恢复，截至2021年，全国全年银幕数量新增6670块，同比增8.8%，达到82250块。

### 中国电影院数量（单位：家）

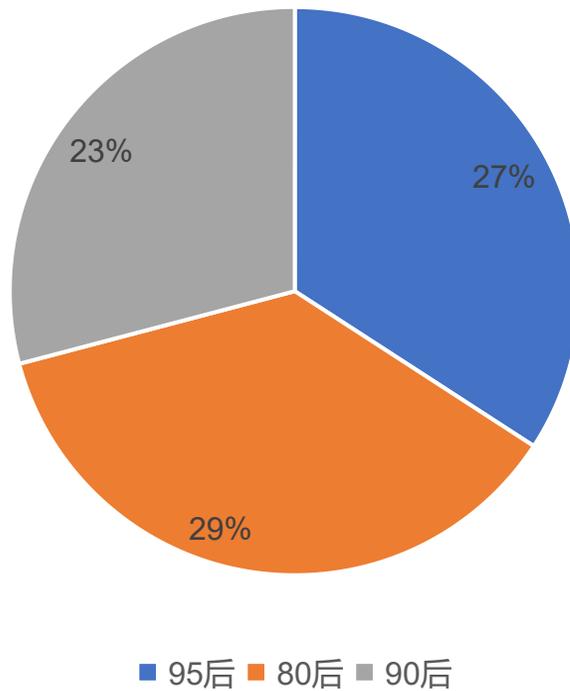


### 中国新增银幕数量（单位：块）



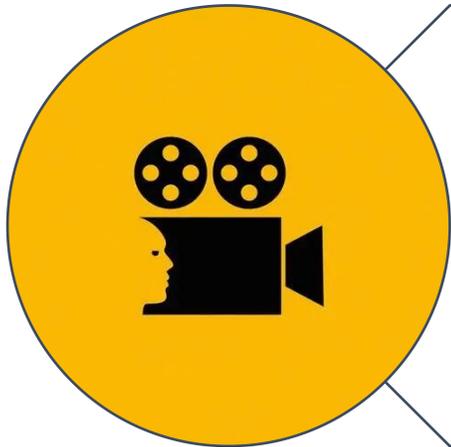
- 从年龄方面看，2021年电影消费人群以95后和80后为主，分别占总购票人数的27%和29%。而90后的购票人数占比则为23%，排名第三。

电影消费人群年龄分布情况





**政策支持推动电影行业恢复。**2022年，国家电影局协调有关部门，推出了一系列助企纾困举措，加快行业回暖、提振行业信心。其中，有关部门加大增值税留抵退税政策力度，将缓缴社会保险费政策扩大至电影行业，对于电影企业特别是近年来新建电影院的扶持作用非常明显，对增加企业现金流、缓解经营压力产生积极效果。



**技术创新推动产业融合发展。**基于互联网与电影产业融合的现状，展望未来，用户线上观影行为更加主流化，观影体验升级，观影场景泛在化。在人工智能、云计算、虚拟现实等技术的推动下，电影产业从单点优化步入全面数字化。创新的内容形态、商业模式涌现，创意为先、创作者为本的行业生态繁荣发展，创制体系更加与国际接轨，推动中国电影的全球影响力进一步扩大，步入互联网和电影产业深度融合的下一个发展阶段。

**更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司**

电话: 010-53322951

邮箱: [info@xyz-research.com](mailto:info@xyz-research.com)

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

# 北京研精毕智信息咨询有限公司



## 我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

## 我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；  
2020年我们完成各类报告1300+；

## 我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

## 服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

# 主要业务

1

## 多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

## 行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

## 竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

The background features a complex, abstract composition of overlapping, semi-transparent geometric planes in shades of light blue and grey. These planes create a sense of depth and perspective, resembling a modern architectural structure or a series of stacked, offset blocks. A semi-transparent white rectangular box is positioned on the left side of the image, serving as a backdrop for the text.

**谢谢!**