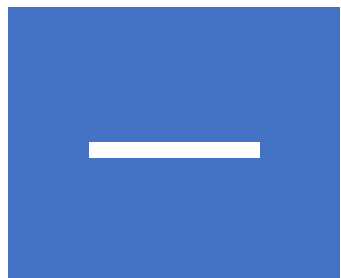




全球及中国冰雪产业分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



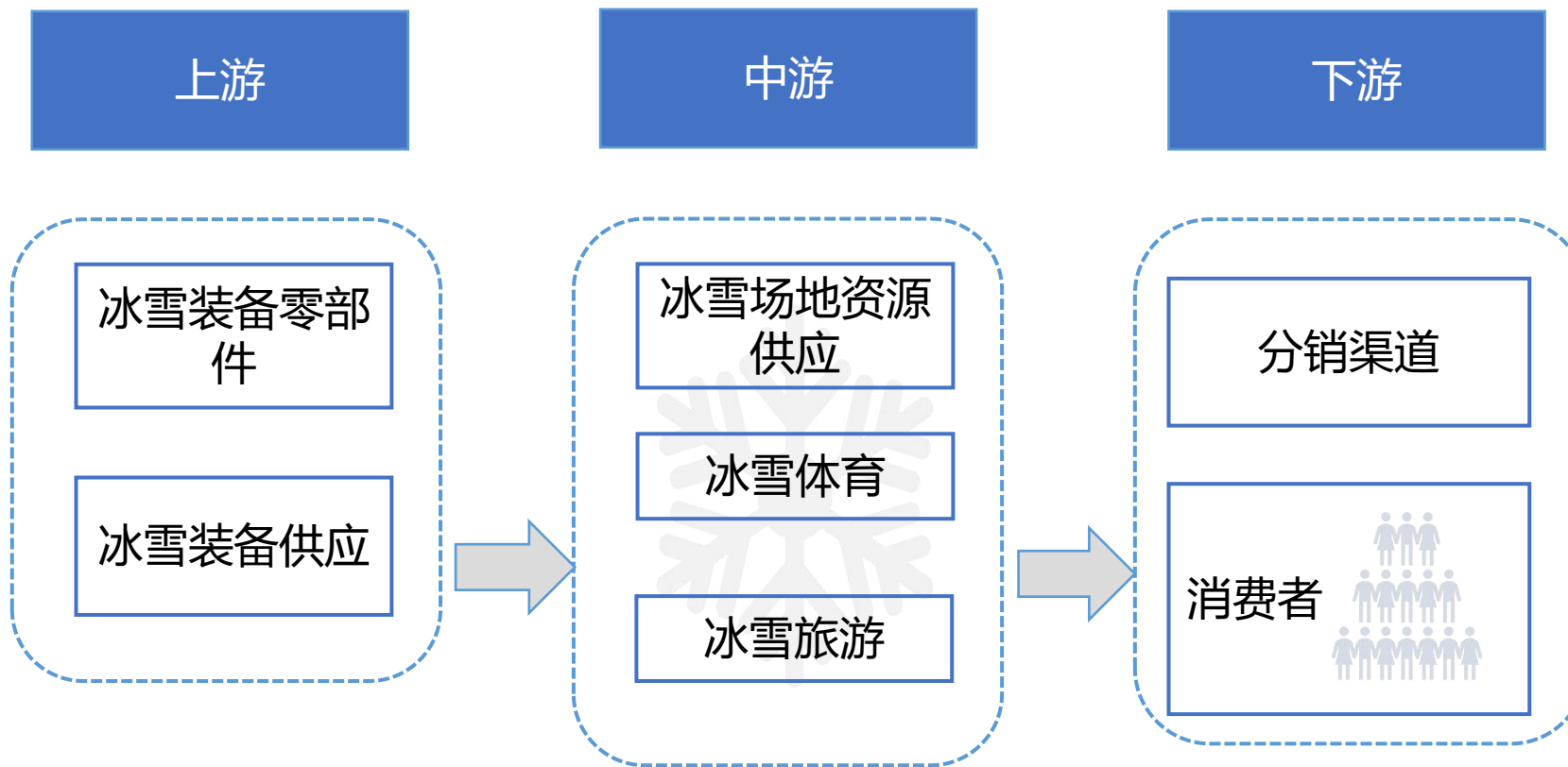
内容

一、全球冰雪产业现状

二、中国冰雪产业现状

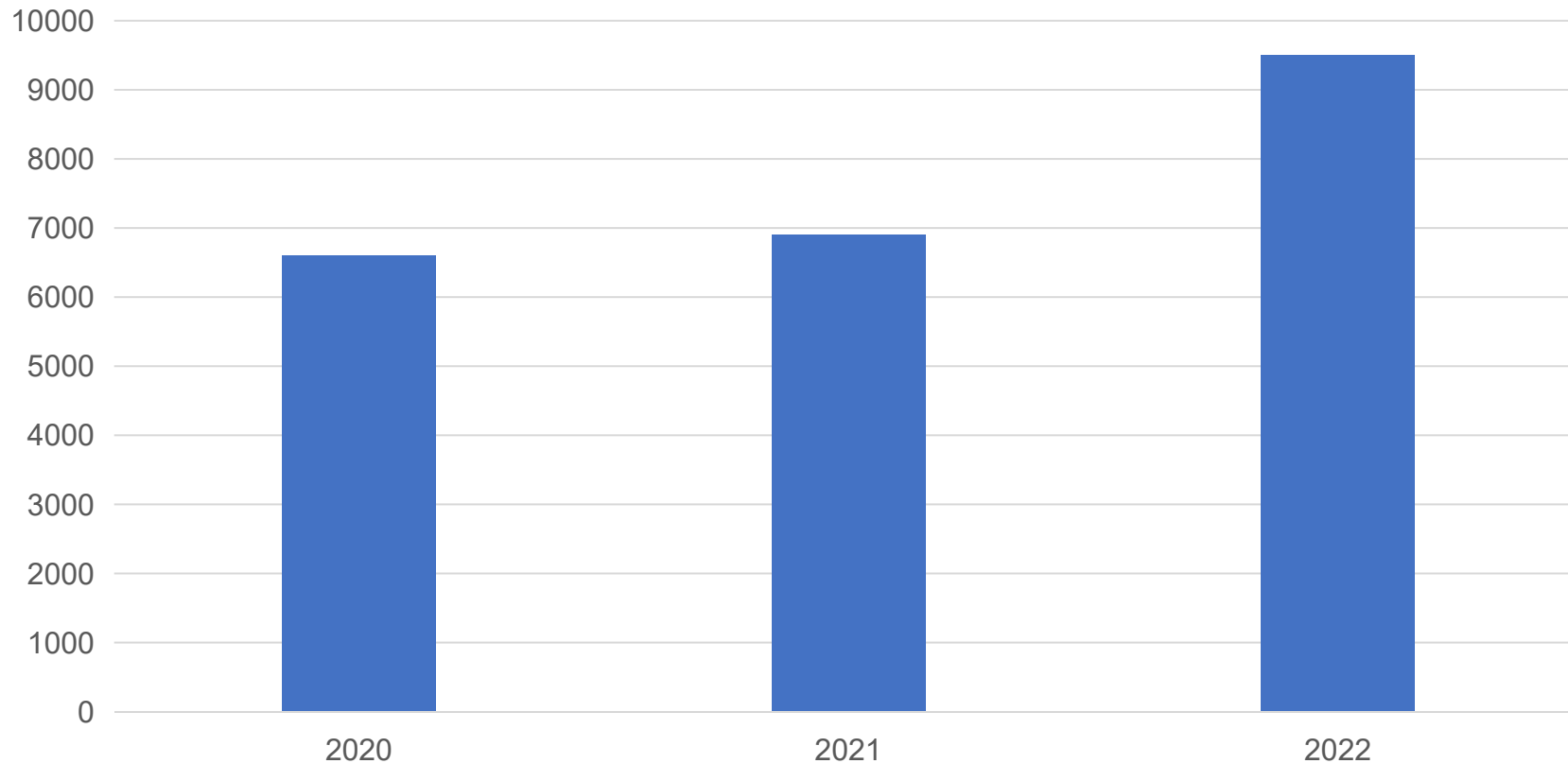
三、中国冰雪产业发展预测

冰雪产业产业链



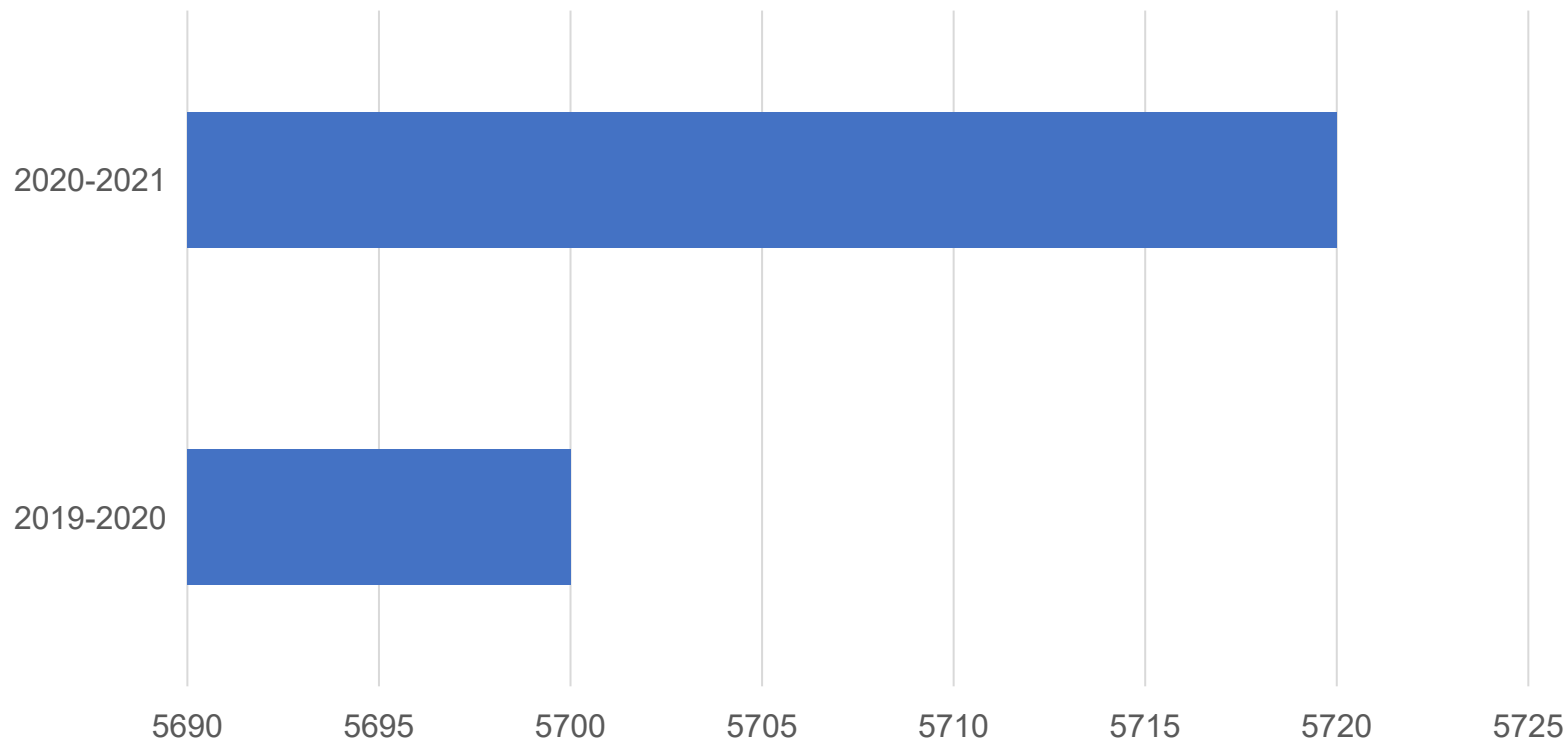
🦠 新冠疫情是影响全球经济的重要不确定因素之一，对于冰雪产业也不例外。2020年冰雪行业市场规模由2019年的13700亿美元下降至6600亿美元。2021年有小幅增长，市场规模约6900亿美元。随着疫情态势的好转，预计在2022年全球冰雪产业市场规模有望突破9500亿美元。

全球冰雪产业市场规模（单位：亿美元）

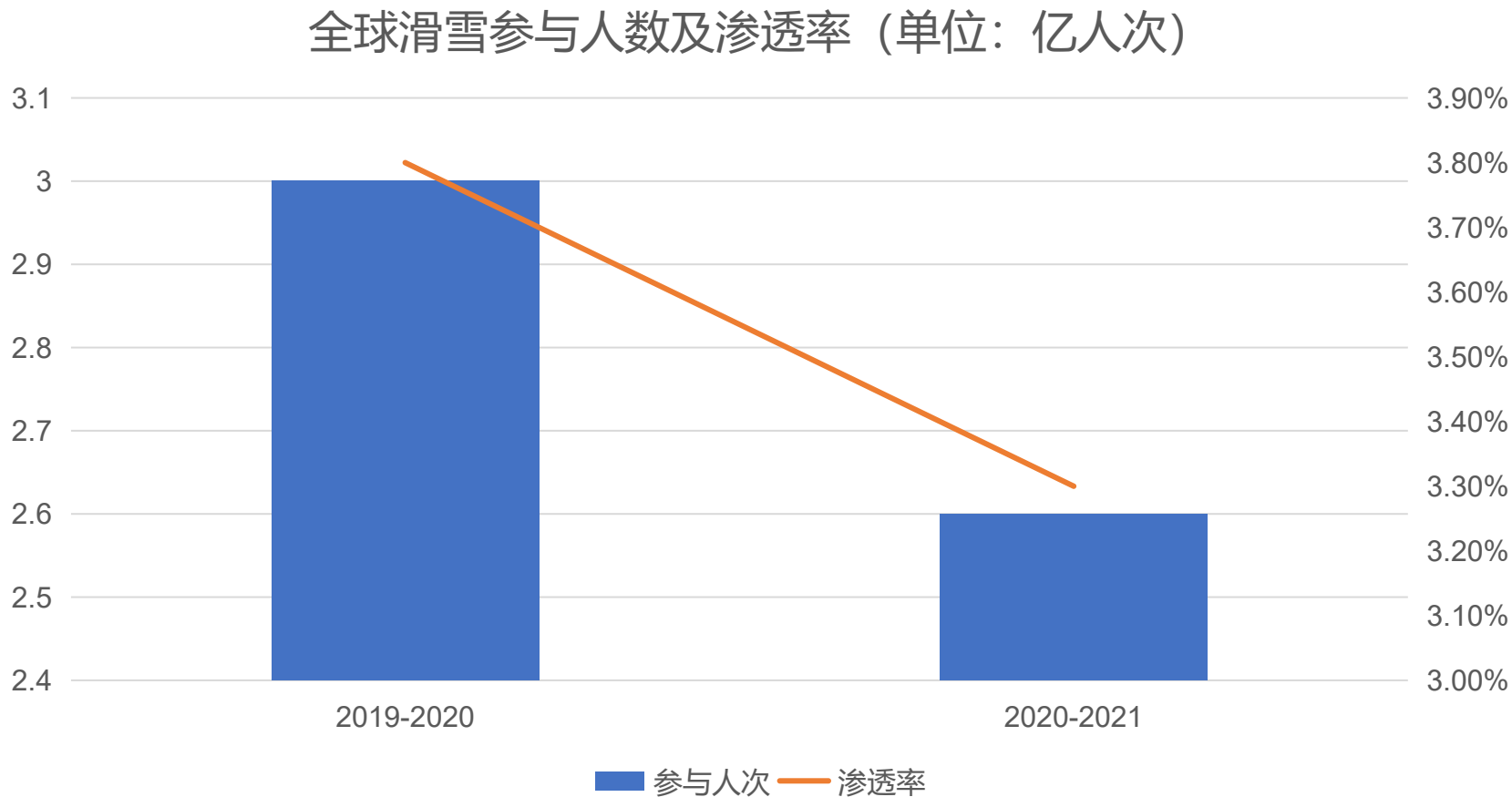


根据北京研精毕智信息咨询有限公司的数据显示，截至2019-2020年雪季，全球雪场数量累计约5700家，相比去年雪季有小幅增长。受到新冠疫情的影响，部分地区出现雪场开放延迟、关停等情况，特别是小型雪场。2020-2021年雪季全球雪场数量达5720家。

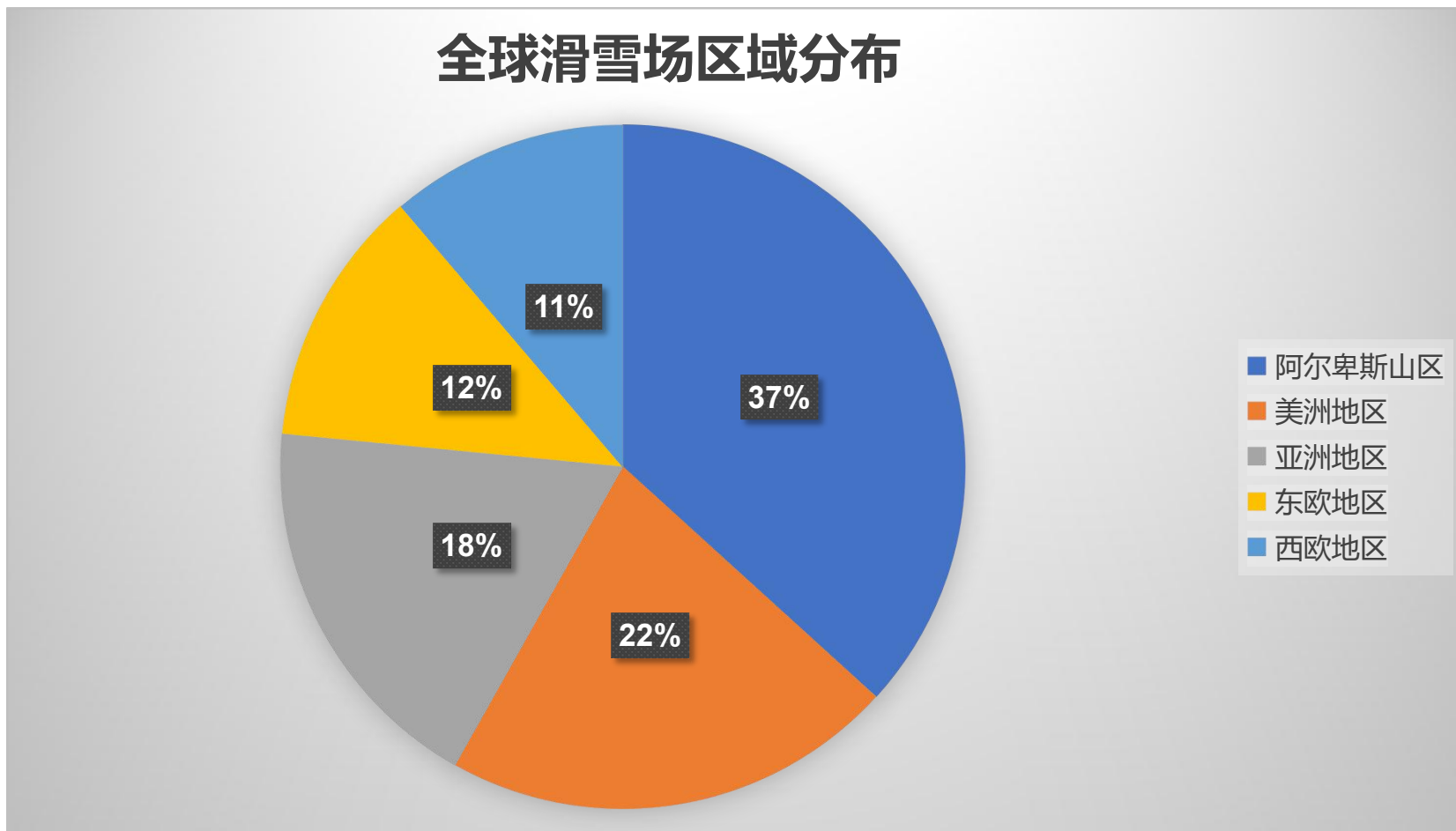
全球雪场数量（单位：家）



- 整体上，冰雪产业的参与人数规模相对稳定。2019-2020雪季滑雪参与人数规模约3亿人次。疫情影响导致2020-2021雪季滑雪参与人次有所下滑，约2.6亿人次。
- 从滑雪运动人口渗透率看，2019/2020雪季的滑雪运动人口渗透率约3.8%，2020/2021下降至3.3%左右。

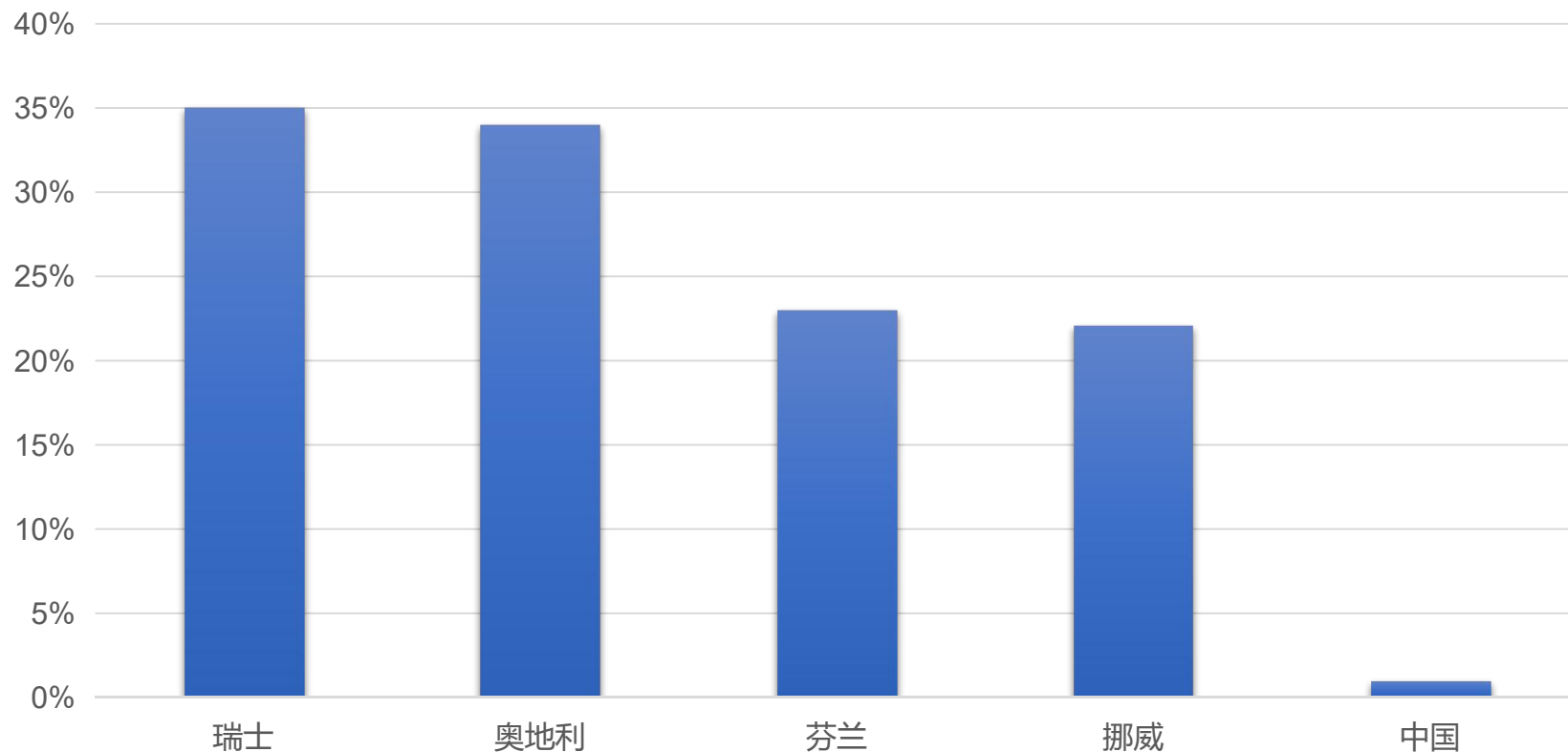


🏂 滑雪产业是冰雪行业中最受欢迎的项目。目前全球滑雪场共有2300家左右，主要集中在阿尔卑斯山，约占比36%。其次是美洲地区、亚洲地区、东欧地区、西欧地区，分别占比为21%、18%、12%、11%。



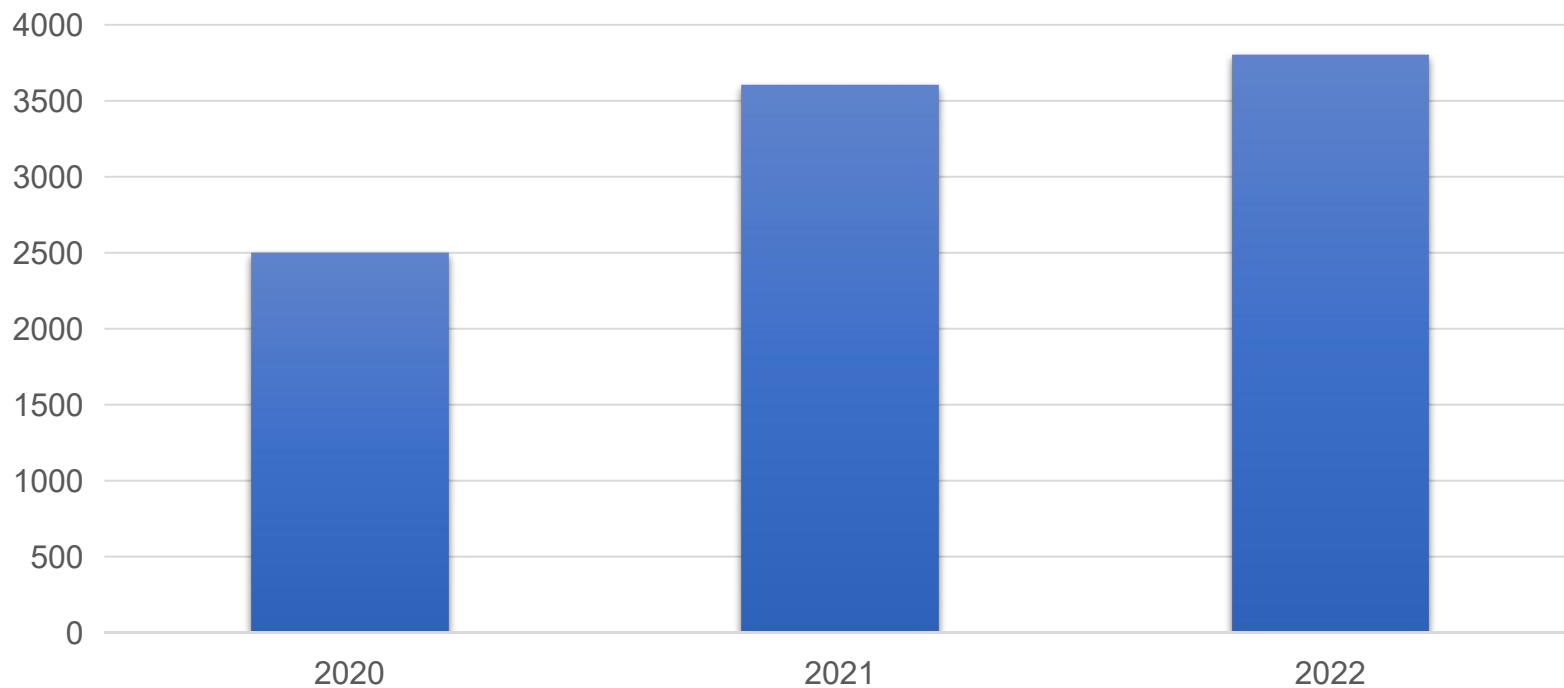
从全球主要国家滑雪渗透率看，瑞士是渗透率最高的国家，渗透率达35%。其次是奥地利、芬兰、挪威等国家，滑雪渗透率分别为34%、23%、22%。我国冰雪产业发展快速但整体渗透率较低，仅有1%。

全球主要国家滑雪渗透率



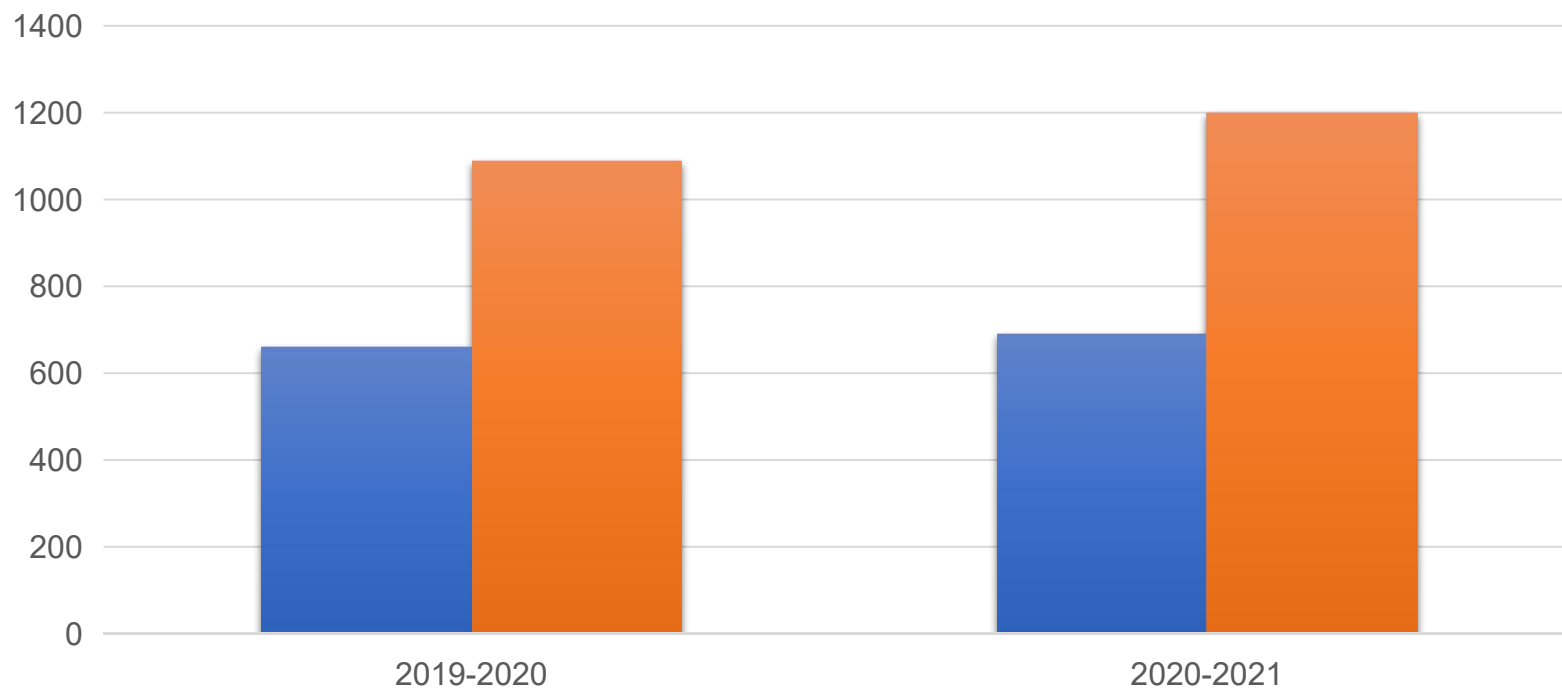
在政策以及各种冰雪赛事的推动下，我国冰雪产业市场规模呈现上升趋势。2020年我国冰雪产业的市场规模约2500亿元，2021年增长至3600亿元，预计2022年市场规模约为3800亿元。

中国冰雪产业市场规模（单位：亿元）



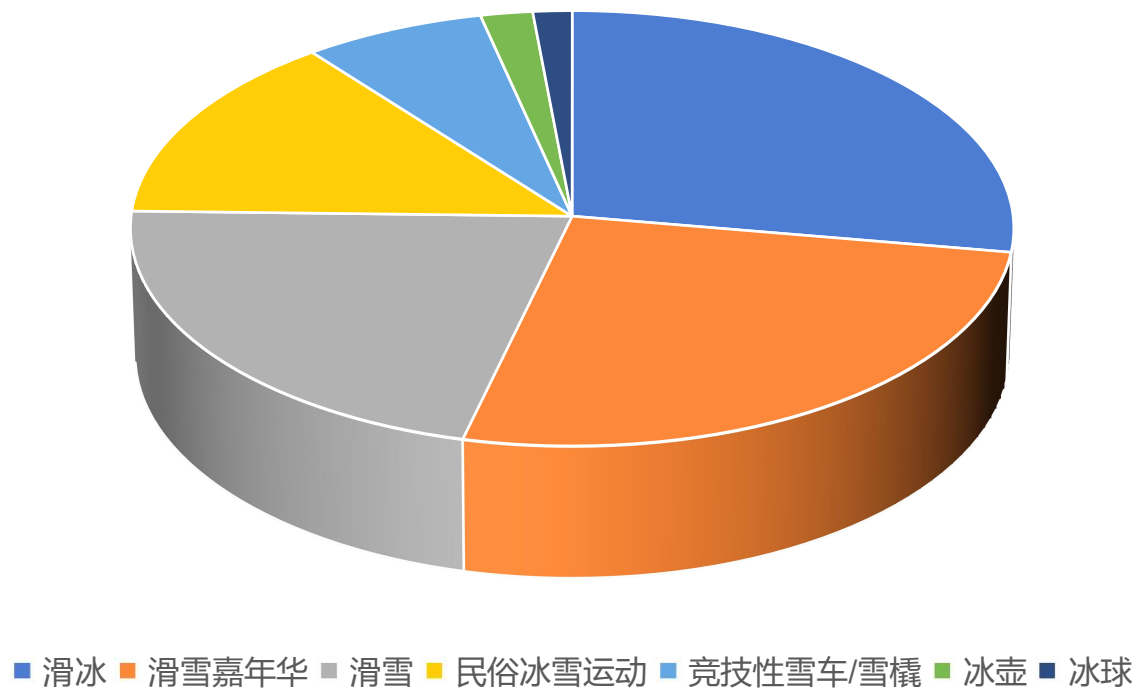
截至2020-2021年雪季，我国滑雪场数量约660家，2021年滑雪场数量小幅上升，约690家。从滑雪人次上看，北京冬奥会带来的红利比较明显，2021-2022年雪季期间，滑雪人数约1200万人，比起去年的1090万人，同比增长11%左右。

中国滑雪场数量级滑雪人数（单位：家/万人）

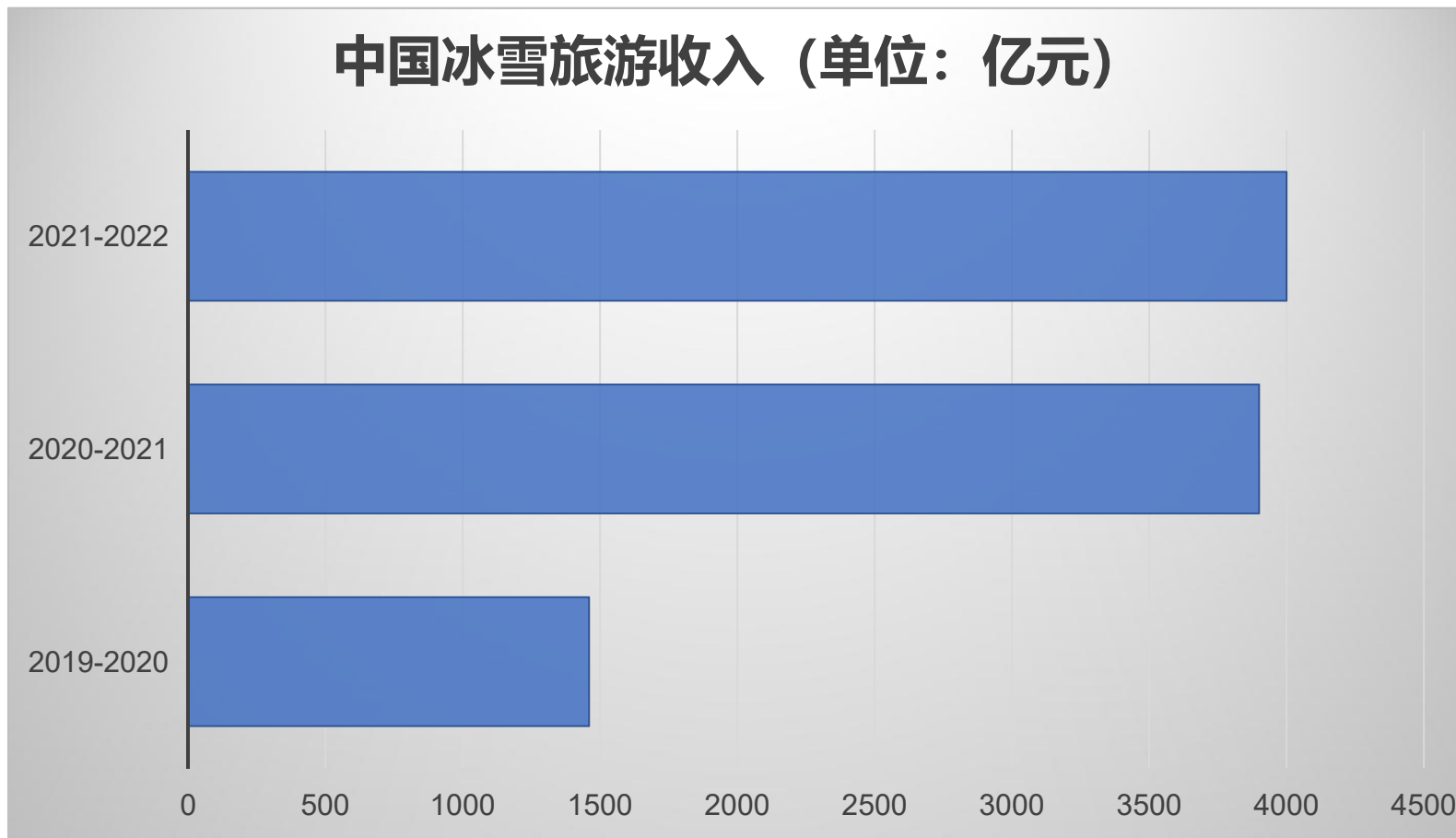


疫情影响虽大，但2019-2020雪季约有1.5亿人参与了各种形式的冰雪运动。在各类型冰雪运动中，滑冰和滑雪嘉年华的参与率最高，分别为55%、52%。其次是滑雪、民俗冰雪运动、竞技性雪车/雪橇、冰壶及冰球运动，参与率分别为43%、28%、14%、4%和3%。

冰雪运动参与率



据北京研精毕智团队调研，2019-2020雪季，我国冰雪旅游收入约1460亿元，2020-2021年雪季冰雪旅游收入提高到3900亿元。在游客需求的推动下，预计在2021-2022年雪季我国冰雪旅游收入将突破4000亿元。

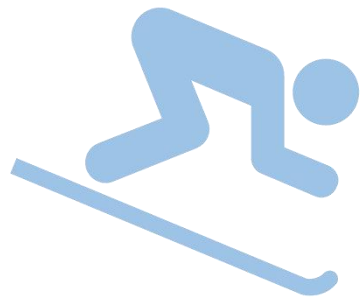


“冰雪+”模式成为发展新方向



随着技术迭代优化以及消费者娱乐需求日益强烈，跨界融合的商业模式加速冰雪产业升级。“冰雪+”的商业模式不仅能够满足消费的多样化需求，还能帮助冰雪相关企业整合资源、创造多元化的营收模式。中国冰雪旅游发展正在进入重创意、重内容、重体验的阶段，冰雪+电竞、冰雪+养生、冰雪+文创、冰雪+休闲农业、冰雪+研学、冰雪+会展、冰雪+节庆等发展模式受到广泛重视，冰雪旅游产业链条逐步延伸。

冰雪旅游进一步发展



随着北京冬奥会的临近以及我国冰雪旅游产品不断丰富、滑雪场等设施不断完善，世界冰雪旅游爱好者将慕名来到张家口、长白山、哈尔滨等冰雪旅游目的地、知名滑雪场进行冰雪运动训练、观光休闲度假。同时，随着我国冰雪旅游消费能力增强和冰雪文化繁荣，更多国内冰雪爱好者将前往日本、欧洲、美国等冰雪旅游发达国家或地区进行旅游体验。国内和国外双向的冰雪旅游流将形成巨大市场效应。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

The background features a complex arrangement of overlapping, semi-transparent geometric planes in various shades of light blue and grey. These planes create a sense of depth and architectural structure. A large, semi-transparent light blue rectangle is positioned on the left side, serving as a backdrop for the text.

谢谢!