



全球及中国便利店行业分析报告-2022

CONTENTS 目录

目
录

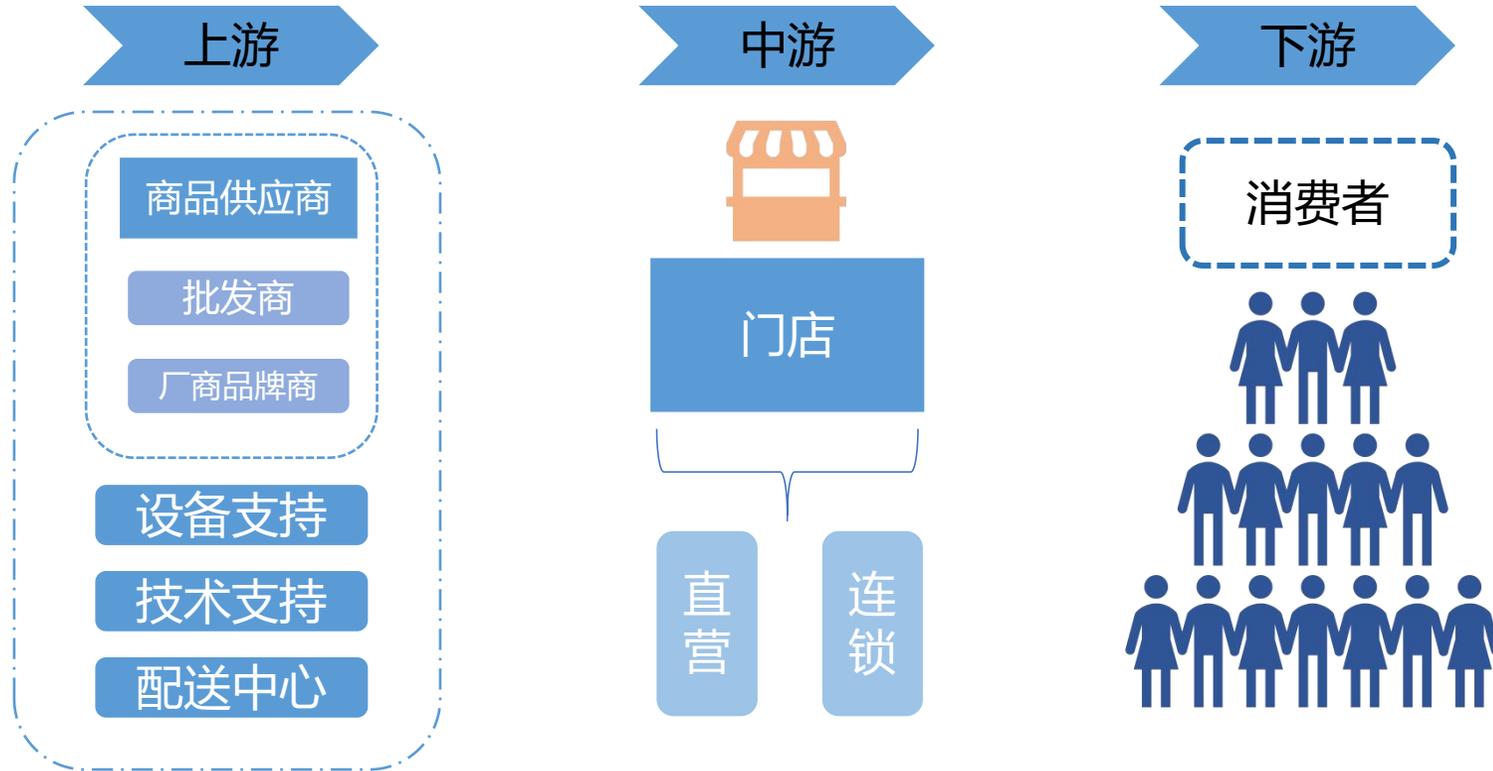
全球及中国化妆品 行业分析

一、全球便利店行业现状分析

二、中国便利店行业现状分析

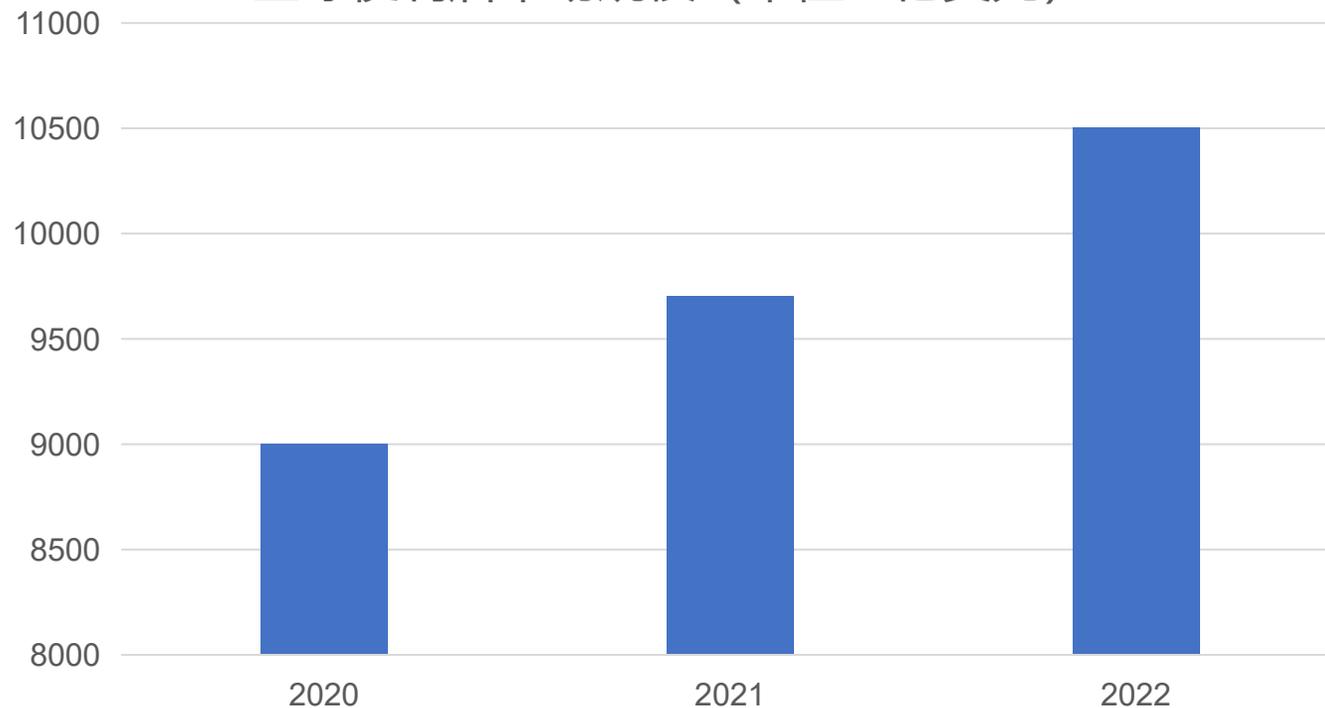
三、中国便利店行业发展趋势

便利店产业链全景图



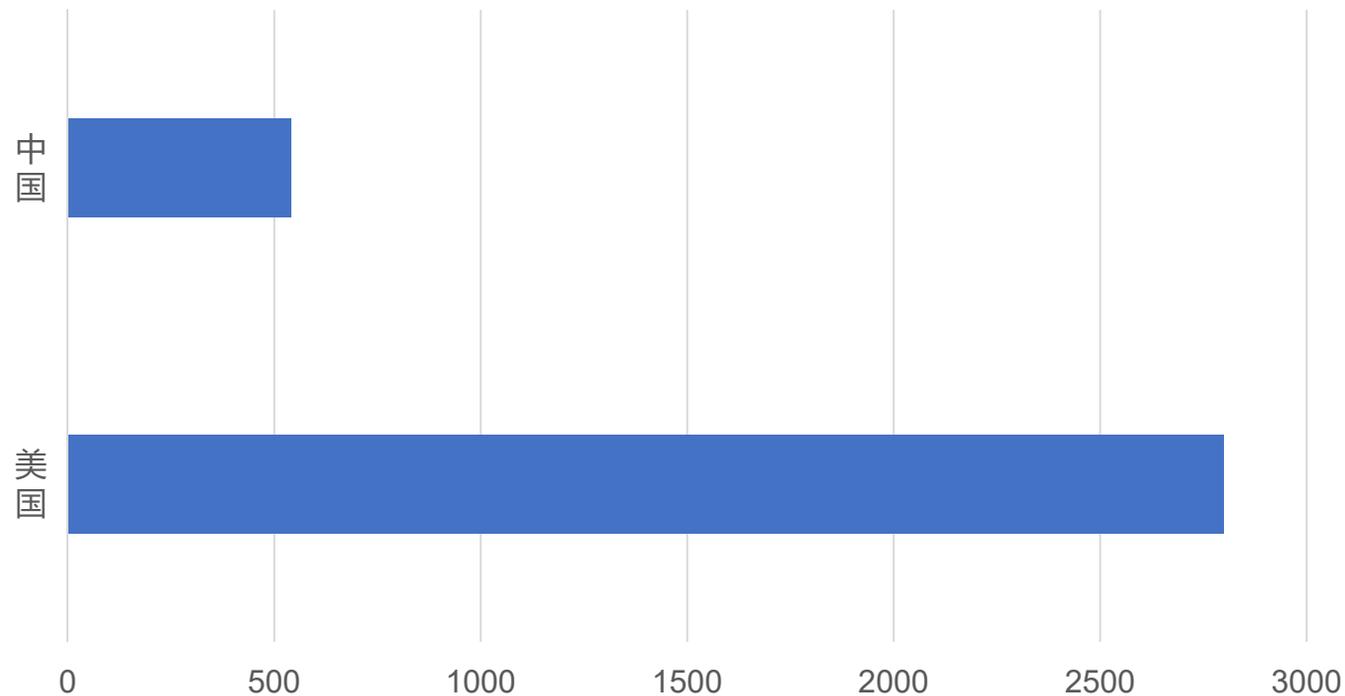
- 根据北京研精毕智信息咨询有限公司的数据显示，2020年全球便利店市场规模约9000亿美元，受到疫情影响，同比有所下降，约5.5%。2021年市场规模达到9700亿美元以上，同比上升6%左右，年复合增长率约8.7%。预计在2022年全球便利店市场规模有望增长到10500亿美元。

全球便利店市场规模（单位：亿美元）



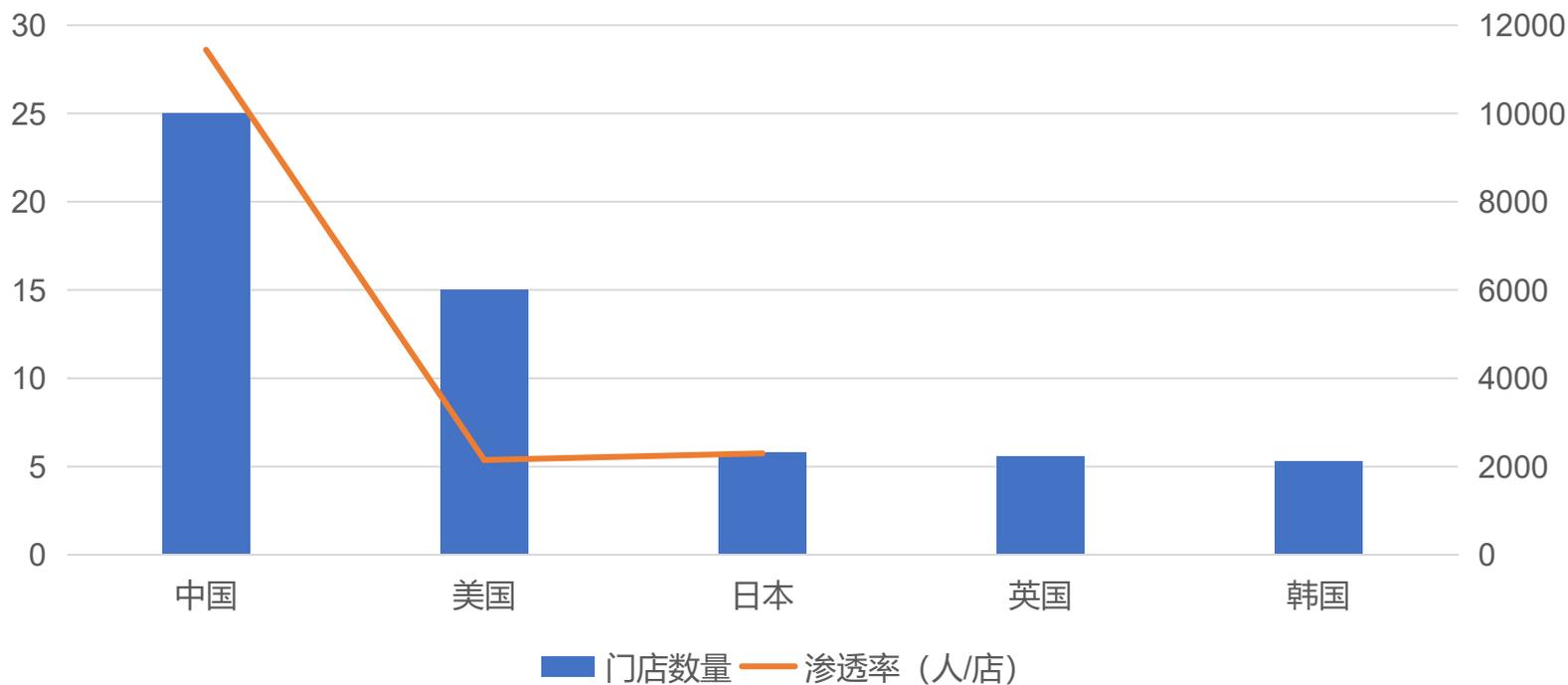
- 北京研精毕智团队通过对比中国大陆、美国、英国、韩国、日本的便利店销售额，其中美国便利店销售额最高，约2800亿美元，约为中国便利店销售额的5倍，中国便利店销售额约540亿美元。

全球便利店销售额（单位：亿美元）



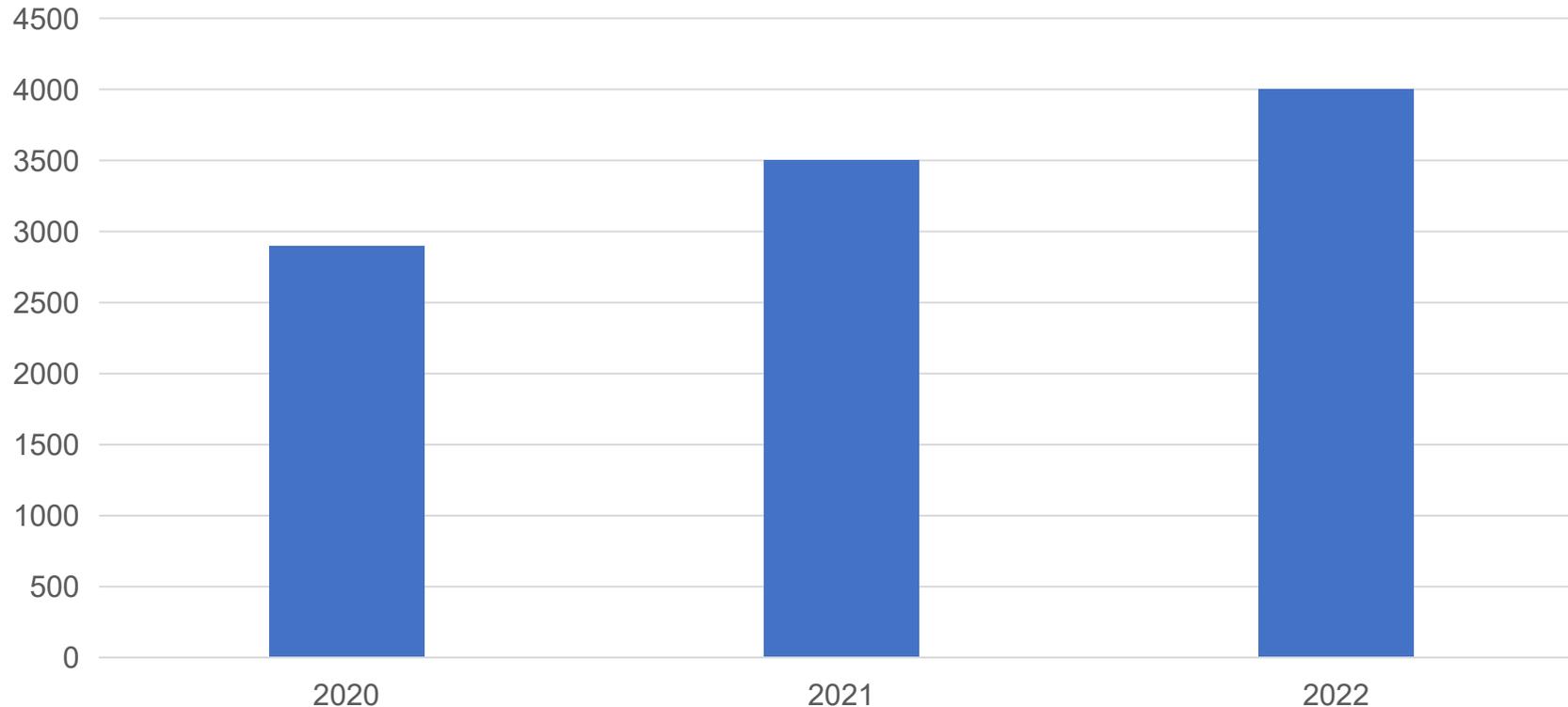
- ▶ 门店数量方面，中国便利店总数约25万家，是美国便利店数量的1.7倍，美国的便利店数量约15万家。其次是日本、英国和韩国，门店数量均不到6万家。
- ▶ 渗透率方面，美国和日本便利店渗透率较高，据调研，美国平均每2150人就拥有一家便利店，日本平均每2300人拥有一家便利店。我国便利店渗透率较低，平均每11440人才拥有一家便利店。

全球便利店门店数量及渗透率

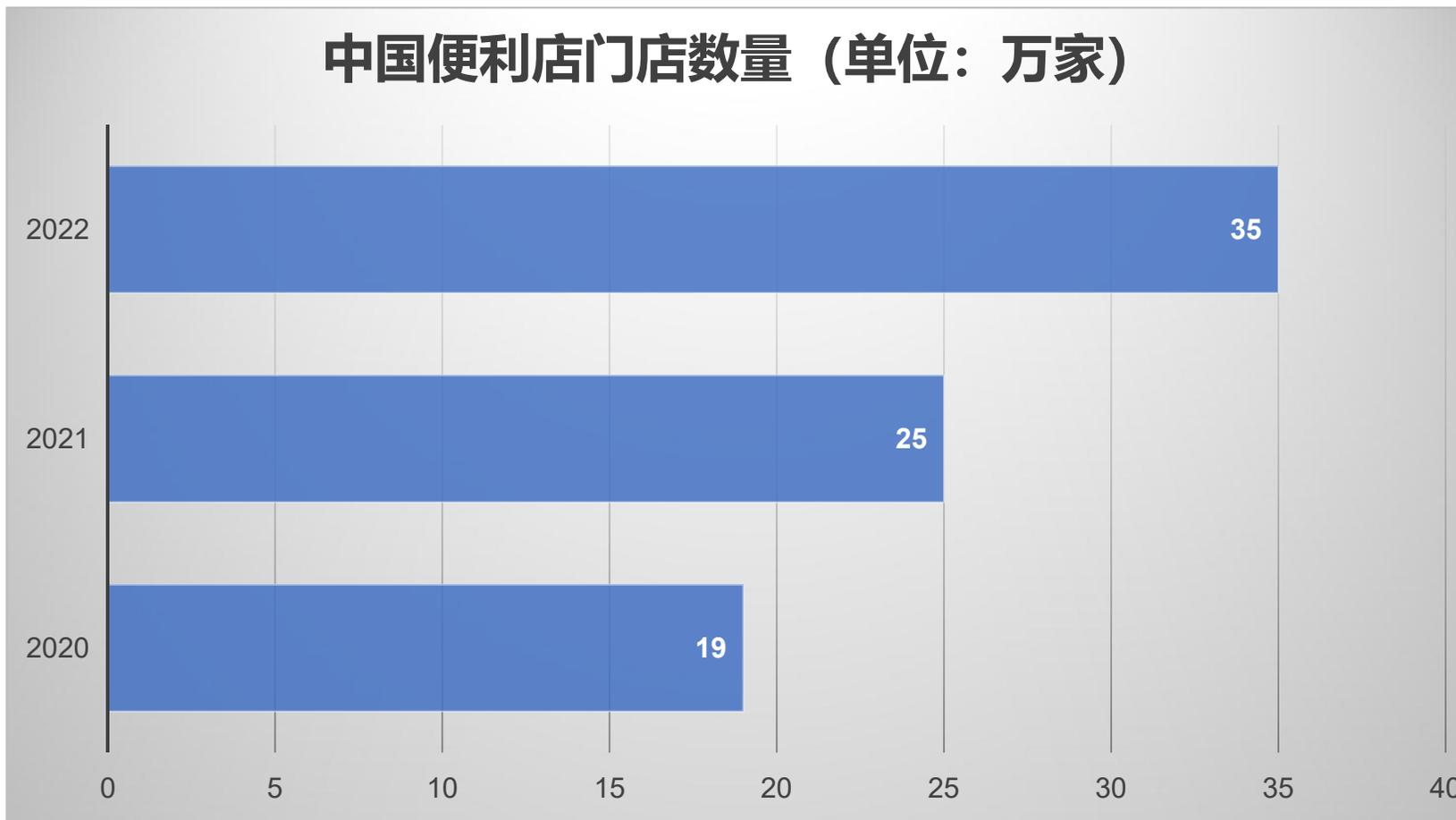


- 整体上看，中国便利店行业的市场规模呈现增长态势。2020年我国便利店市场规模约2900亿元，2021年市场规模增长至3500亿元，年复合增长率约16%。随着中国经济水平的进一步提高，预计中国便利店行业销售额将继续保持增长趋势，预计在2022年销售额将达到4000亿元。

中国便利店行业市场规模（单位：亿元）

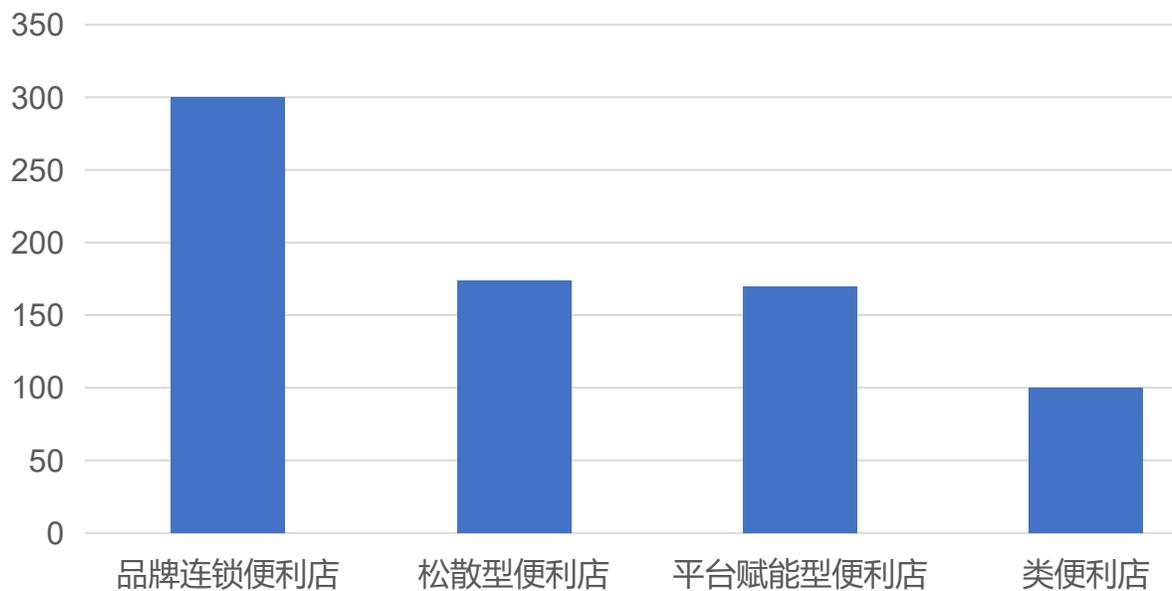


- 从门店规模看，2020年我国便利店门店数量约19万家，2021年门店数量提高到25万家以上。便利店凭借其方便快捷的优势，未来门店数量仍会呈现增长趋势。预计在2022年我国便利店门店数量有望增长到35万家。



- 根据北京研精毕智对全国便利店销售额的调研，品牌连锁便利店的销售额最高，约300亿元，约占便利店总销售额的88%，其次是松散型便利店、平台赋能型便利店、类便利店，销售额分别为174亿元、170亿元、100亿元，分别占比5%、4.8%、3%。

中国便利店细分领域销售额（单位：亿元）

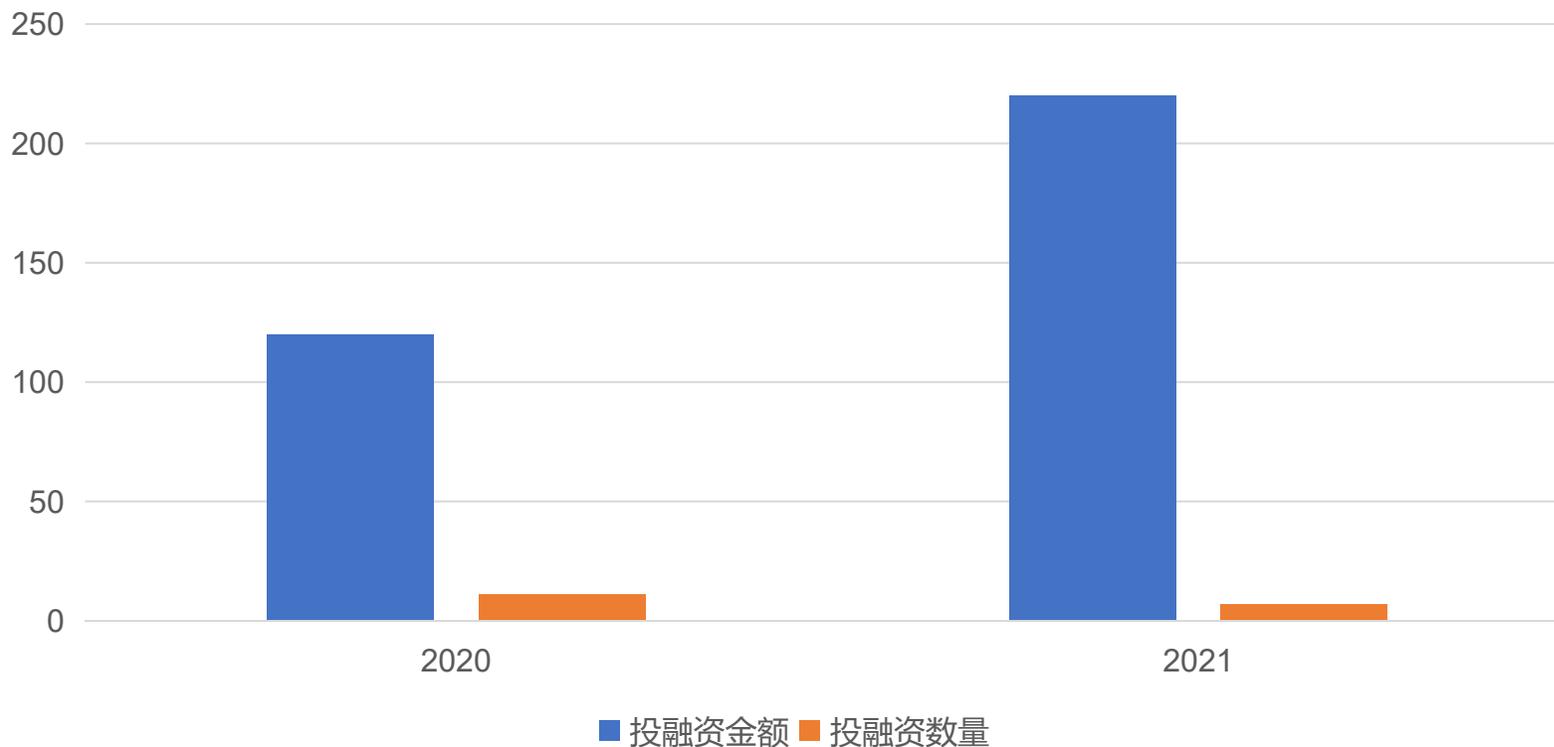


中国便利店细分领域销售额占比情况

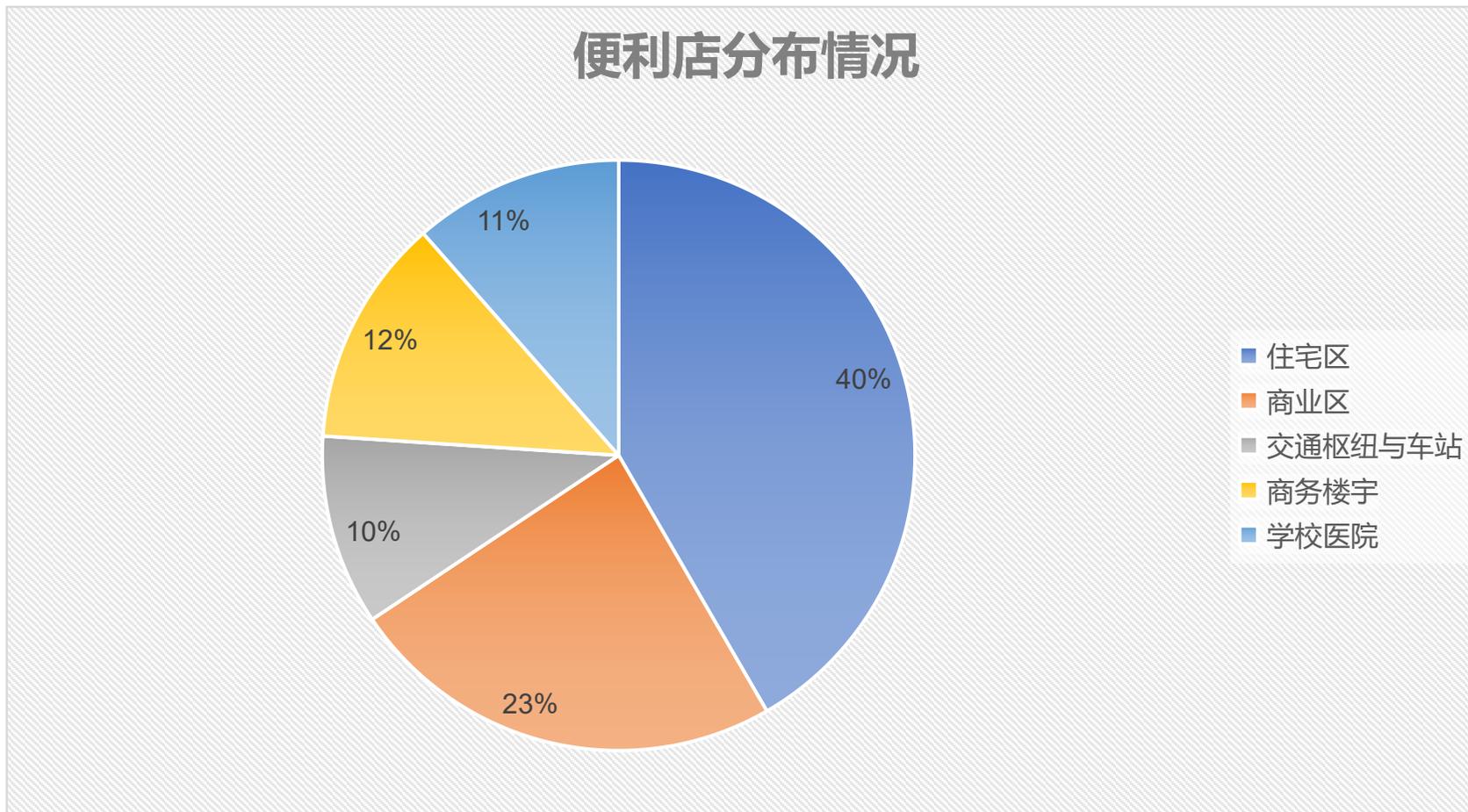


- 2020年我国便利店行业投融资金额约120亿元，2021年投融资金额增长到220亿元，复合增长率约68%。从投融资数量看，自2017年起，投融资数量逐年下降，2020年投融资数量约11起，2021年仅7起。究其原因，是行业发展越来越成熟，竞争越来越激烈，中小型便利店覆盖区域较小、门店数量少，陆续关停，行业集中度提高。

中国便利店投融资情况



- 从便利店的分布情况看，住宅区是便利店开设的主要地区，2021年约有40%的便利店开设于住宅区，其次是商业区、交通枢纽与车站、商务楼宇、学校医院，便利店的分布占比约为23%、10%、12%、11%。



消费场景增多。即时零售、社区团购以全渠道、智能协同的进化路径改造传统零售的人、货、场，盘活品牌商、连锁商超、零售小店等资源，给线下实体零售带来了新的消费场景

运营模式数字化。便利店企业围绕消费者为中心，打造数字化运营模式，有助于进一步提质增效，提高便利店门店收入和利润水平。

提升服务，增强用户粘性。便利店可以推出类似“会员制”服务，为老顾客提供更多优惠。同时，要探索“把客户当朋友、变交易为交流”，为用户提供差异化、定制化服务。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



谢谢!