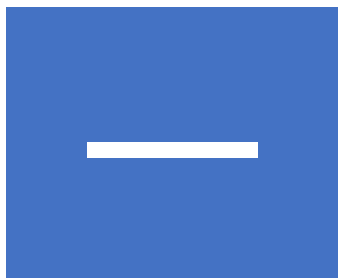




全球及中国杀虫剂行业分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



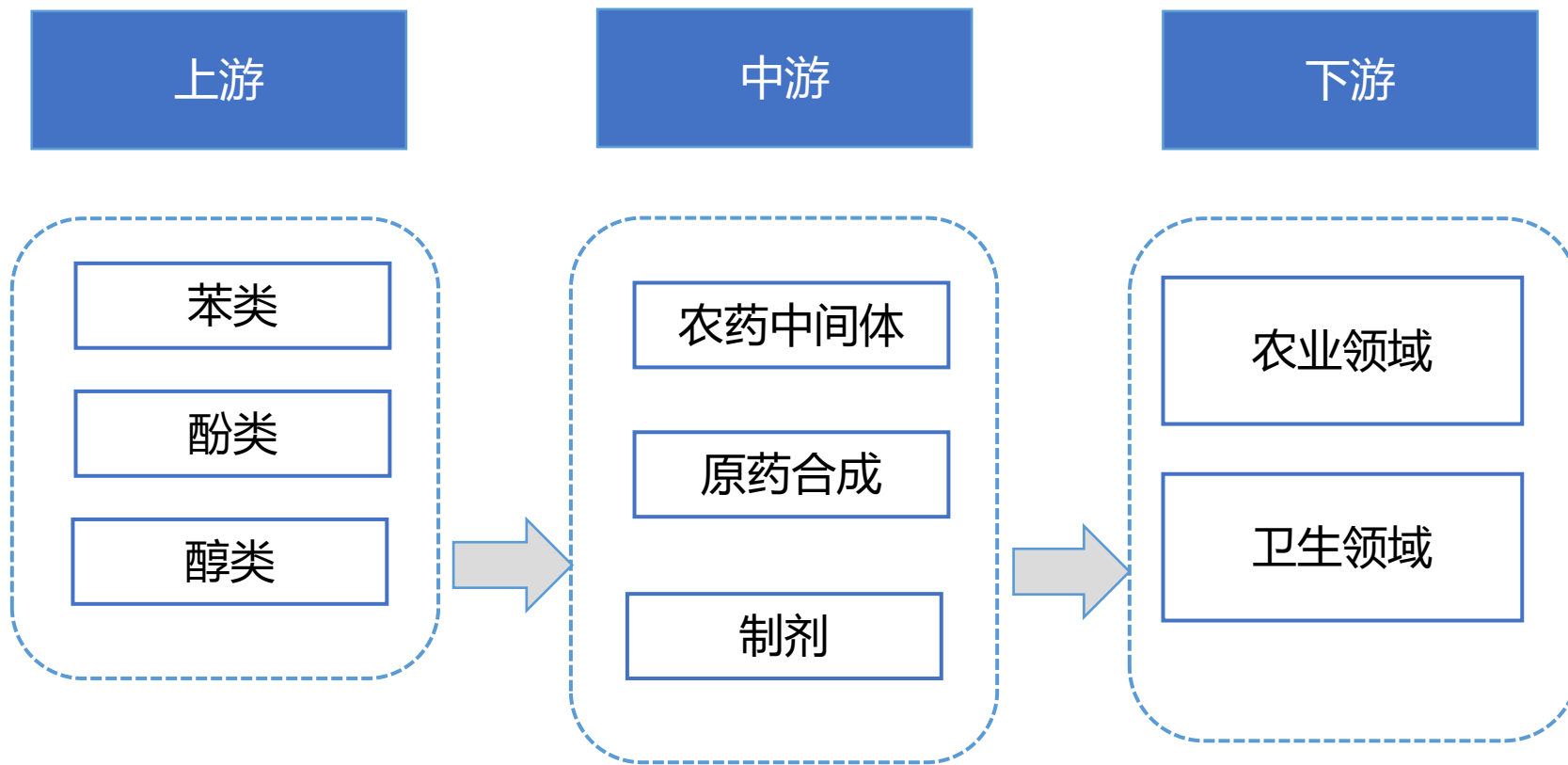
内容

一、全球杀虫剂行业现状

二、中国杀虫剂行业现状

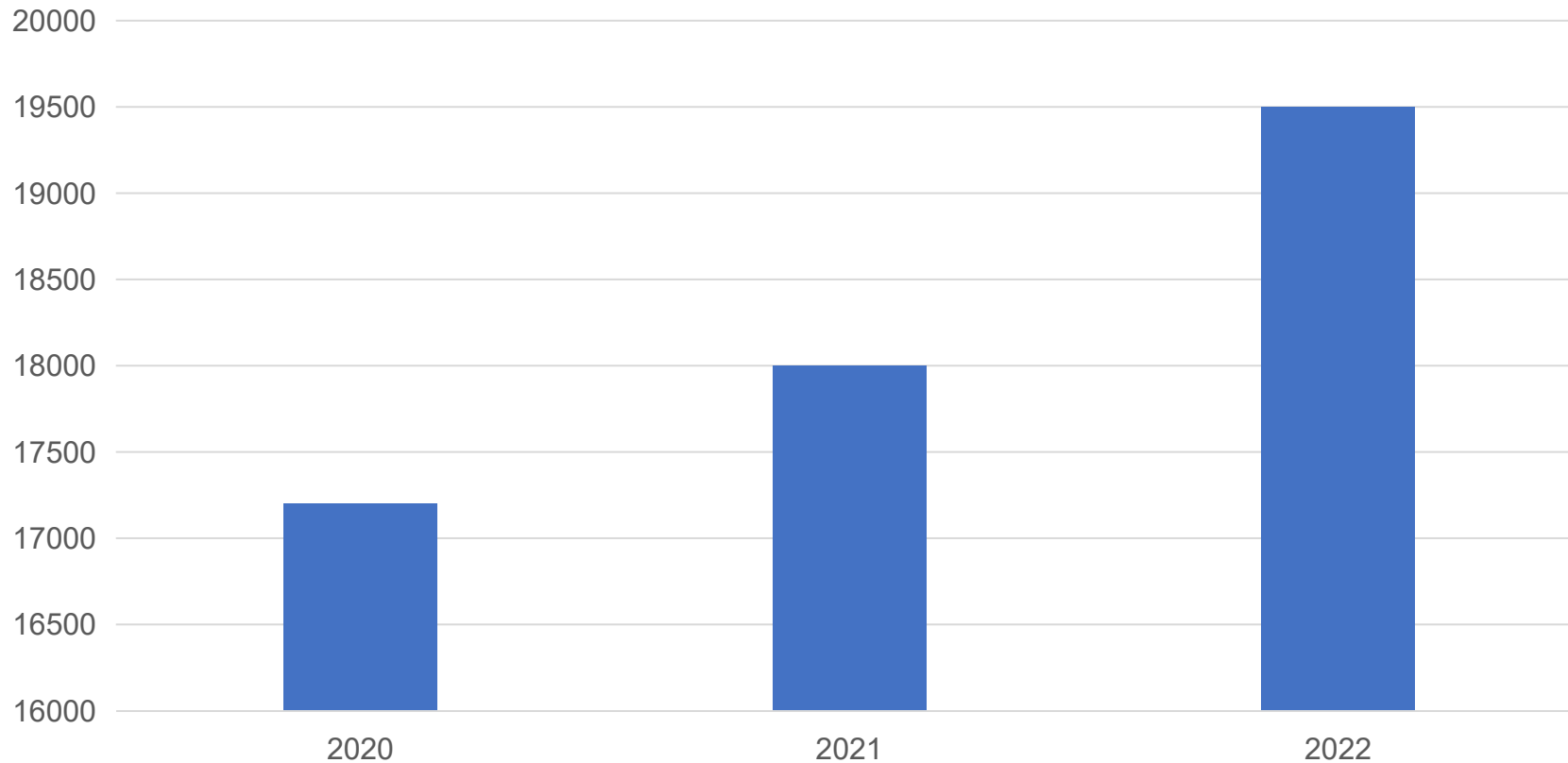
三、中国杀虫剂行业发展预测

杀虫剂行业产业链



根据北京研精毕智信息咨询的行业分析报告显示，2020年全球杀虫剂的市场规模约17200亿美元，2021年市场规模增长至约18000亿美元。预计在2022年全球杀虫剂市场规模有望达到约19500亿美元。从全球杀虫剂市场趋势看，亚太、拉美地区是杀虫剂的主力市场。

全球杀虫剂市场规模（单位：亿美元）



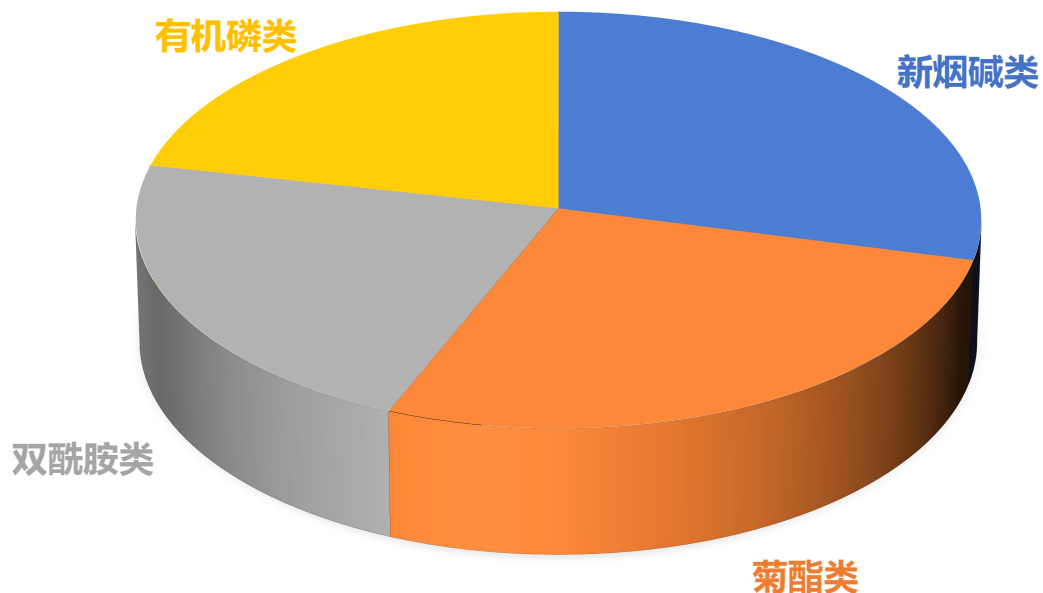


从全球杀虫剂的销售情况看，全球销量前五的杀虫剂销售总额约89亿美元，占全球杀虫剂销售额的50%左右。其中，菊酯类杀虫剂有4项，分别为高效氯氟氰菊酯、氯氟菊酯、溴氟菊酯以及联苯菊酯，对应的销售额分别为6.32、3.57、3.45、2.65亿美元，这四项菊酯产品共占2019年全球杀虫剂销售额的比例约为8.9%。

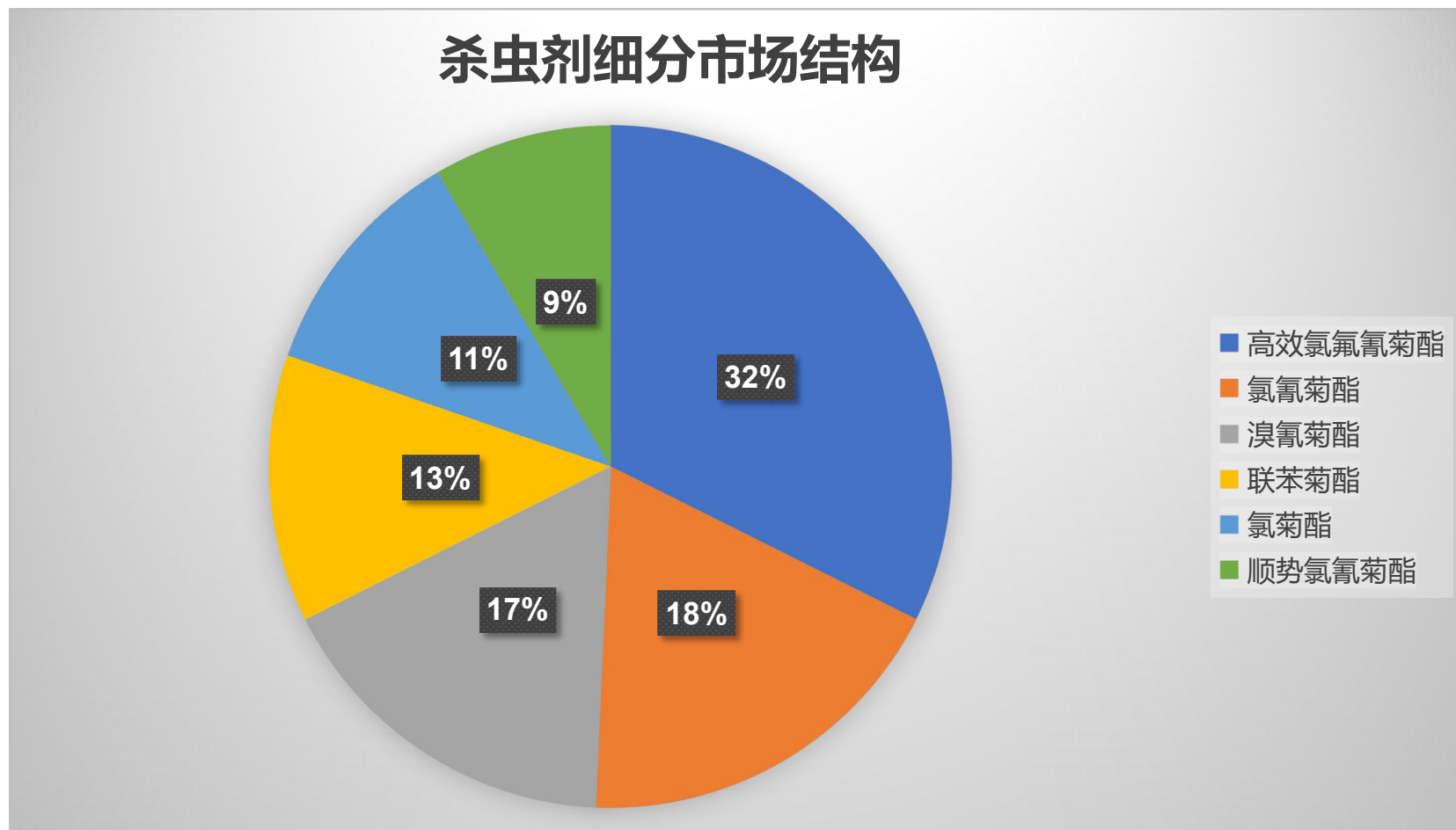
产品	销售额（亿美元）
高效氯氟氰菊酯	6.32
氯氟菊酯	3.57
溴氟菊酯	3.45
联苯菊酯	2.65

按照销售额情况划分，新烟碱类、菊酯类、双酰胺类、有机磷类产品的市场份额均在10%以上，分别占比约17%、16%、13%、12.7%。发酵产品、氨基甲酸酯类、微生物类、苯甲酰尿类市场份额在9%以下。预计在未来，具有高毒性、高残留特点的有机磷类、有机氯类、氨基甲酸酯类杀虫剂将逐渐淡出市场。

下游市场结构

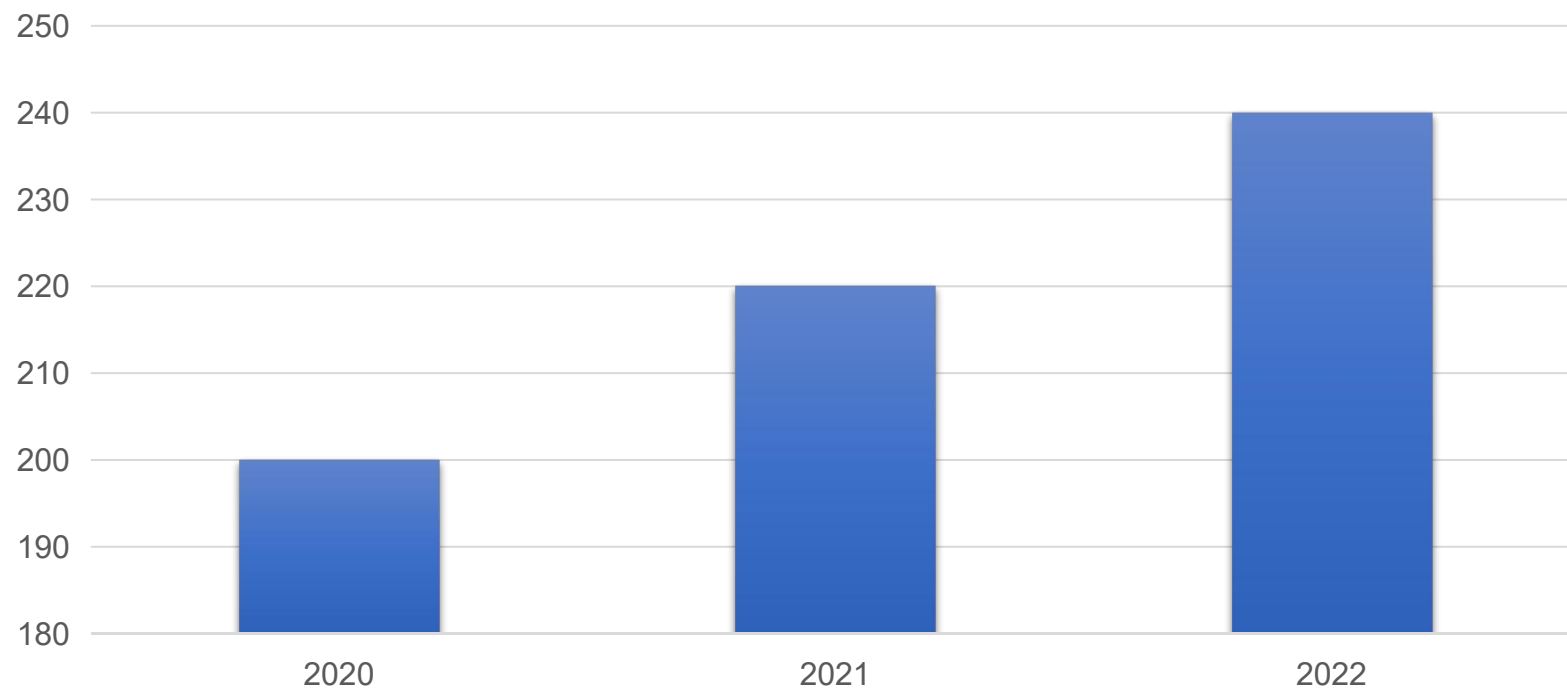


从细分市场结构来看，高效氯氟氰菊酯、氯氰菊酯、溴氰菊酯为市场占比前三位的产品，市场占有率分别为23%、13%、12%。其次是联苯菊酯、氯菊酯、顺势氯氰菊酯，市场占有率分别为9%、8%、6%。



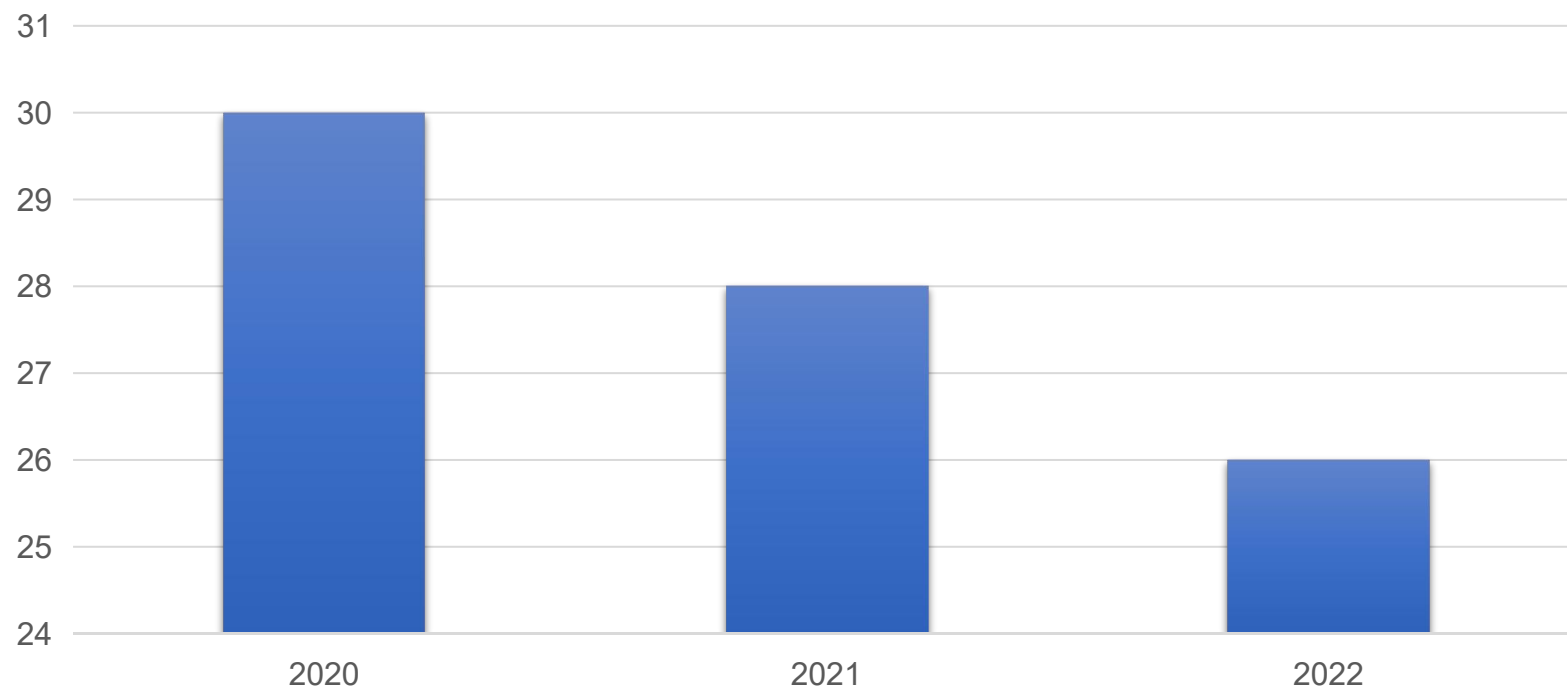
北京研精毕智信息咨询有限公司的数据显示，2020年中国杀虫剂市场规模约200亿元，2021年市场规模增长至220亿元，预计在2022年我国杀虫剂市场规模将增长到240亿元。

中国杀虫剂市场规模（单位：亿元）



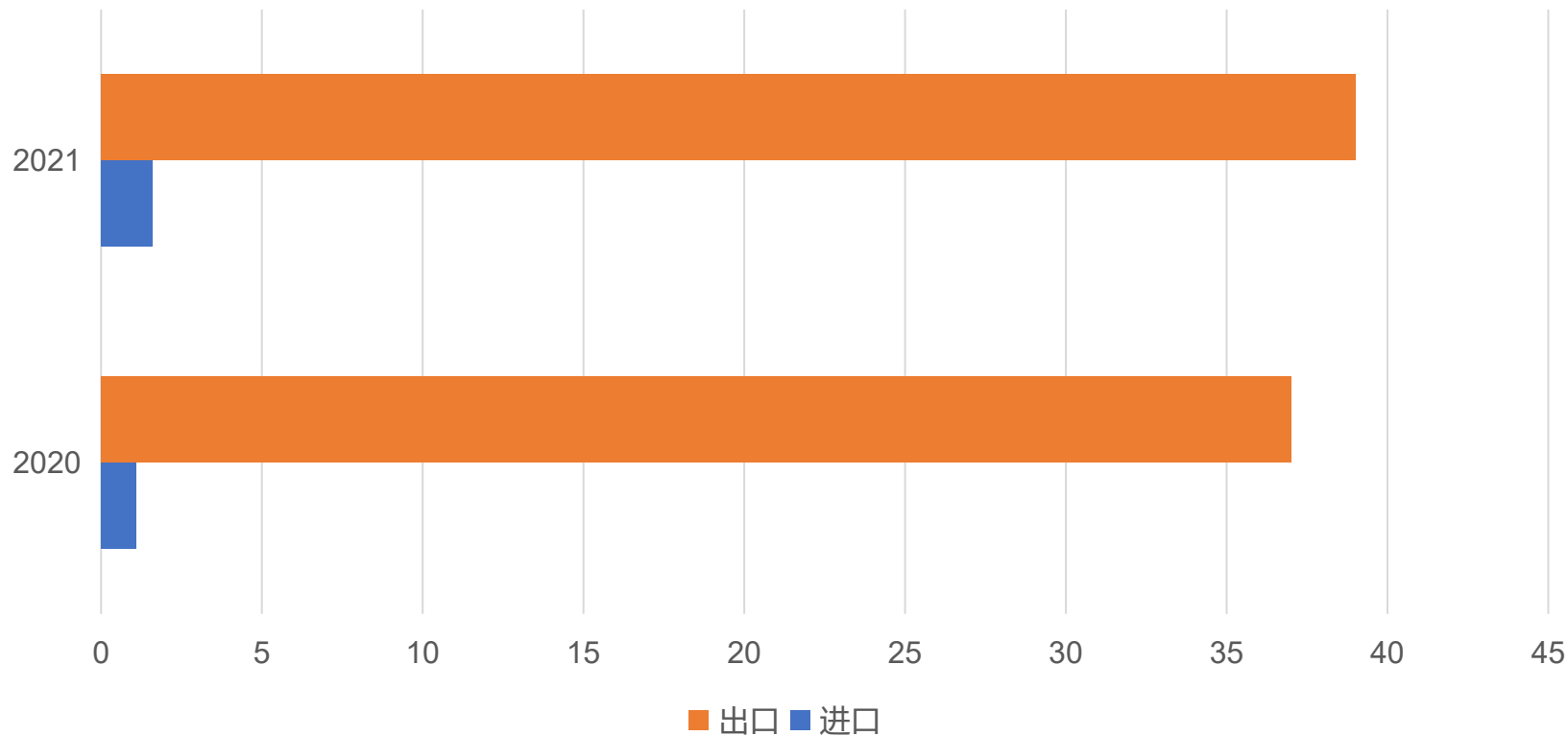
据北京研精毕智的数据显示，2020年我国杀虫剂产量约30万吨，2021年产量有所下降，约28万吨。随着国家相关政策的实施，各地对高毒农药的监管会有所加大，预计2022年我国杀虫剂产量还会下降，约为26万吨。

中国杀虫剂市场产量（单位：万吨）



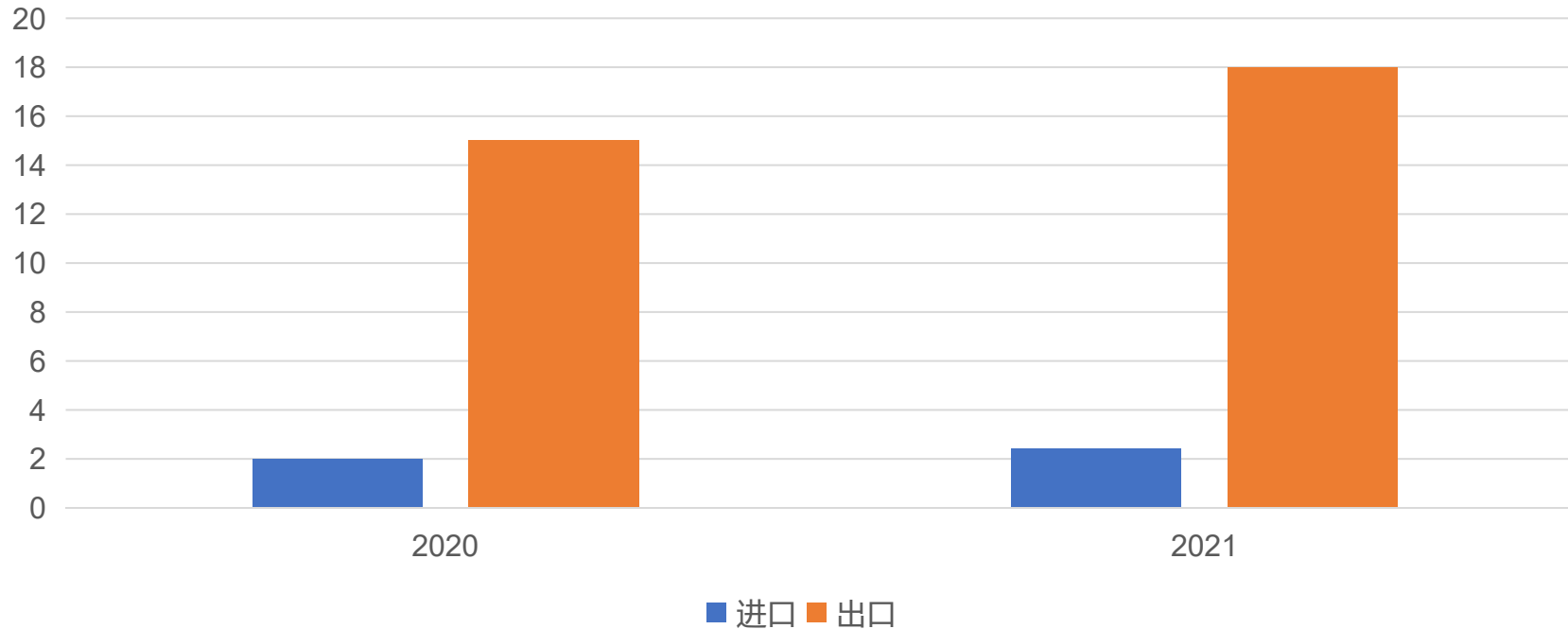
中国是全球最大的杀虫剂生产国及出口国。出口量方面，2020年我国杀虫剂出口量约37万吨，2021年出口量提高到39万吨。此外，我国杀虫剂出口国家主要是巴西、美国、印度、阿根廷和澳大利亚等国家。进口量方面，2020年我国杀虫剂进口量约1.1万吨，2021年进口量增长到1.6万吨。

中国杀虫剂进出口数量（单位：万吨）



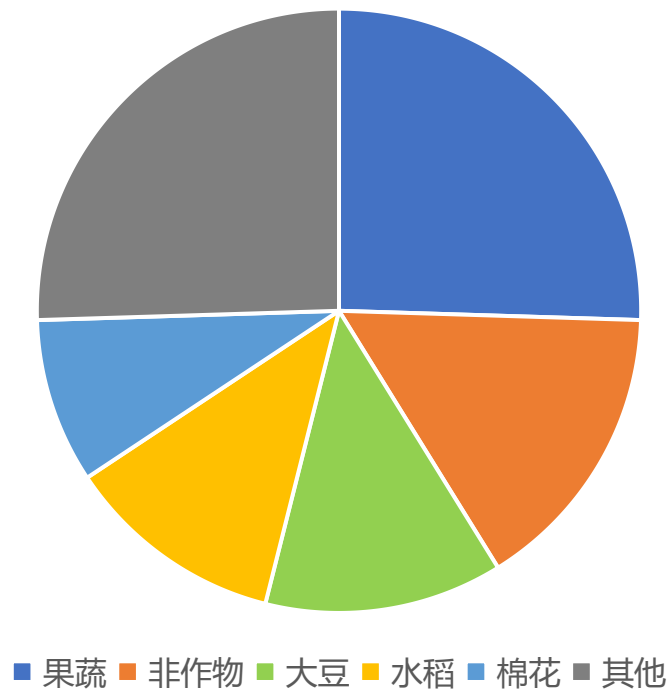
📊 进口金额方面，2020年我国杀虫剂进口金额约2亿美元，2021年进口提高到2.4亿美元。出口金额方面，2020年我国杀虫剂出口金额达15亿美元以上，2021年提高到18亿美元。

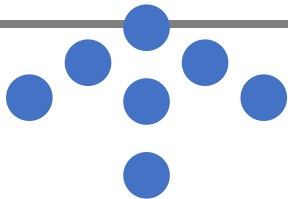
中国杀虫剂进出口金额（单位：亿美元）



杀虫剂主要应用于果树和蔬菜、非作物、大豆、水稻和棉花，分别占比26%、16%、13%、12%和9%。其他应用作物占比共26%左右。

应用作物分布





生物杀虫剂前景广阔。随着我国相关政策的落实和食品安全意识的提高，生物杀虫剂的应用范围将进一步扩大。



高效低毒杀虫剂应用范围扩大。近年来，高效、低毒、低残留杀虫剂的应用范围越来越广泛，新产品不断开发成功，并迅速得到推广。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

The background features a complex arrangement of overlapping, semi-transparent geometric planes in various shades of light blue and grey. These planes create a sense of depth and architectural structure. A large, semi-transparent light blue rectangle is positioned on the left side of the image, serving as a backdrop for the text.

谢 谢!