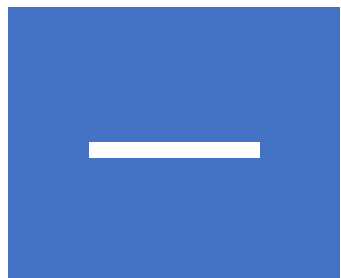




全球及中国智能音箱行业分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



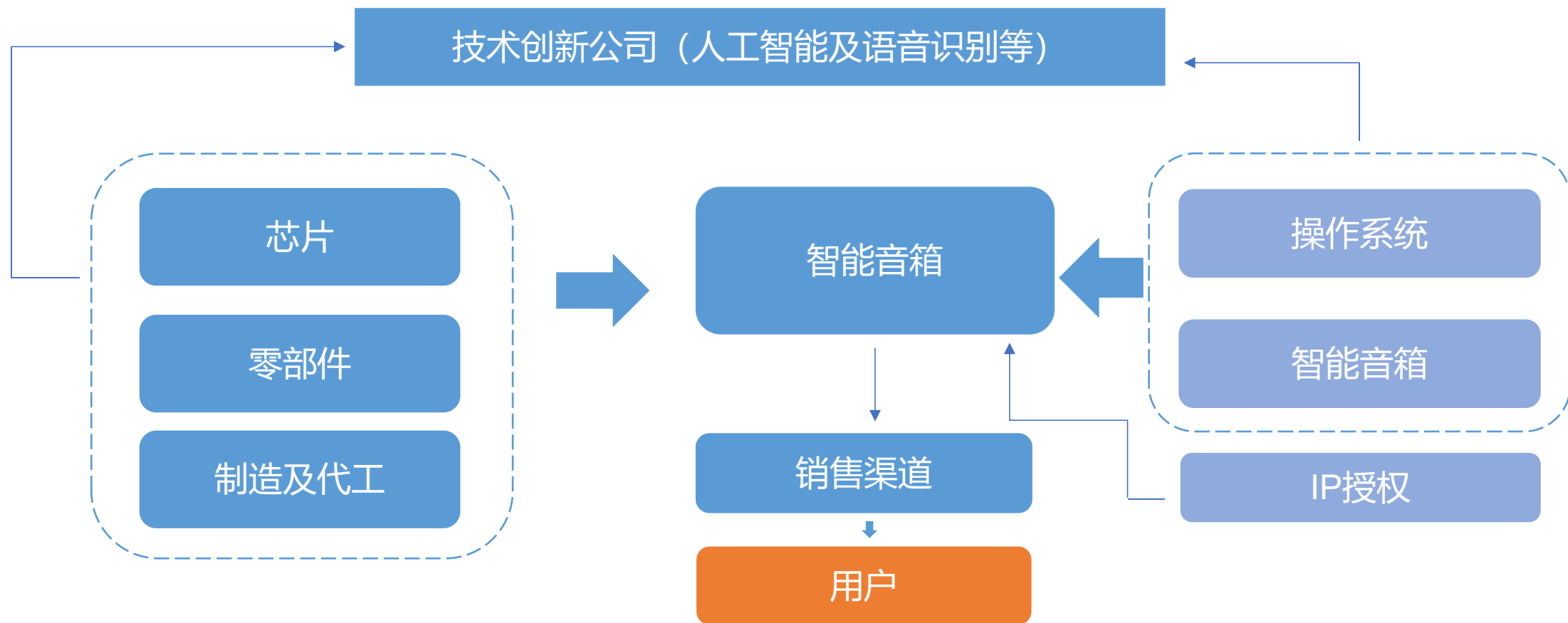
内容

一、全球智能音箱行业现状

二、中国智能音箱行业现状

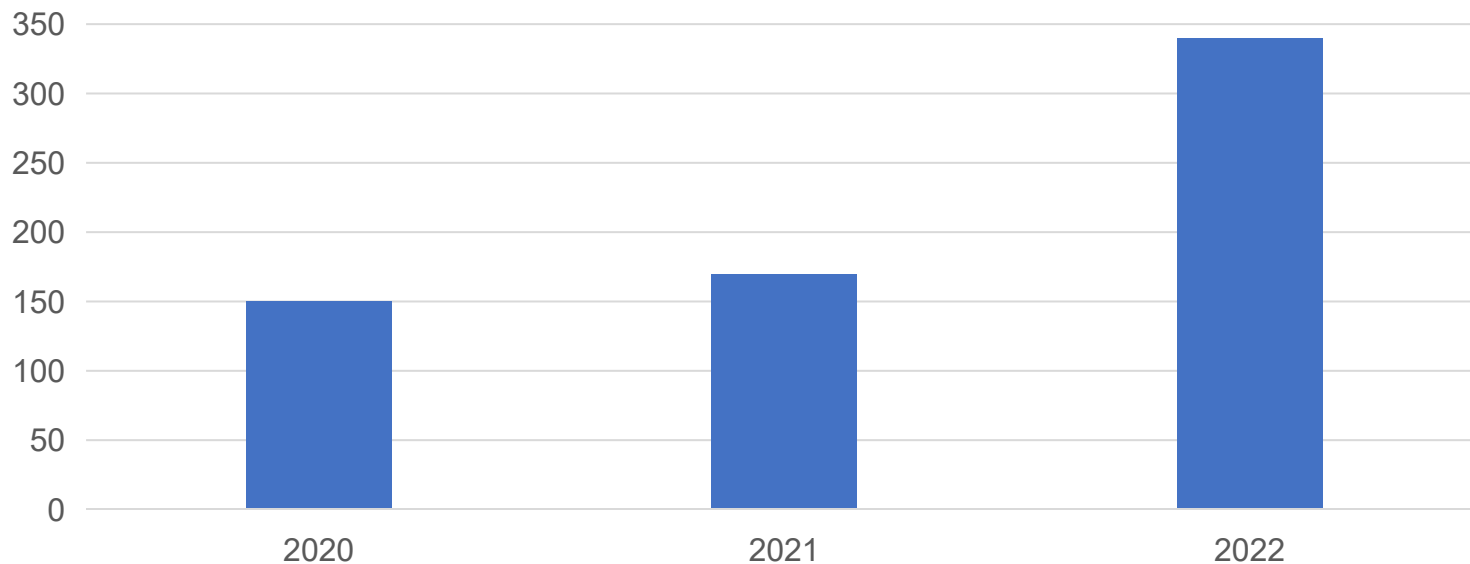
三、中国智能音箱行业发展预测

智能音箱行业产业链



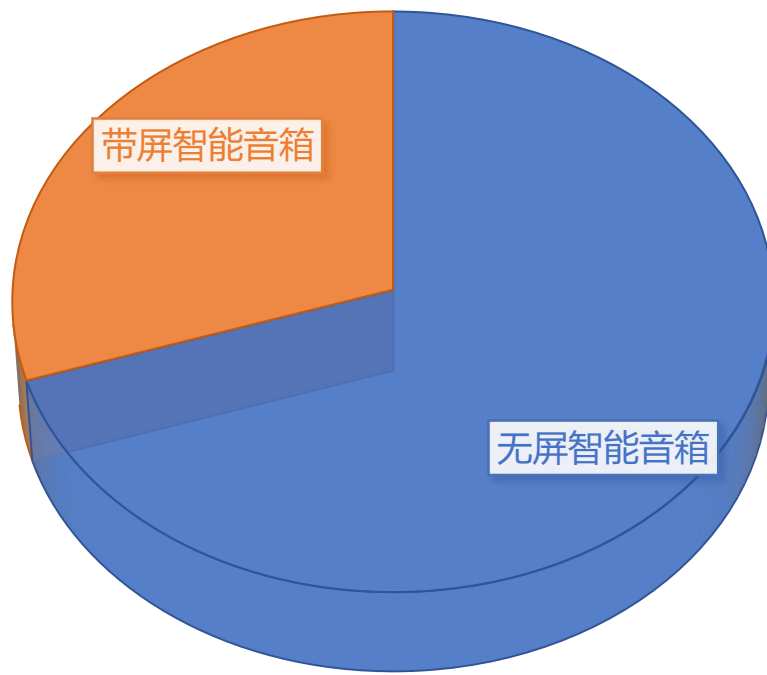
🤖 智能音箱是智能家居的关键入口，近年来，智能家居产业的渗透率持续提升，也推动着智能音箱的市场需求持续增长。全球智能音箱整体出货量呈现稳步增长态势。根据北京研精毕智信息咨询有限公司的数据显示，2020年全球智能音箱出货量约150百万台，2021年出货量提高到约170百万台，年复合增长率约70%。预计在2025年全球智能音箱出货量将达到340百万台。

全球智能音箱出货量（单位：百万台）



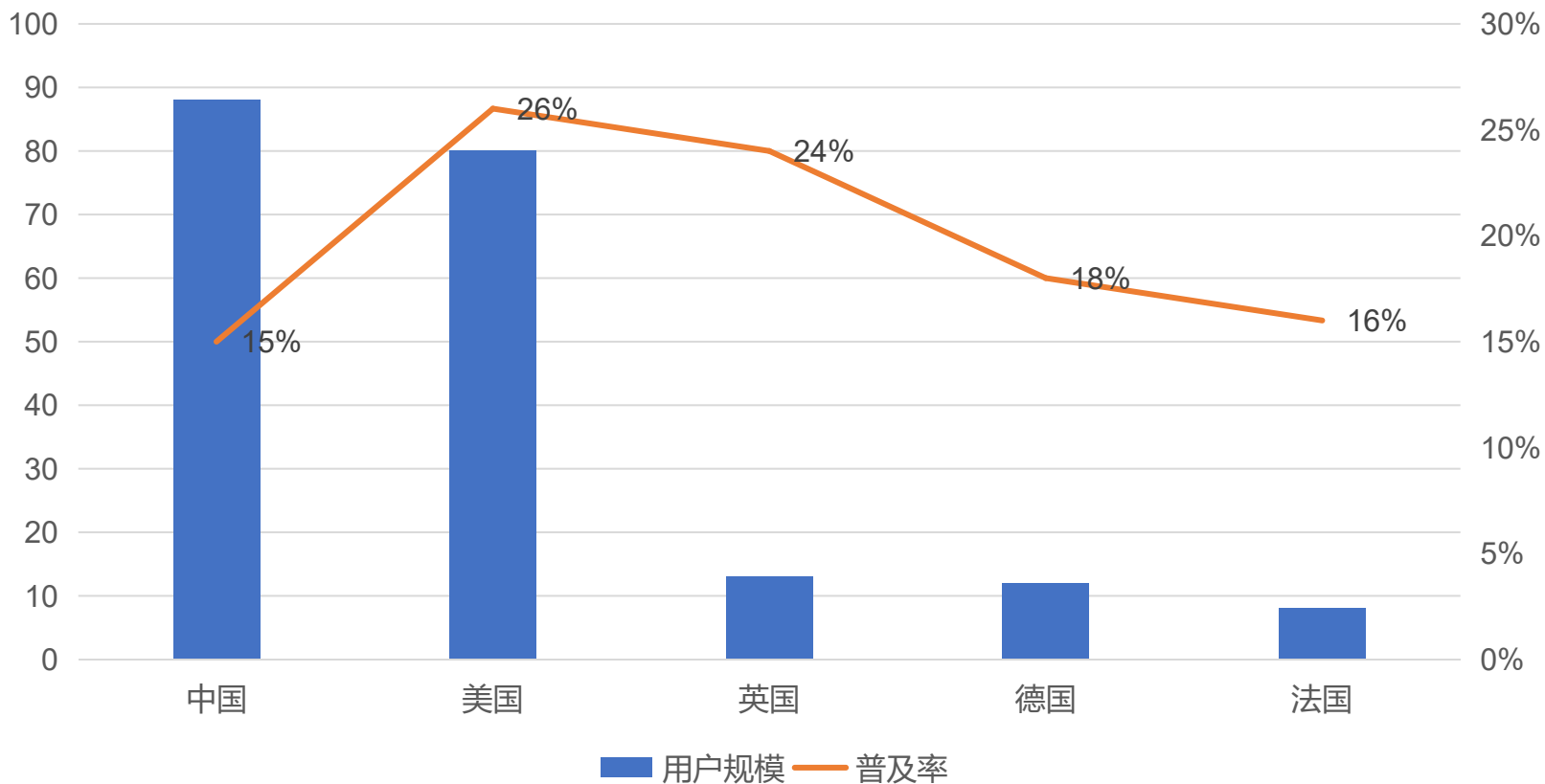
从智能音箱的市场结构看，主要分为带屏智能音箱和无屏智能音箱两个领域。无屏智能音箱的市场占比较高，约占整体市场的70%。带屏智能音箱出货量整体表现为增长趋势，约占全球智能音箱的30%。

全球智能音箱市场结构



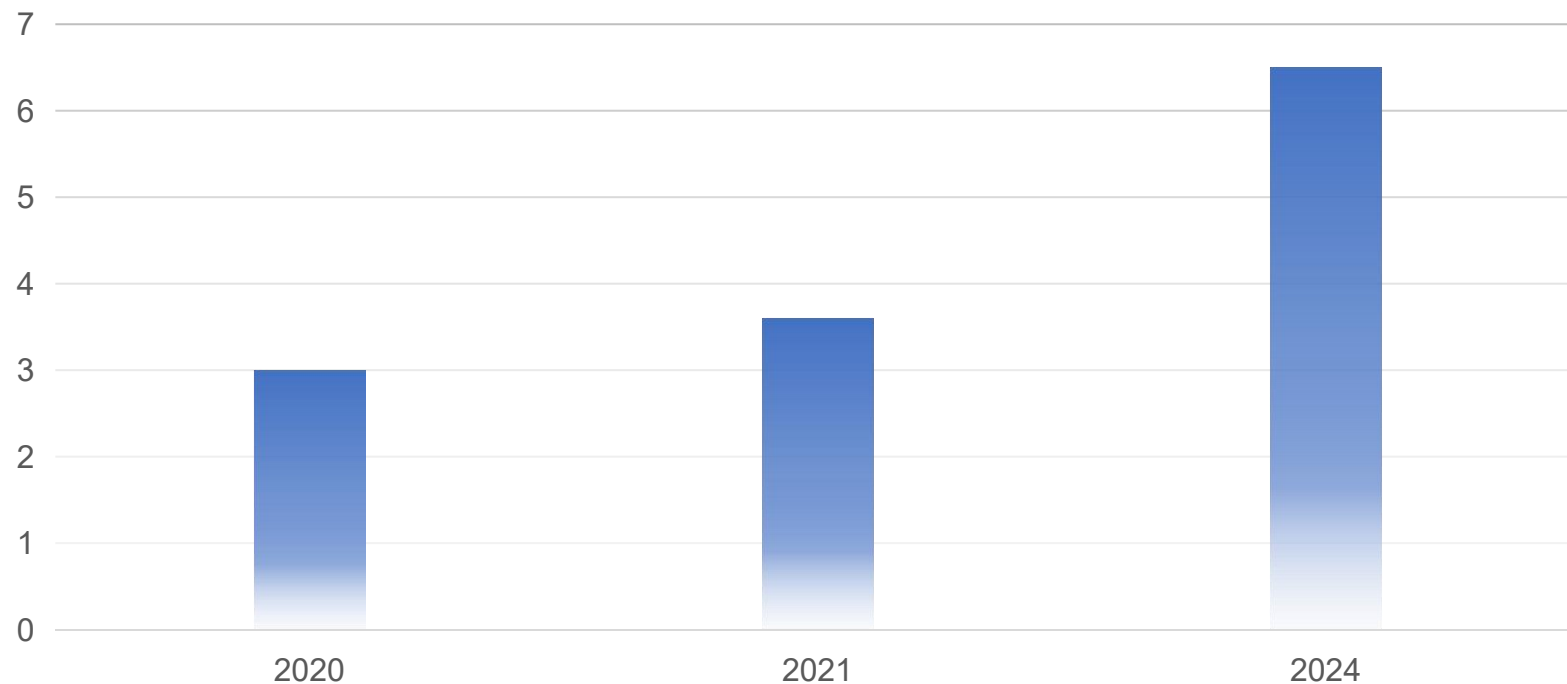
尽管智能音箱市场发展速度加快，但我国智能音箱的普及率仍较低，2020年智能音箱用户规模约8800万人，普及率不到15%。和发达国家相比，仍有很大差距。美国的普及率较高，高达25%以上，用户规模约80百万人。英国、德国和法国的智能音箱普及率分别为24%、18%、16%。

全球主要国家智能音箱用户规模及普及率（单位：百万人）

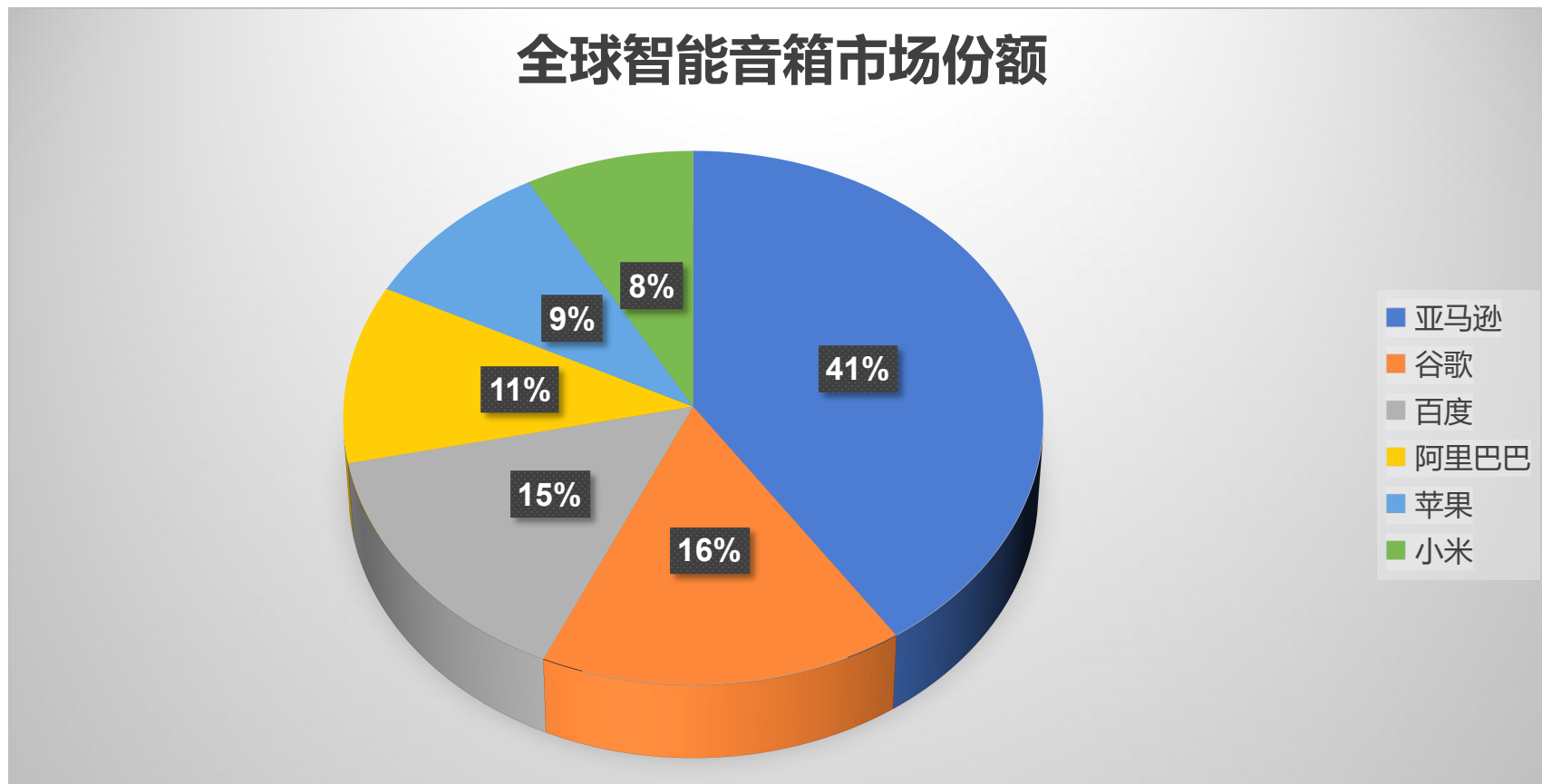


截至2020年底，全球智能音箱的保有量约3亿台，2021年保有量增长至3.6亿台。未来几年，智能音箱的保有量将持续增长，预计到2024年全球智能音箱保有量有望增长到6.5亿台。

全球智能音箱保有量（单位：亿台）

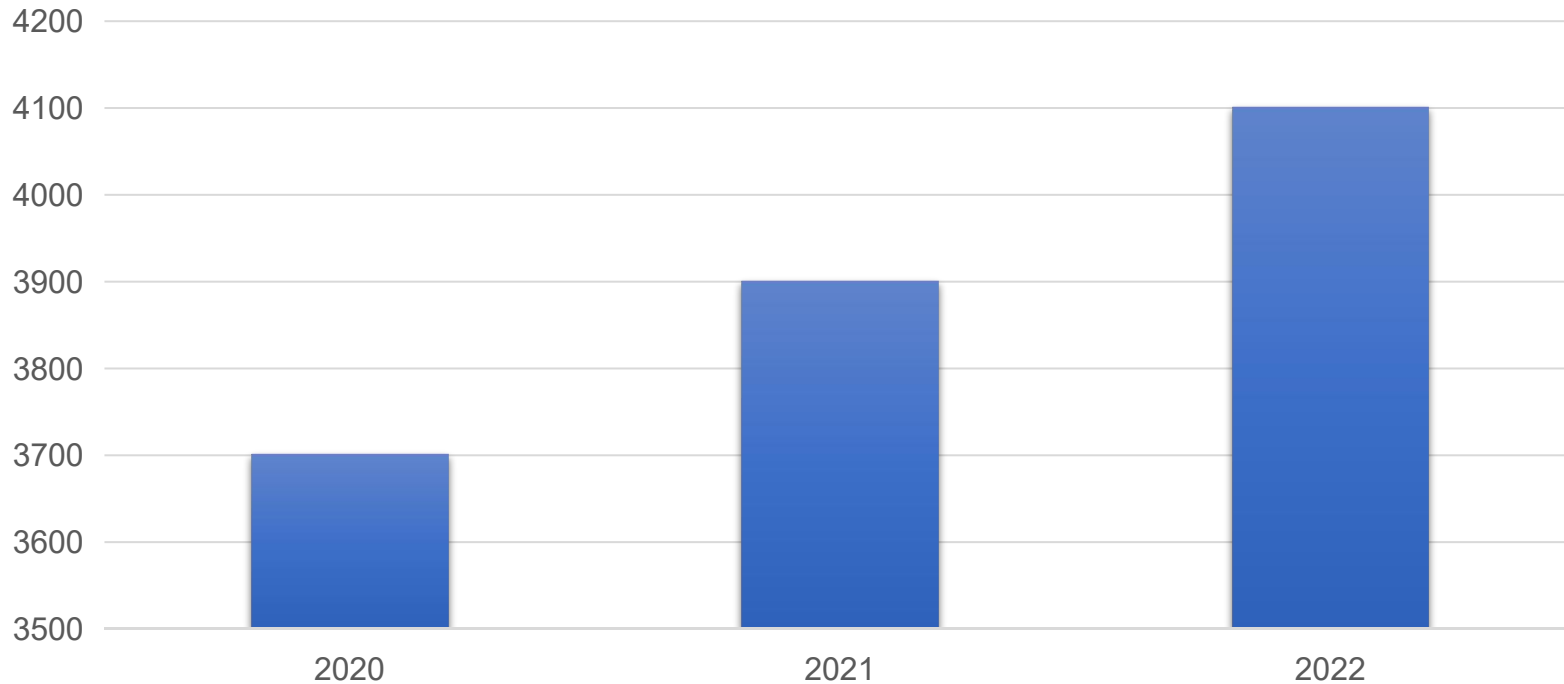


在全球智能音箱出货量的市场份额看，亚马逊市场份额最高，约占全球智能音箱出货量市场份额的30%。其次是谷歌、百度、阿里巴巴、苹果、小米，出货量市场份额分别为12%、11%、8%、7%和6%。



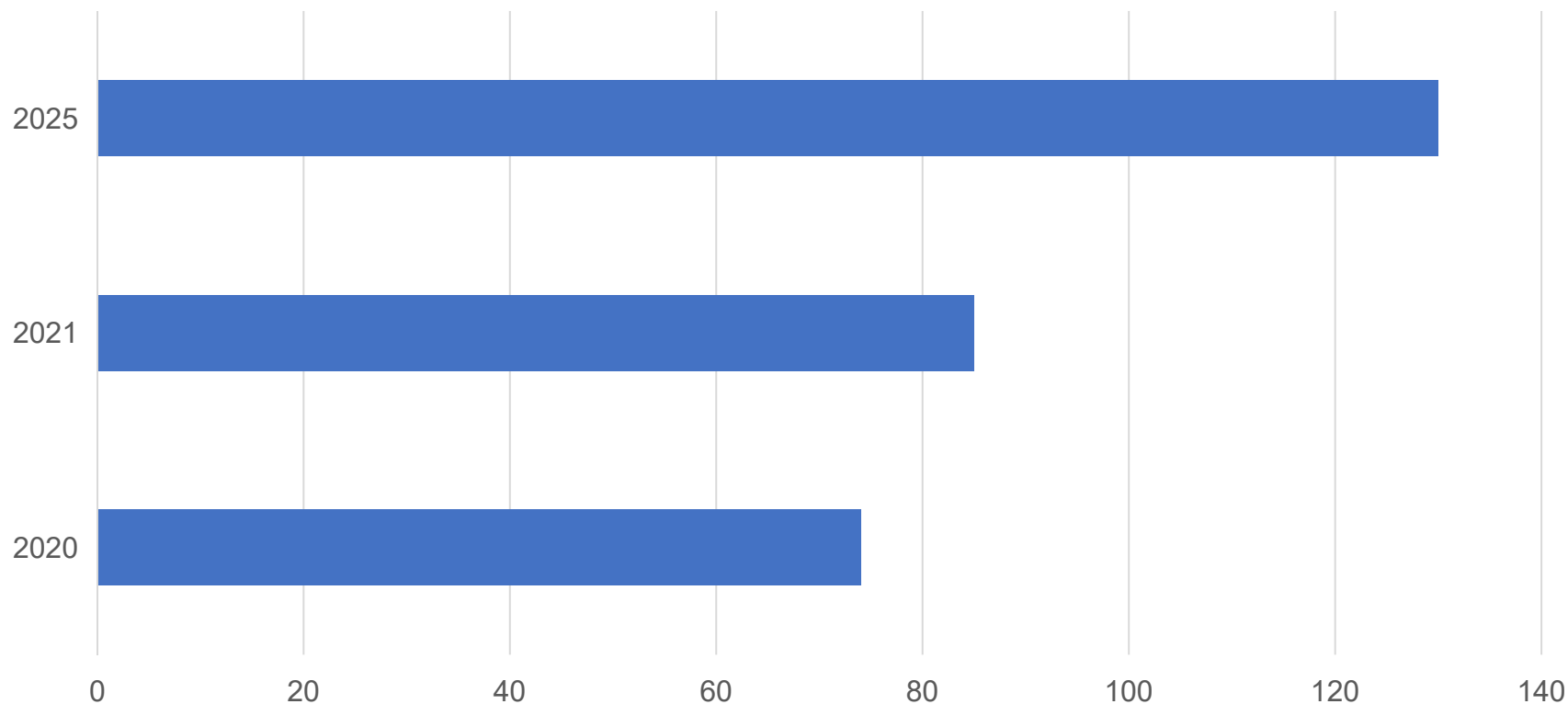
北京研精毕智数据显示，2020年我国智能音箱出货量约3700万台，2021年出货量增长至3900万台左右。随着疫情形势的好转，预计在2022年我国智能音箱出货量将达到4100万台以上。

中国智能音箱出货量（单位：万台）



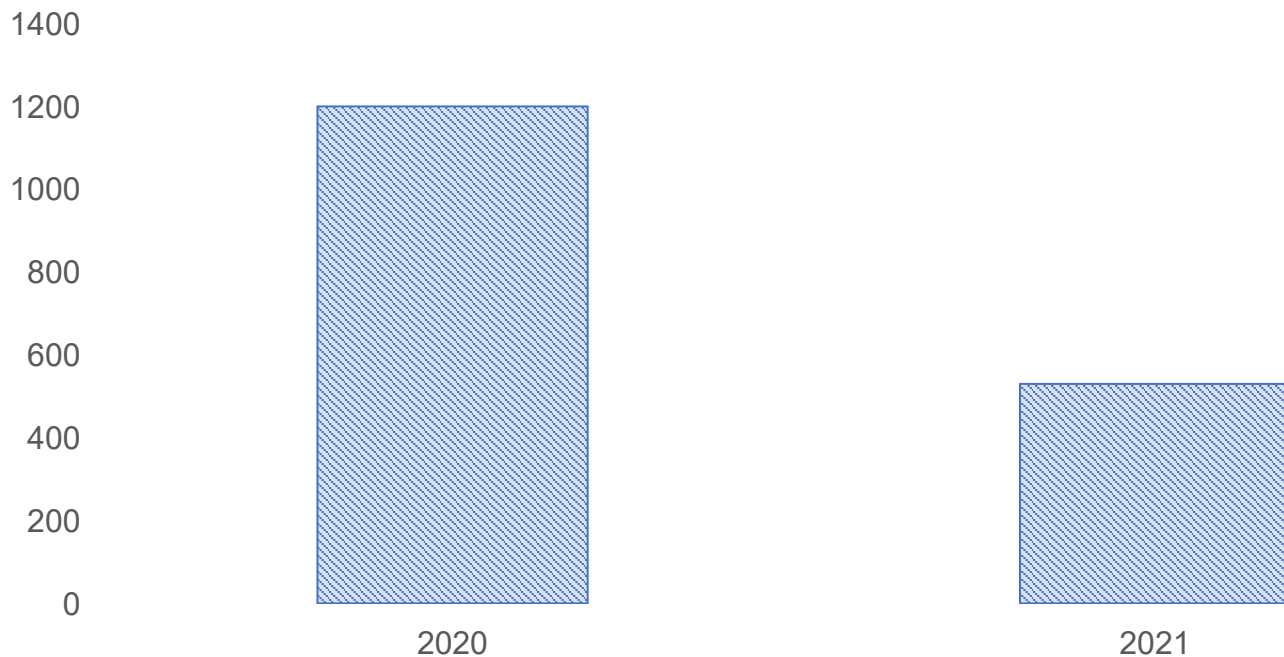
 中国智能音箱销售额增长迅速，2020年我国智能音箱行业的市场销售额约74亿元，同比增长7%左右，2021年销售额提高到85亿元。未来中国智能音箱市场潜力将得到释放，行业将进入快速发展阶段。预计在2025年智能音箱销售额有望达到130亿元左右。

中国智能音箱市场销售额（单位：亿元）



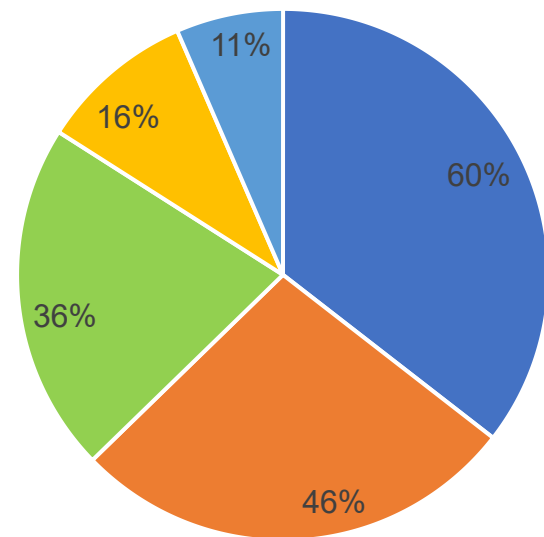
- 随着国家鼓励智能技术研发，我国智能音箱技术研发取得了重大突破，相关专利申请数量也快速增长。2020年我国智能音箱相关专利申请数量约1200项，受疫情影响，2021年智能音箱相关专利申请数量有所下降，约530项。
- 从专利申请企业看，小米、百度、苹果、阿里巴巴等企业位列专利申请前十。其中小米的智能音箱专利申请数量最多，排名第一。其次是百度，专利申请数量约145项。

中国智能音箱相关专利申请量（单位：项）

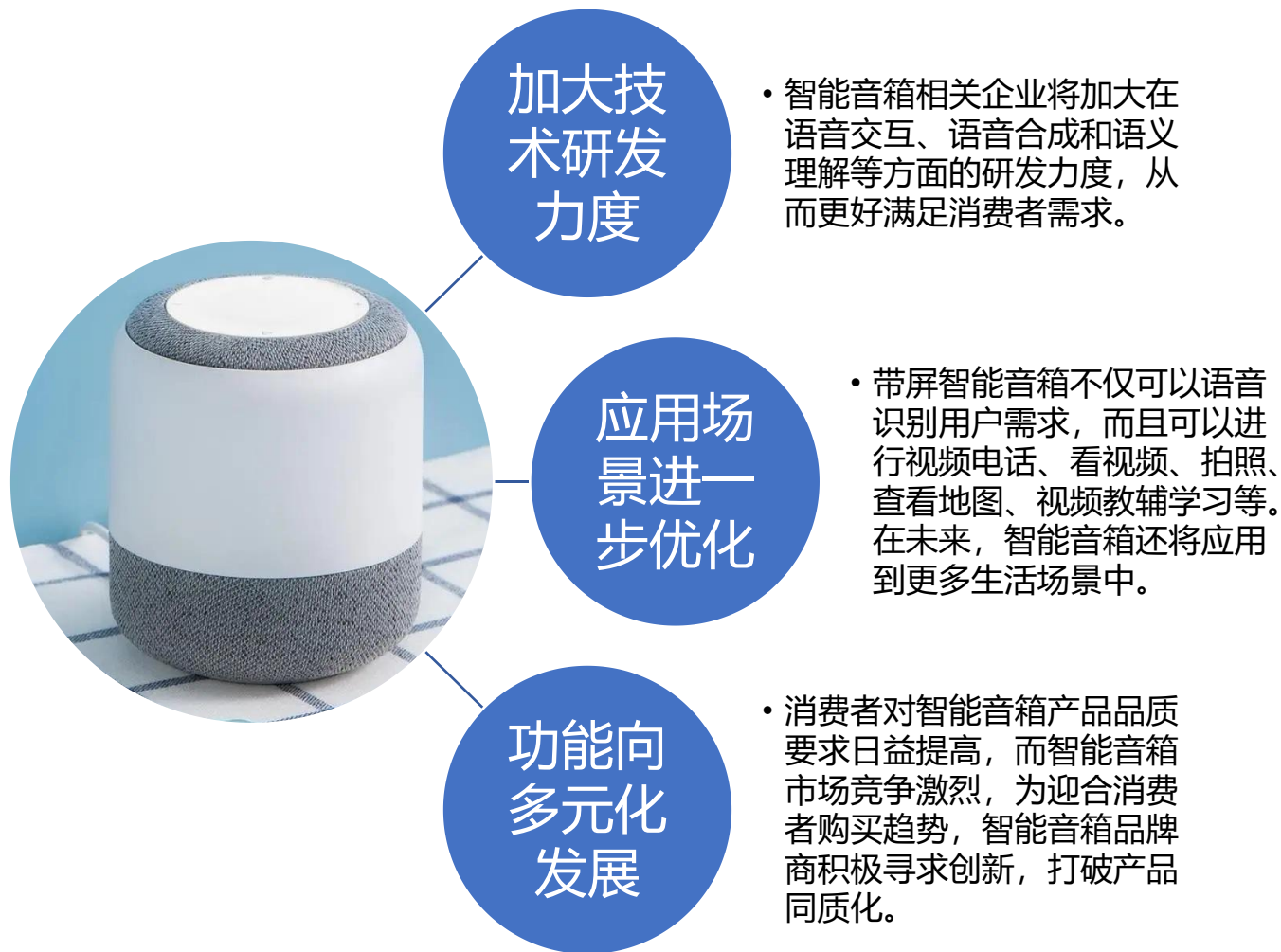


🏠 家庭是智能音箱的主要使用场景，客厅是主要的使用空间，占比约60%，其次是卧室、书房、餐厅，占比分别为46%、36%、16%。另外，智能音箱在办公室场景中也发挥着作用，占比约11%。

智能音箱使用场景



■ 客厅 ■ 卧室 ■ 书房 ■ 餐厅 ■ 办公室



更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

The background features a complex arrangement of overlapping, semi-transparent geometric planes in various shades of light blue and grey. These planes create a sense of depth and architectural structure. A large, semi-transparent light blue rectangle is positioned on the left side of the image, serving as a backdrop for the text.

谢谢!