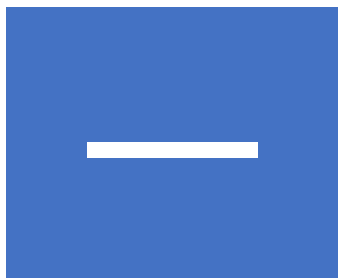




全球及中国平板电脑行业分析报告-2022

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



内容

一、全球平板电脑行业现状

二、中国平板电脑行业现状

三、中国平板电脑行业发展趋势

平板电脑行业产业链

生产材料
生产专用
设备
电子元器
件
其他辅料

平板电脑

品牌专卖店
连锁商超
电商平台

消费者



平板电脑

双触控型

滑盖型

纯平板型

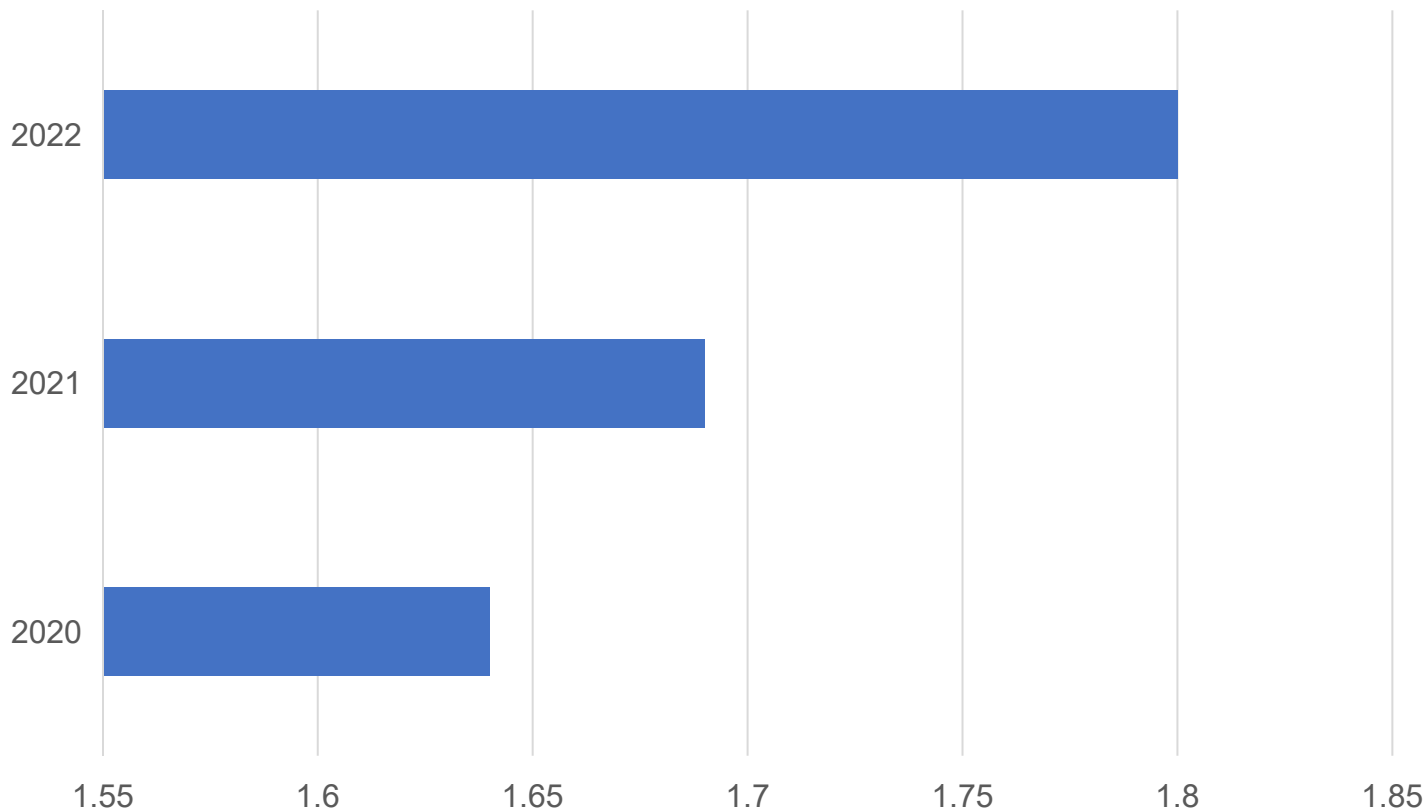
学生型

工业型

✦ 平板电脑类型十分丰富，主要可分为双触控型、滑盖型、纯平板型、学生型和工业型几类。

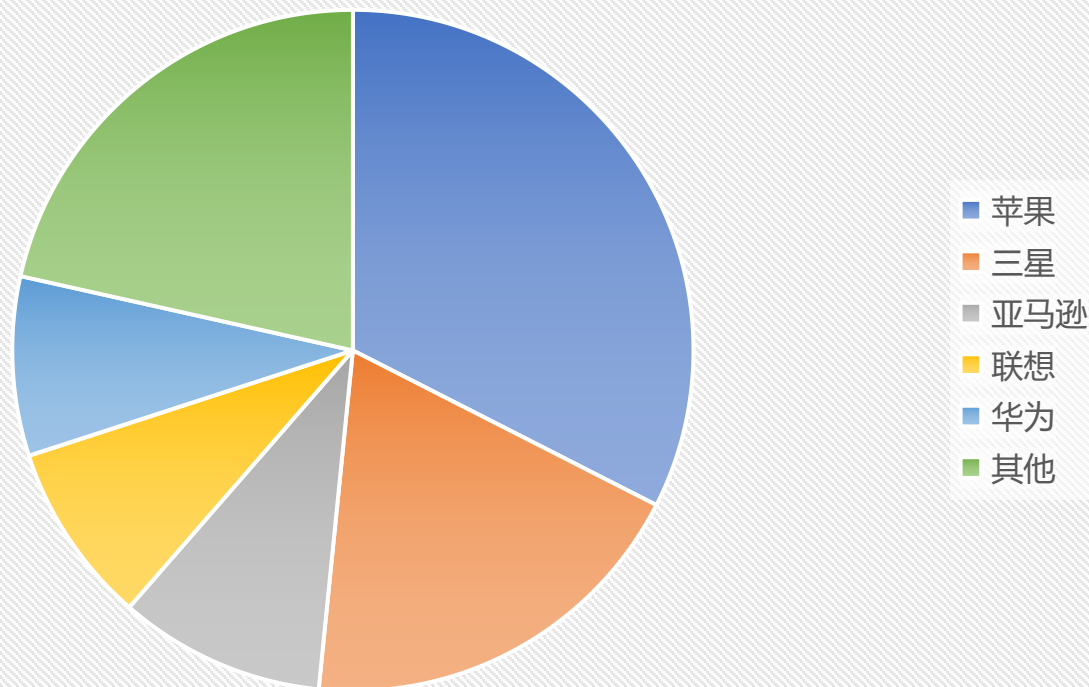
- ★ 平板电脑作为一种小型、便捷的微型电脑已经受到越来越多的人追捧，在加上2020年的疫情影响，全球居家办公、线上教育等活动对平板电脑的需求增长，2020年全球平板电脑的出货量约1.6亿台，2021年增长至1.7亿台左右。2022年全球平板电脑的出货量可达1.8亿台左右。

全球平板电脑行业出货量（单位：亿台）

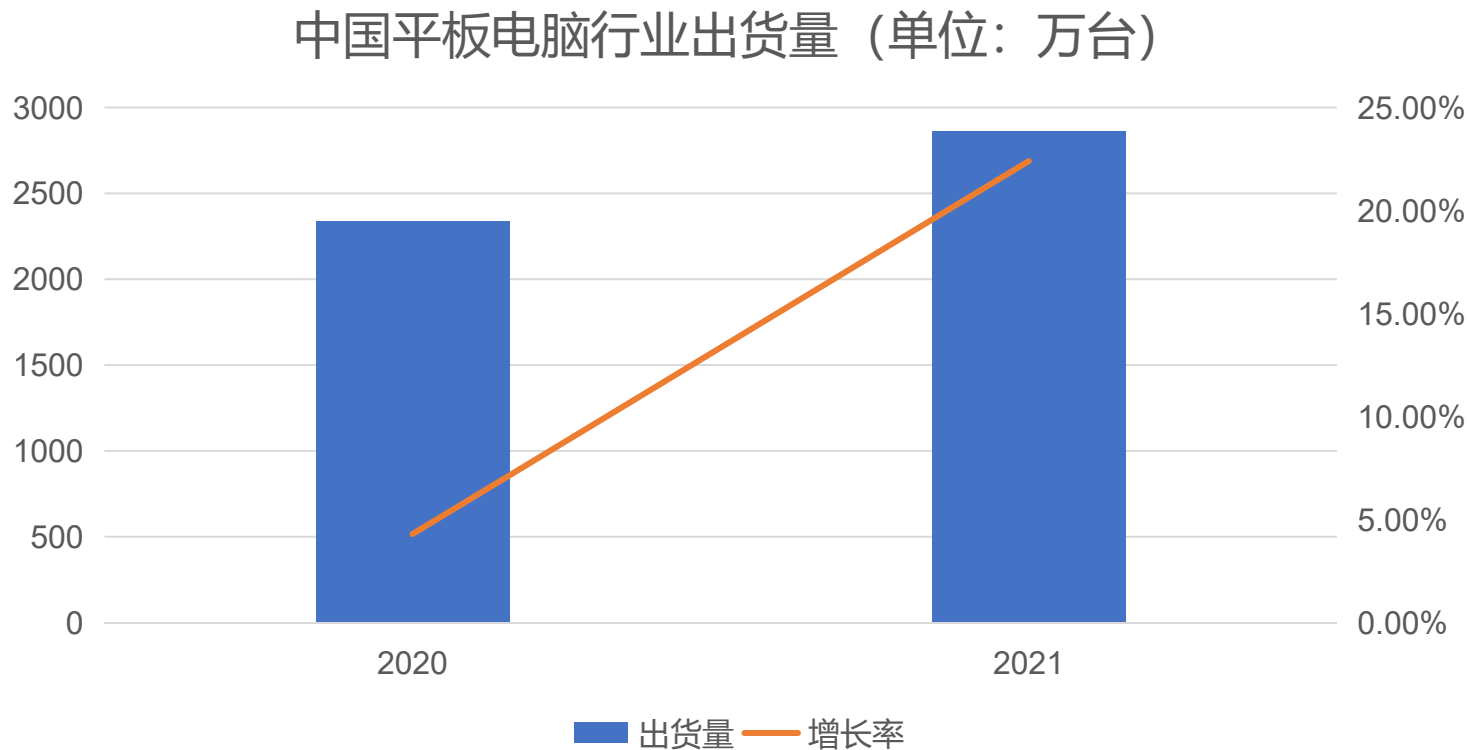


- 平板电脑具有便于携带、屏幕清晰、操作简单等优势，各品牌对于平板电脑的研发力度不断加大，平板电脑的应用范围也越来越广。苹果公司无疑是平板电脑市场的领导者，苹果公司占据的市场份额最高，约占到全球平板电脑市场份额的30%，其次是三星、华为、联想、亚马逊，占比分别为19%、9.8%、8.6%、8.5%，其他品牌占比约20%。

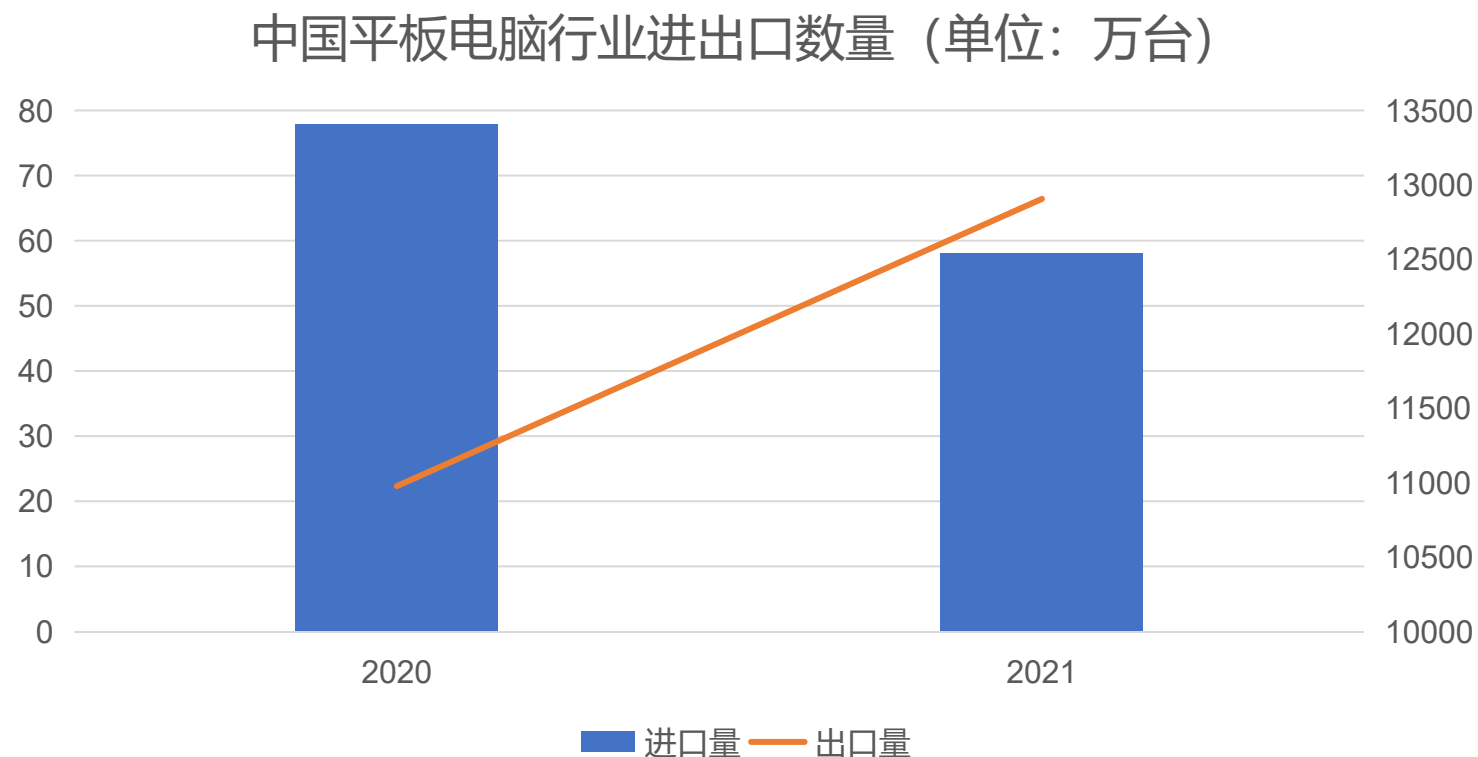
全球平板电脑行业出货量（单位：亿台）



据北京研精毕智的调研，2020年中国平板电脑出货量在2300万台以上，同比增长约4%，2021年平板电脑出货量增长至2900万台左右，同比增速约22%，占全球平板电脑出货量的16%。

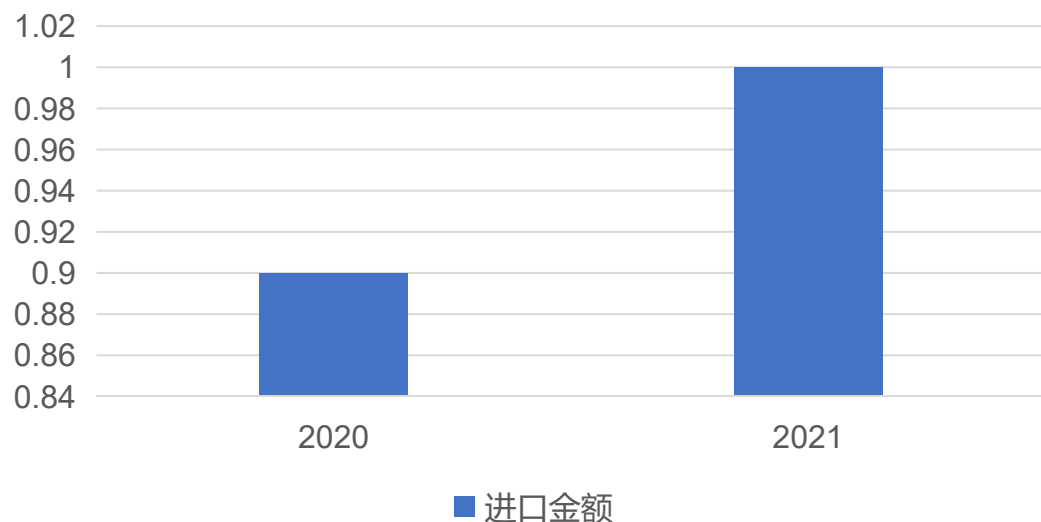


整体看，我国平板电脑进口数量呈现先下降后上升的趋势。2020年我国平板电脑的进口数量约79万台，2021年进口数量减少为58万台左右。出口量方面，2020年我国平板电脑出口数量为11000万台，2021年增长至13000万台左右。

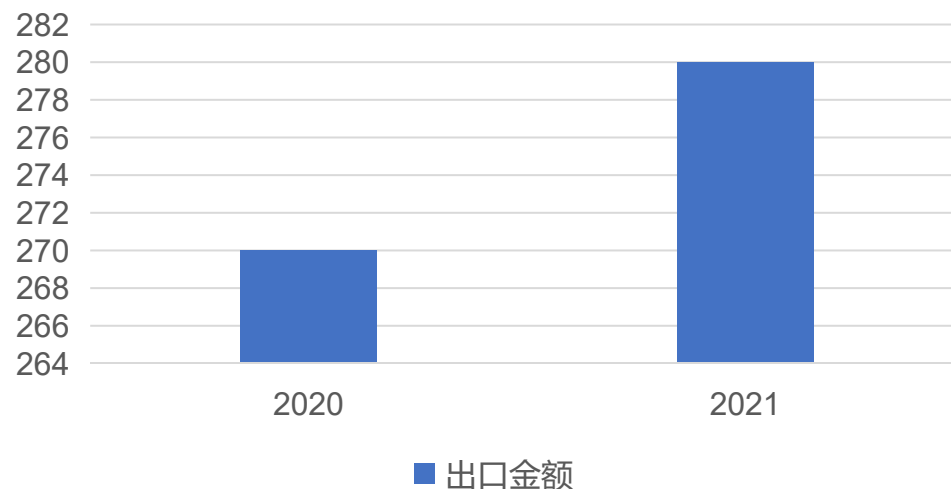


从中国平板电脑进出口金额看，我国平板电脑进出口金额呈现先下后增的趋势。2020年中国平板电脑出口金额为270亿美元，进口金额约为0.9亿美元。2021年平板电脑出口金额不到280亿美元，进口金额为1亿美元左右。

中国平板电脑行业进口金额（单位：亿美元）

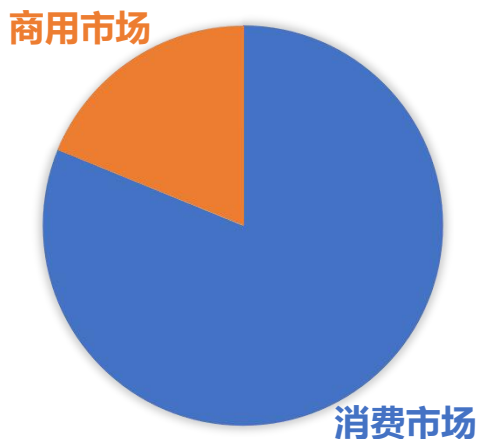


中国平板电脑行业出口金额（单位：亿元）



- 从平板电脑细分市场看，消费市场一直是平板电脑需求的主导，2020年我国平板电脑的消费市场占比约80%（81.2），商用市场占比约不到20%（18.8），消费市场的增速相对较快。

中国平板电脑行业市场结构



★ 疫情背景下，办公、教育等需求提高了平板电脑的市场预期。根据北京研精毕智信息咨询有限公司的调研，有购买平板电脑意愿的消费者比较关注电脑的性能和存储空间，大部分用户认为相对于笔记本，更愿意携带平板电脑出门。随着消费者对平板电脑需求越来越高，平板电脑使用场景也将向多元化、多样化方向发展。

应用场景多样化

一方面，内卷现象的增多，使得多数人或主动、或被动的将时间和精力投入到学习中，无纸化学习获得青睐，平板电脑的便于携带和直接书写的特点在学习群体中得到一致好评，能够让人们随时随地学习。另一方面，平板电脑凭借其智慧且高效的优质性能，解救了一大批不定时需要办公的“打工人”。当然，通过平板电脑来观影追剧、刷短视频也不失一种休闲娱乐的好办法。

学生平板电脑需求增大

平板电脑进入校园成为一种趋势。加上疫情原因，小学、中学甚至大学都在采用线上学习的形式展开学习，学生平板电脑需求大大增加。另外，“双减”政策的实施，促使不少在线教育企业转型升级，纷纷加大对于教育硬件的投入和支持。因此，学生平板电脑将会是重点发展的领域。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

The background features a complex arrangement of overlapping, semi-transparent geometric planes in various shades of light blue and grey. These planes create a sense of depth and architectural structure. A large, semi-transparent light blue rectangle is positioned on the left side of the image, serving as a backdrop for the text.

谢谢!