



全球及中国户外用品行业分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录

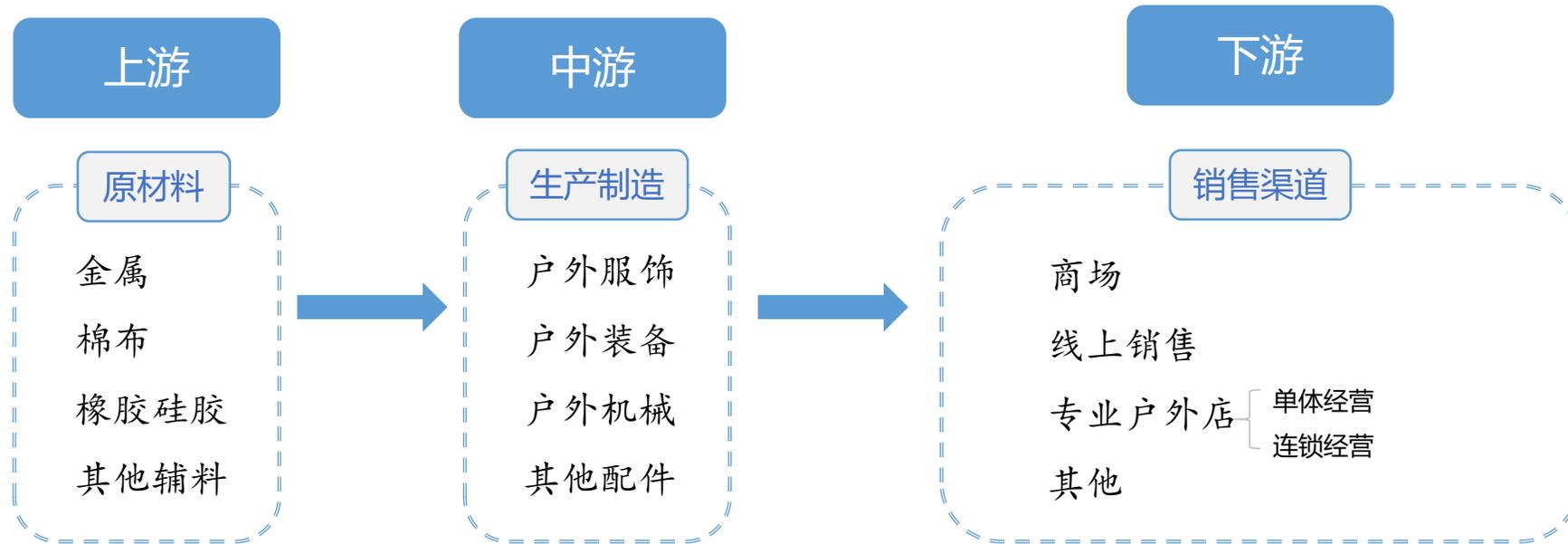


内容

一、全球户外用品行业现状

四、中国户外用品行业现状

五、中国户外用品行业发展前景

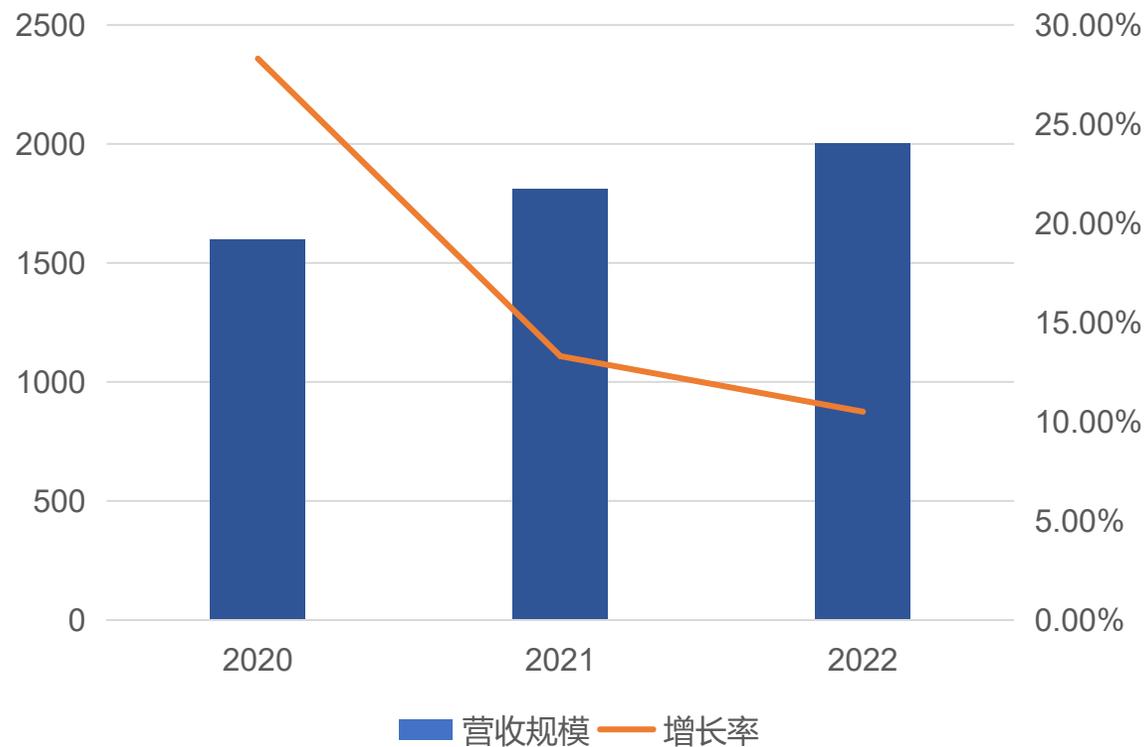


- 户外用品的功能主要是在户外运动过程中为人体提供保护和装饰作用。

户外用品分类	
分类	产品
服装类	衣、裤、袜等
鞋类	登山鞋、徒步鞋等
背包类	登山包、旅行包、骑行包
装备类	帐篷、睡袋、充气床垫
配件类	GPS、登山杖、头盔等
器材类	自行车、人造攀岩墙

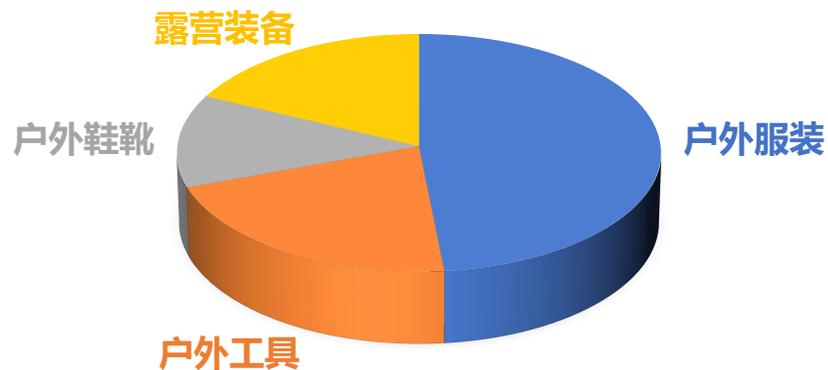
- 据北京研精毕智信息咨询有限公司发布的行业研究数据，2020年全球户外用品的营收规模达到1600亿美元左右，同比增速28.3%。2021年全球户外用品营收规模增长至约1800亿美元，同比增长了13.3%，预计在2022年营收规模有望增长到2000亿美元左右

全球户外用品行业营收规模（单位：亿美元）

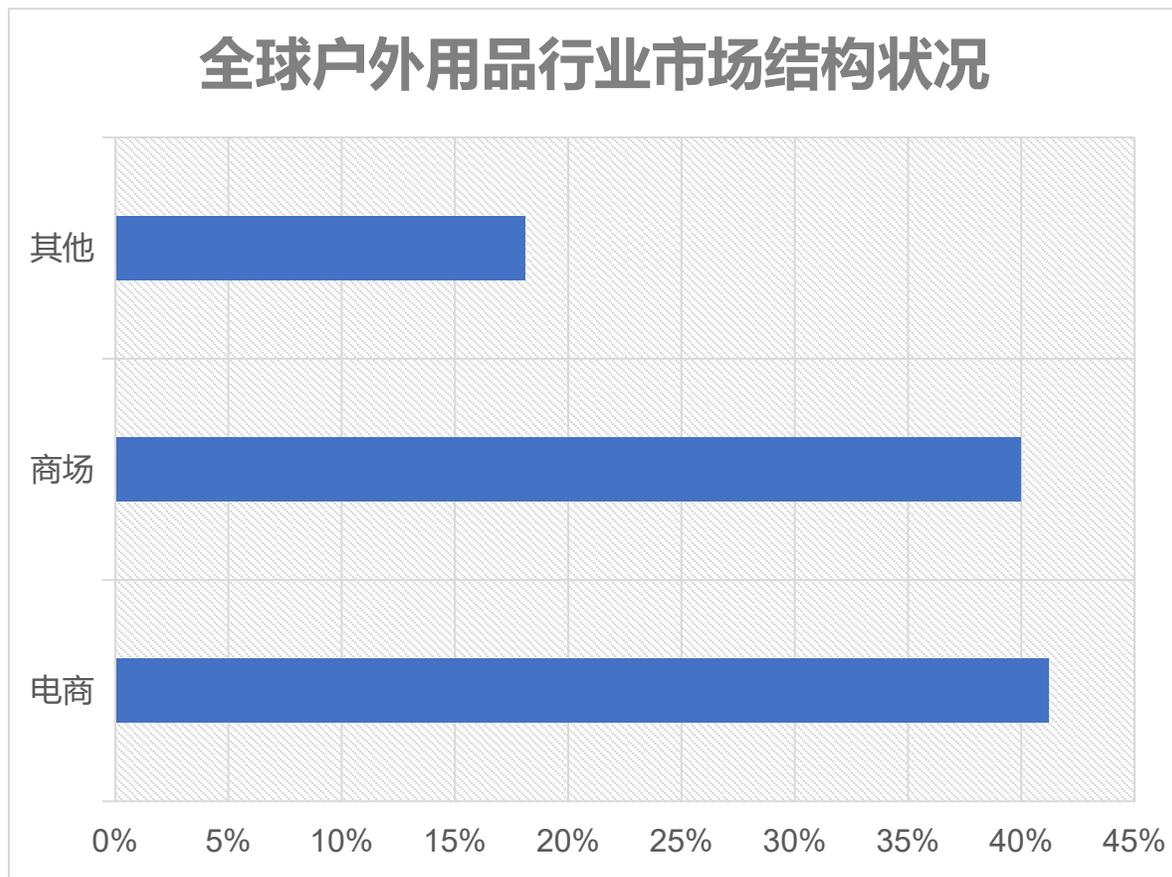


- 在全球户外用品行业市场结构方面，户外用品以服装、户外工具、鞋靴类为主，占比分别为46%、20%和12%。其次是露营装备和其他类别，占比约17%、5%。

全球户外用品行业市场结构状况

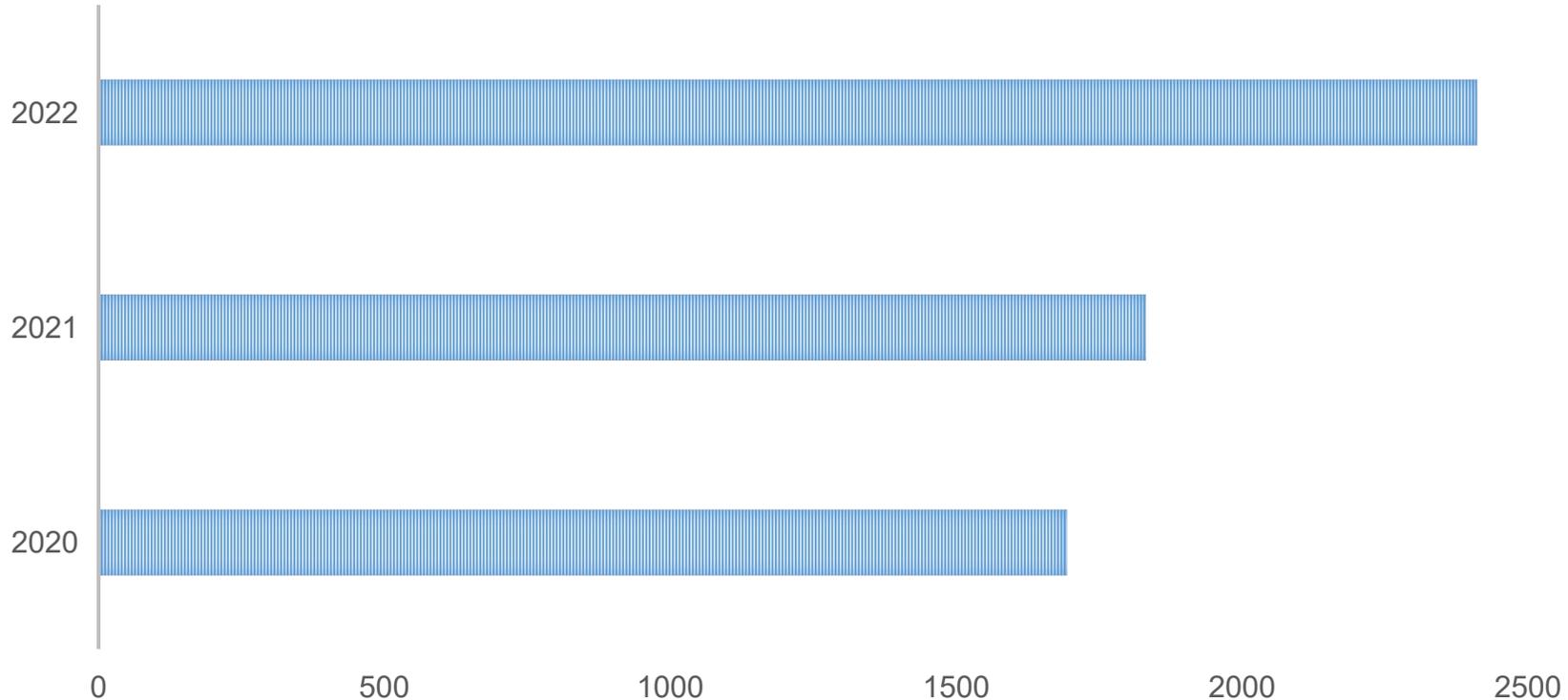


- 随着全球电商产业的快速发展，户外用品电商占比持续增加，占比超过四成，传统商场占主要销售渠道的40%左右，其他渠道占比约18%。预计中低端户外用品的线上渗透率还会持续提高。



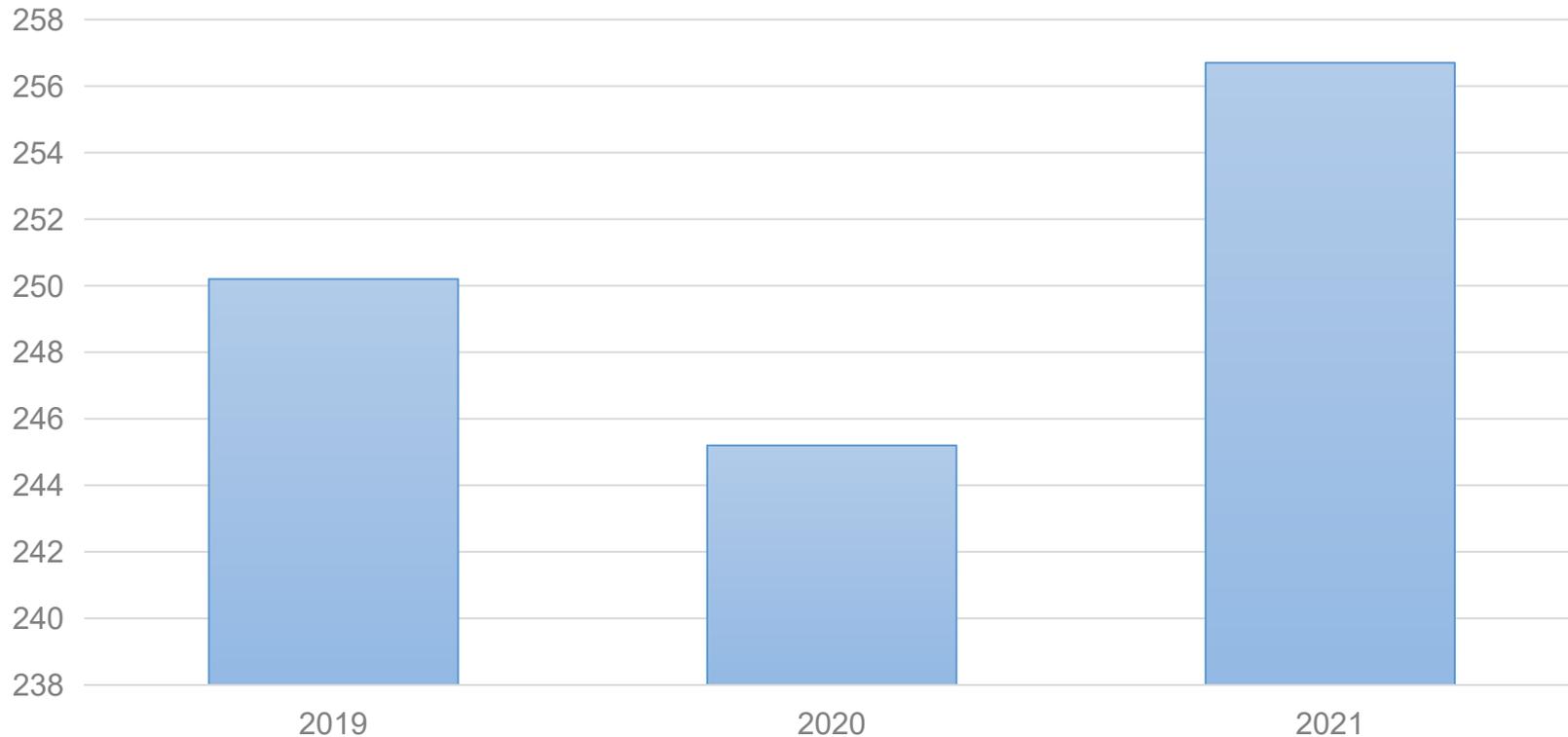
- 我国户外用品行业发展态势良好，自2019年行业营收规模呈现上升趋势。2020年我国户外用品行业营收规模不到1700亿元，2021年增长至1800亿元左右。北京研精毕智预测在2025年，我国户外用品营收规模将达到2400亿元。

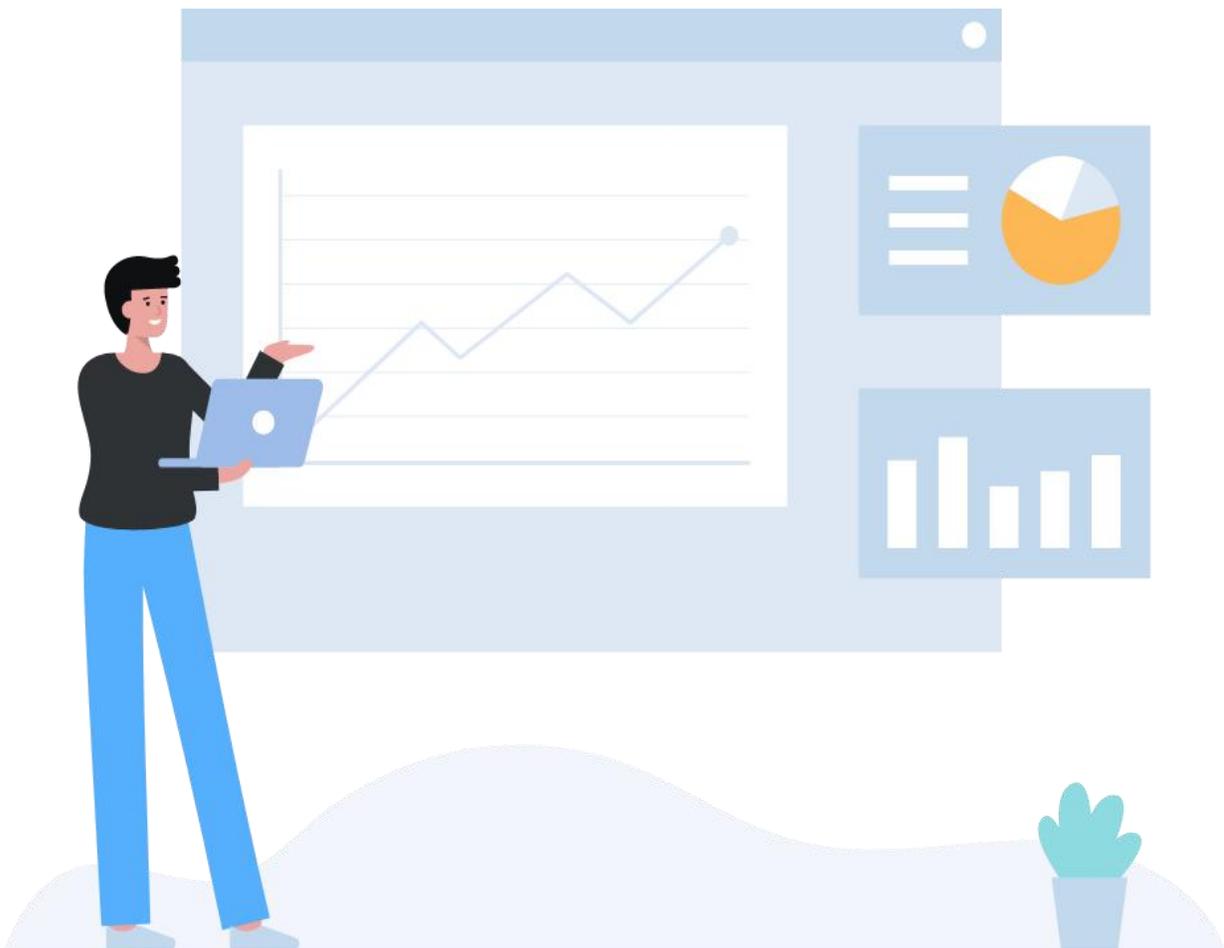
中国户外用品行业营收规模（单位：亿元）



- 根据中国纺织品商业协会户外用品分会的公开数据，受疫情影响，户外运动大幅减少，户外用品行业也受到一定冲击，户外用品零售规模有下降的趋势，2020年中国户外用品市场规模约245亿元（245.2,2019年250.2），年复合增长率约0.08%。随着疫情得到有效控制，预计在2022年户外用品市场规模将扩大，有望增长至260亿元左右。

中国户外用品行业营收规模（单位：亿元）





国家政策支持

- 国家体育总局等八部门共同印发了《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》《规划》还提出,要充分发挥户外运动行业组织作用,开展“十百千”人才培养工程。

新趋势诞生

- 疫情状态下人们对于户外运动的渴望尤为强烈,在疫情得到有效控制的前提下,人们到户外运动的意向十分明确,露营、飞盘、滑雪等一些小众运动逐渐进入大众视野。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



谢谢!