



中国农产品冷链物流行业深度分析

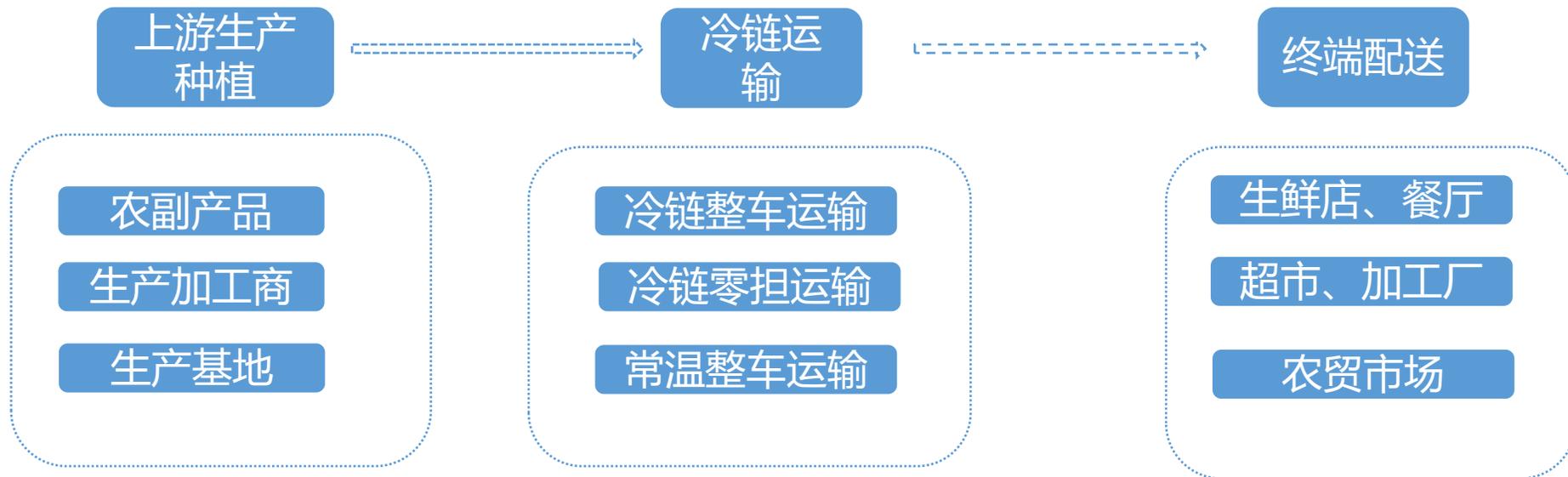
CONTENTS 目录



主要内容

一、中国农产品冷链物流行业发展现状

二、中国农产品冷链物流行业发展趋势



- 农产品冷链物流是指使肉、禽、水产、蔬菜、水果、蛋等生鲜农产品从产地采收(或屠宰、捕捞)后,在产品加工、贮藏、运输、分销、零售等环节始终处于适宜的低温控制环境下,最大程度地保证产品品质和质量安全、减少损耗、防止污染的特殊供应链系统。

一、中国农产品冷链物流行业现状 >> 行业政策

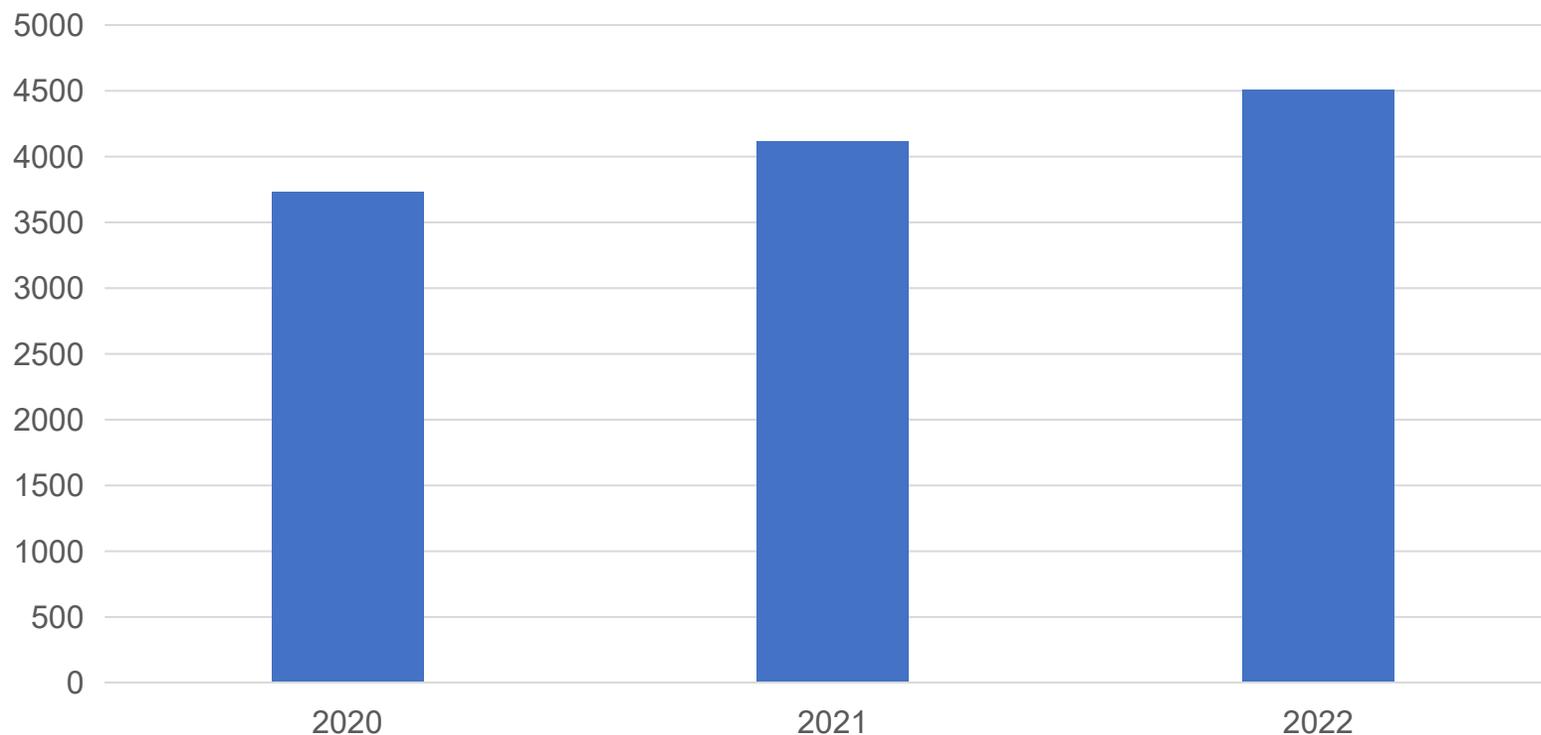


□ 冷链物流是保障流通过程中食品安全的有效方式。随着国家政策扶持力度逐年加大，冷链物流行业发展进入快速阶段。

时间	政策名称	发布部门	主要内容
2020年4月	《关于加快农产品仓储保鲜冷链设施建设工作的通知》	农业农村部	进一步推进了农产品仓储保鲜冷链设施建设工作，规范过程管理，财政支持，注重监督管理，优化指导服务，最大限度发挥政策效益
2020年5月	《关于进一步降低物流成本的实施意见》	国务院	神话关键环节改革，降低物流制度成本；加强土地和资金保障，降低物流要素成本；深入落实减税降费措施，降低物流税费成本；加强信息公开共享，降低物流信息成本；推动物流设施高效衔接，降低物流联运成本；推动物流业提质增效，降低物流综合成本
2020年6月	《关于进一步加强农产品仓储保鲜冷链设施建设工作的通知》	农业农村部	发布农产品仓储保鲜冷链信息采集服务工作规范
2021年3月	《食品安全国家标准食品冷链物流卫生规范》	商务部等9部门	是国家首个食品冷链物流强制标准，其中对食品冷链物流的范围、基本要求、运输工具、运输、交接过程、配送温度、储存条件、追溯及召回等各方面进行了严格且明确的规定和要求
2021年8月	《商贸物流高质量发展专项行动计划（2021-2025年）》	商务部	优化商贸物流网络布局、建设城乡高效配送体系、促进区域商贸物流一体化、提升商贸物流标准化水平、发展商贸物流新业态新模式、加快推进冷链物流发展、培育商贸物流骨干企业等12项重点任务

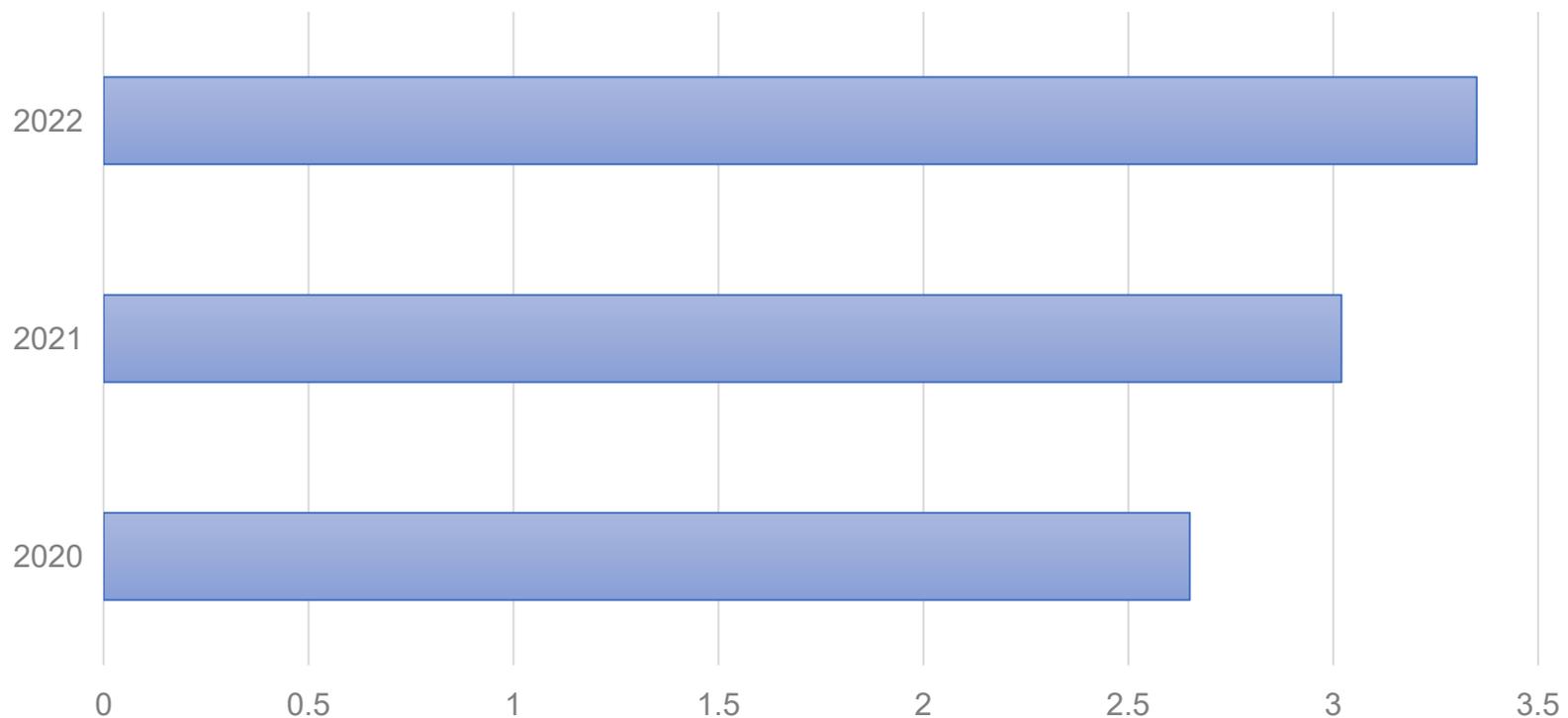
- 据调研，2020年中国冷链物流市场规模约为3700亿元2021年市场规模增长至4000亿元以上，预计2022年我国冷链物流行业的市场规模有望增长至4500亿元左右。

中国农产品冷链物流行业市场规模（单位：亿元）

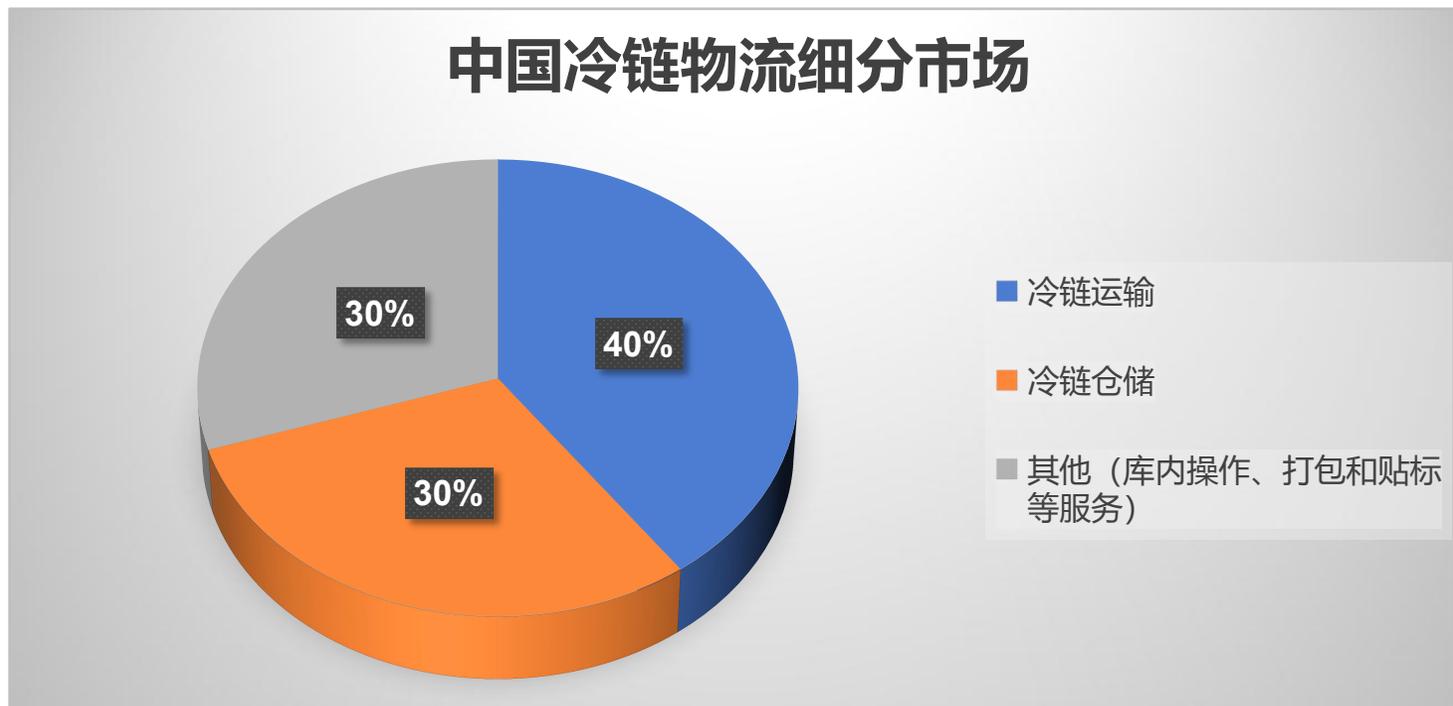


- 根据北京研精毕智调研，2020年中国冷链物流的需求量为2.7亿吨，2021年增加为3亿吨，预计在2022年中国冷链物流需求量仍将持续增长，有望增长至3.4亿吨。

中国农产品冷链物流行业需求量（单位：亿吨）

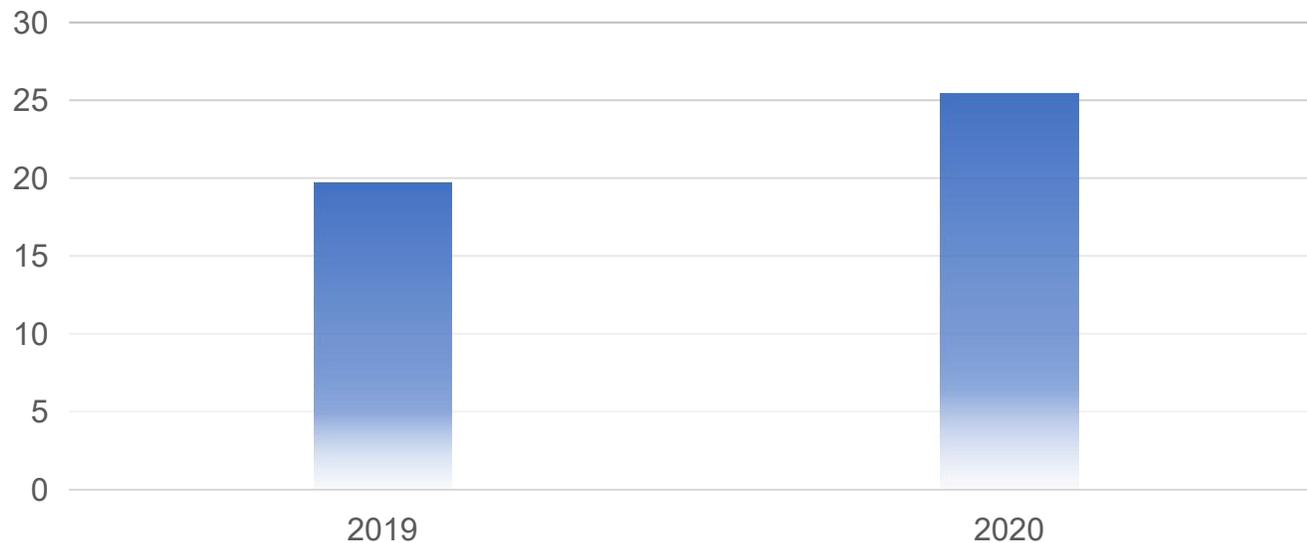


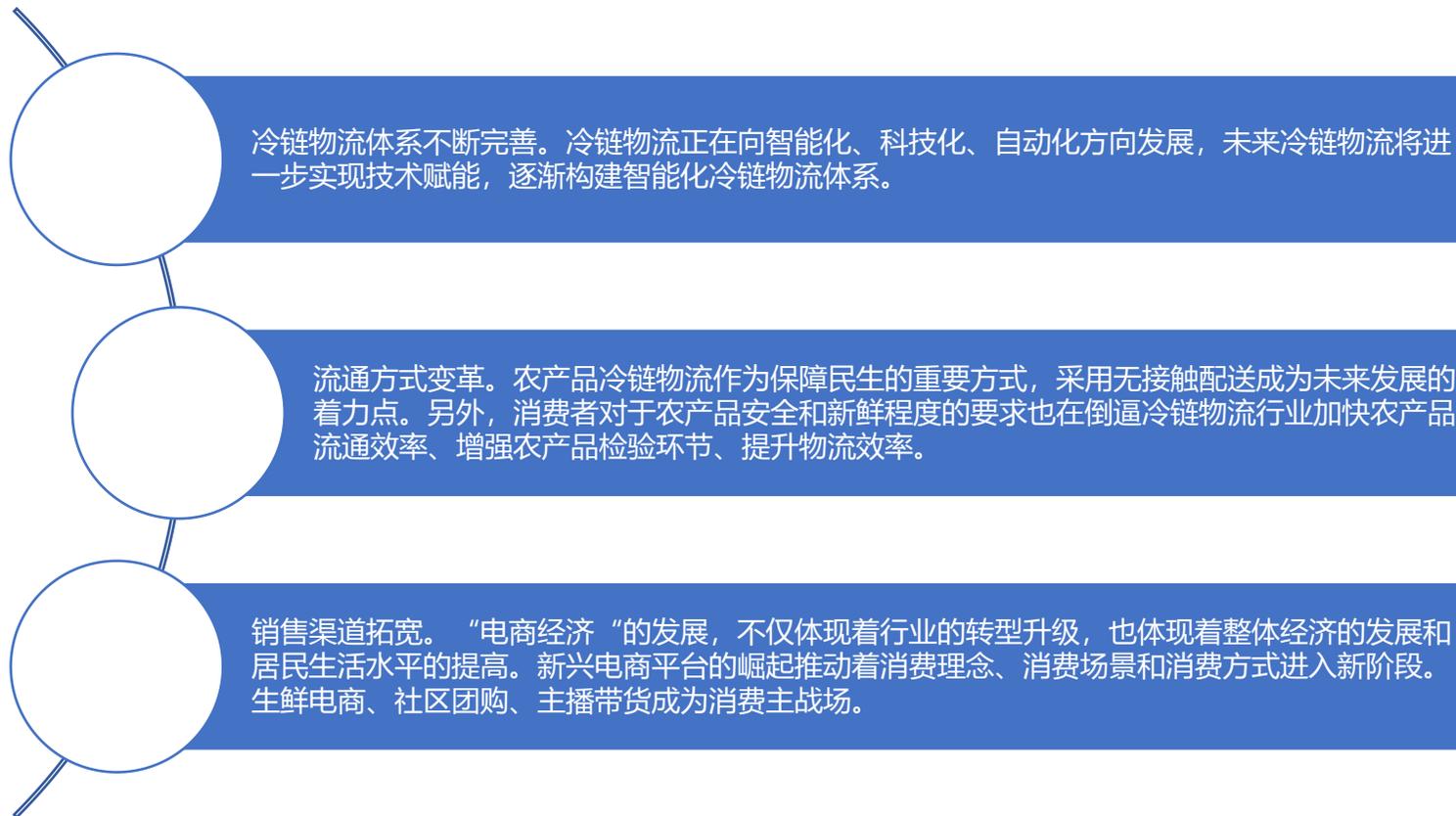
- 从冷链物流的细分市场看，冷链运输、冷链仓储的市场份额相差不大，但冷链运输占据着比较大的市场份额，占比约为40%，冷链仓储占比约为30%，其他物流环节占比约30%。



- 冷藏车作为农产品冷链物流的重要运输工具，它的保有量情况影响着我国冷链物流的效率。根据公开资料显示，2020年我国冷藏车保有量约26万辆左右，同比增速约19%；与美国、日本等先进国家相比仍有很大差距，技术水平仅仅达到了发达国家几年前的水平。

中国冷藏车保有量（单位：万辆）





更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



谢谢!