



全球及中国母婴行业分析报告-2022

CONTENTS 目录

目
录

全球及中国母婴行业分析

一、母婴行业概述

二、全球母婴行业现状分析

三、中国母婴行业现状分析

1



母婴平台

- 备孕
- 孕妇护理
- 产检辅助
- 月子中心

2



母婴产品

- 婴儿食品
- 纸尿裤
- 奶粉
- 婴儿车
- 婴儿床
- 童装

3

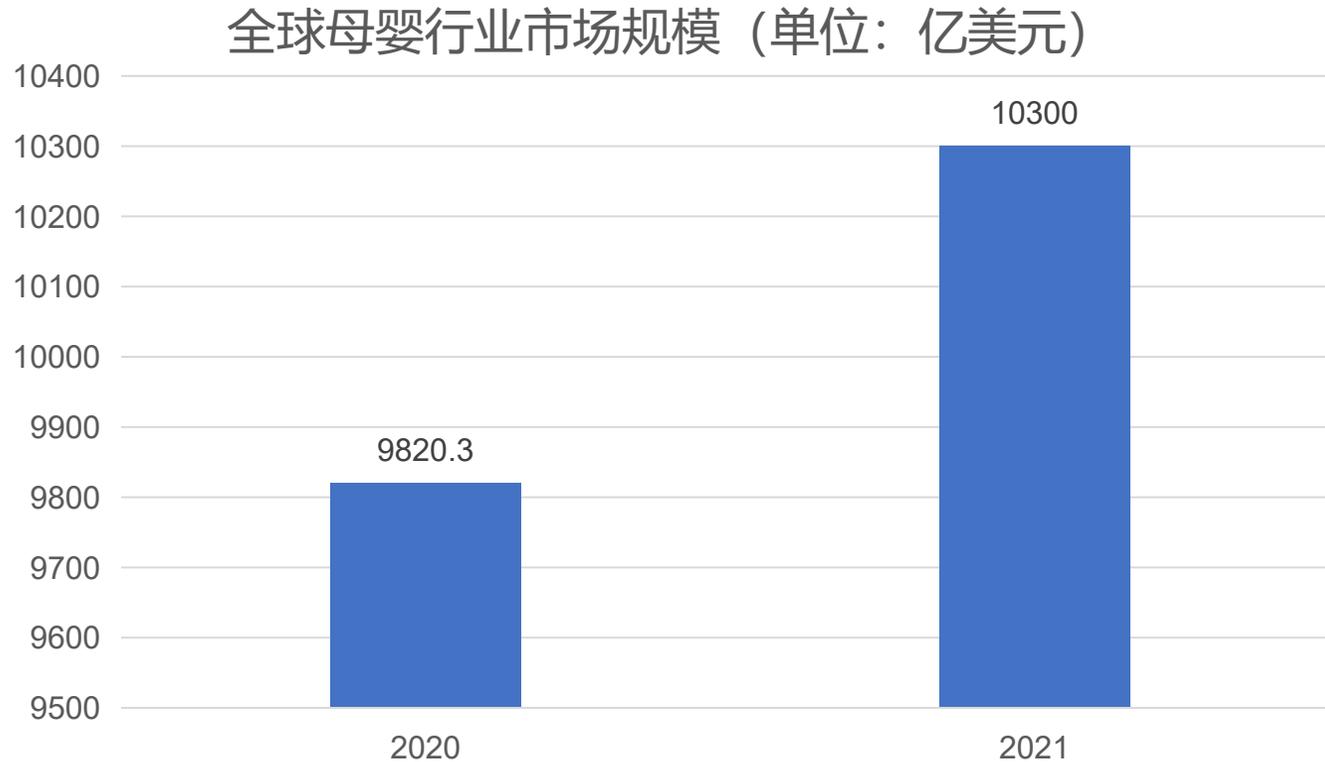


亲子教育平台

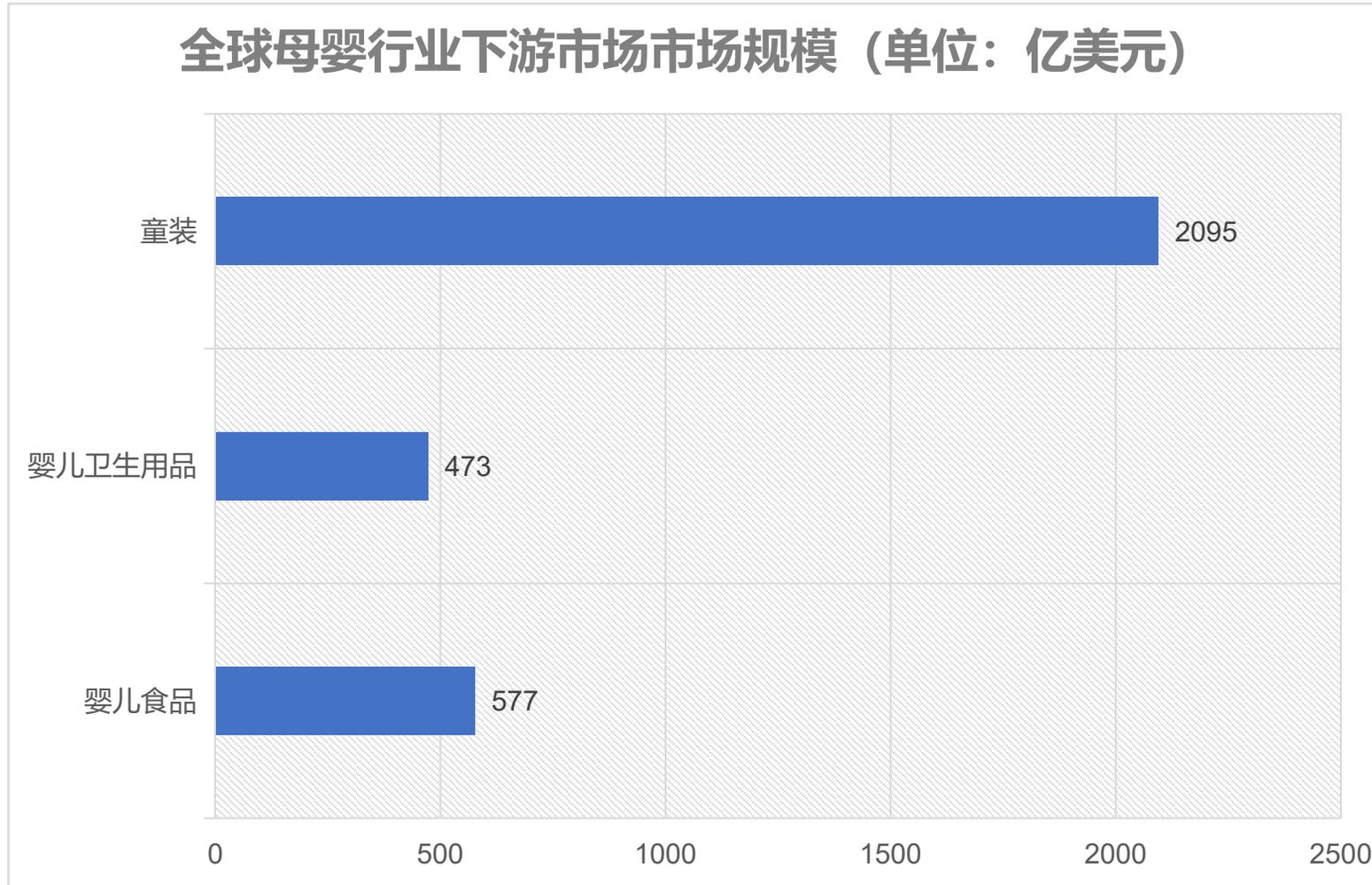
- 早教机构
- 育儿APP

➤ 母婴产业是满足孕产妇和0-6岁婴幼儿群体衣、食、住、行、玩、教等诸多需求的产业。母婴产业涉及商品生产、零售、生活服务、教育、娱乐、医疗等多个行业，属于综合性消费行业

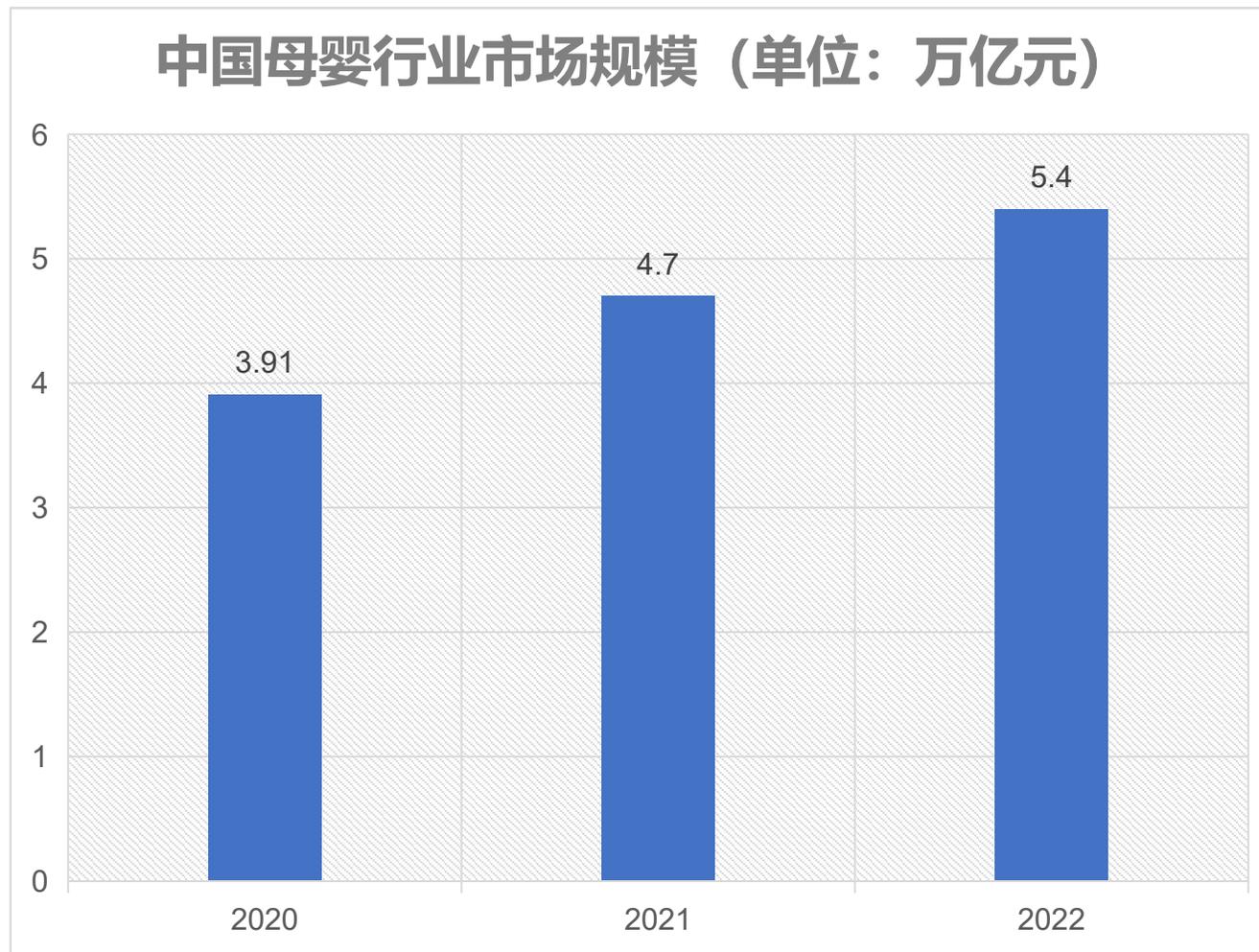
- ◆ 据北京研精毕智分析，2020年全球母婴产品市场规模为9820.3亿美元，2021年增长至约10300亿美元。



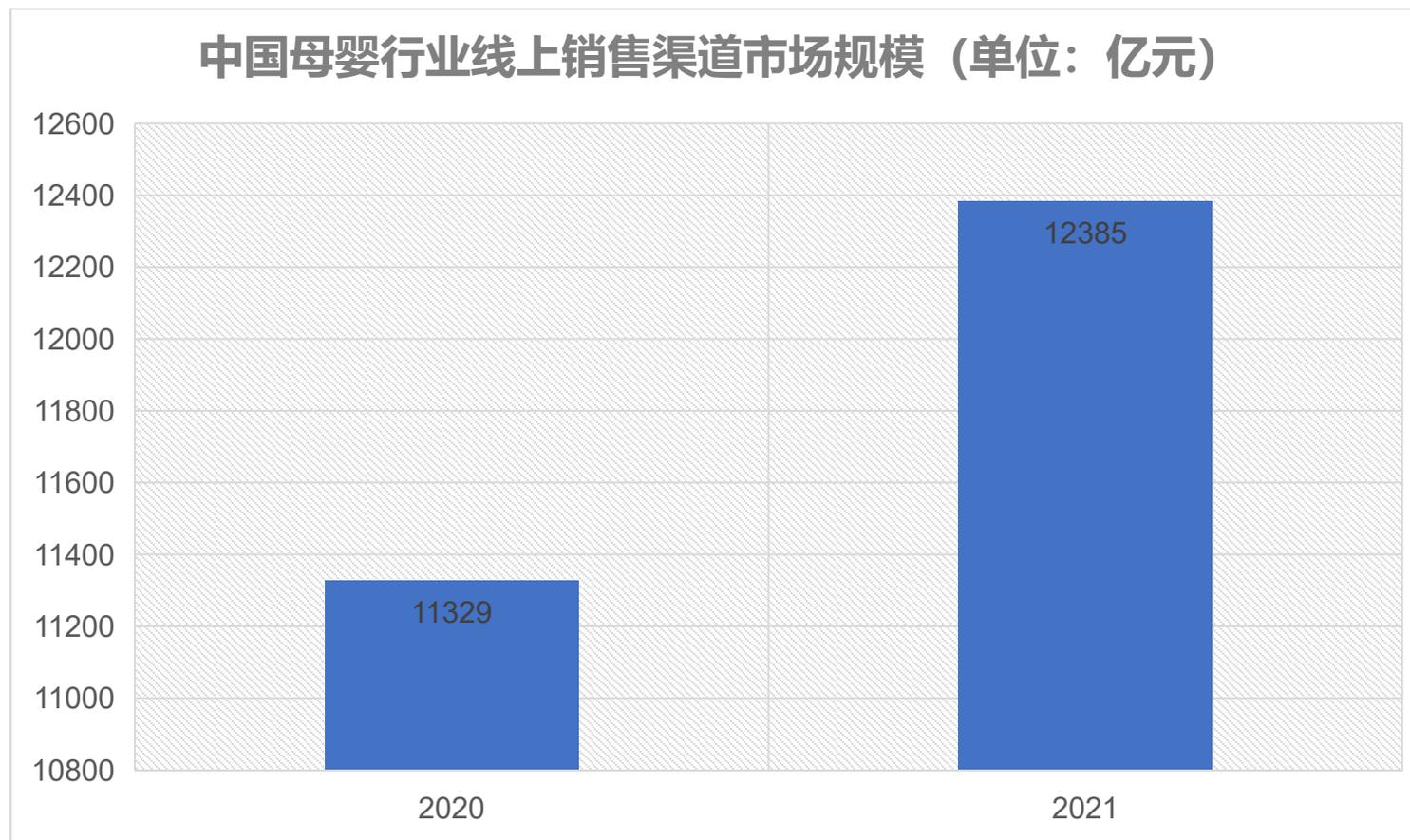
- ◆ 从下游市场看，2020年全球婴儿食品市场规模为577亿美元，婴儿卫生用品市场规模为473亿美元，童装市场规模约2095亿美元。



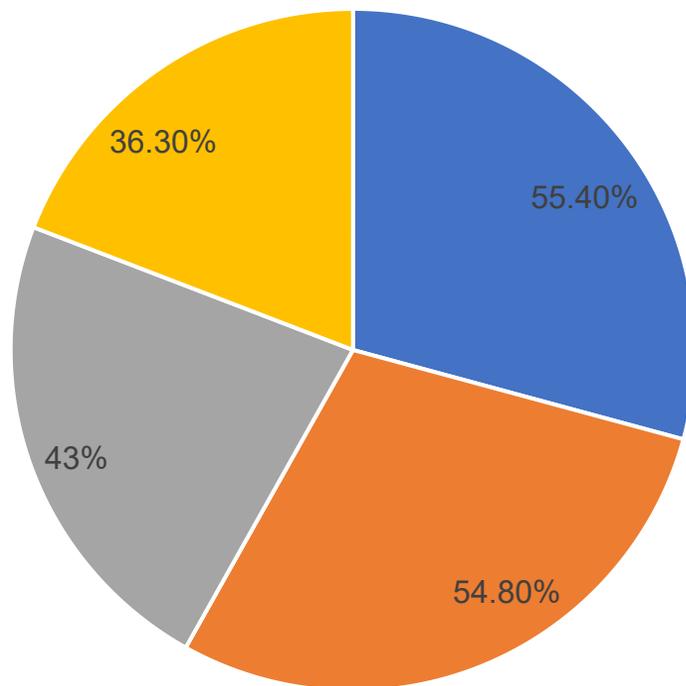
- ◆ 2020年我国母婴市场规模约为3.91万亿元，2021年增长至4.7万亿元。
- ◆ 预计2022年有望达到5.4万亿元。



- ◆ 2020年，我国母婴行业线上销售渠道市场规模为11329亿元，2021年增加至12385亿元，同比增长9.32%。



- ◆ 从消费需求看，2021年用户对婴儿用品的消费需求最高，占比55.4%，其次是婴儿食品和宝妈用品，占比约54.8%和43.1%。



■ 婴儿用品 ■ 婴儿食品 ■ 宝妈用品 ■ 亲子教育

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

The background features a complex, abstract composition of overlapping, semi-transparent geometric planes in various shades of light blue and grey. These planes create a sense of depth and perspective, resembling a modern architectural structure or a series of stacked, offset blocks. A large, semi-transparent white rectangular area is positioned on the left side of the image, serving as a backdrop for the text.

谢谢!